

南方航空2025年度业绩

China Southern Airlines 2025 Annual Results



目录 CONTENTS

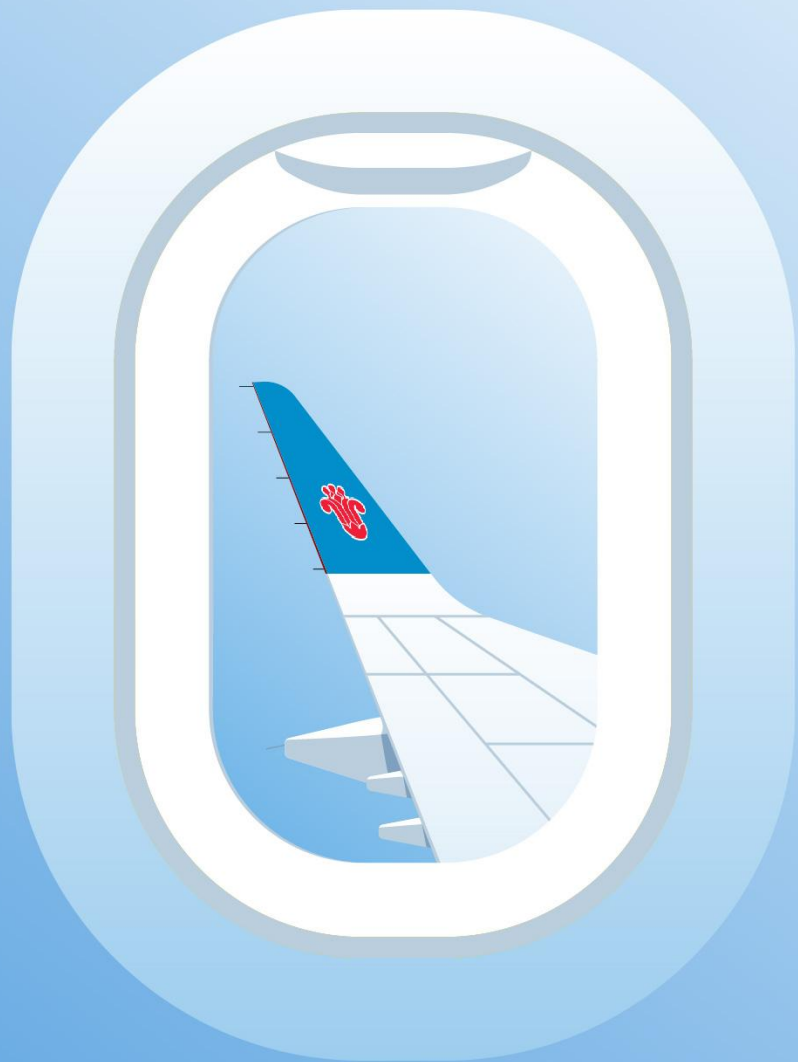
01
行业环境

02
“十四五”回顾
与“十五五”目标

03
经营情况

04
财务概况

05
未来展望



01 行业环境

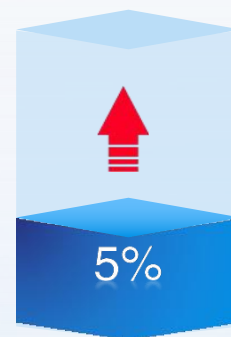
世界经济增速放缓



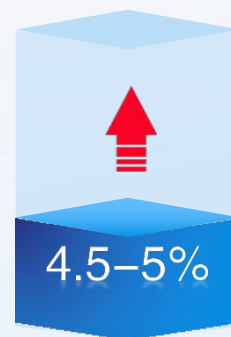
我国经济向新向优

2025年GDP总值突破
140万亿元

对世界经济增长的贡献率
> 30%



2025年

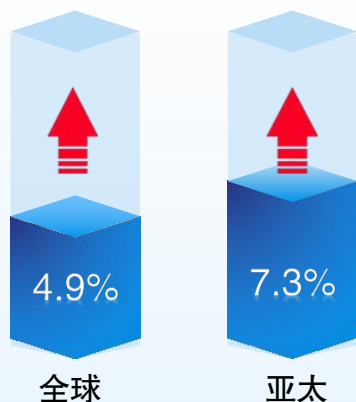


2026年

中国经济增长率

■ 全球航空持续增长

2026年整体航空客运需求（RPK）



全球客座率

▲ 83.8%



全球货运需求

▲ 2.6%

*国际航协预测数据

■ 中国民航稳中向好

2025 高质量发展再上新台阶

运输总周转量
1640.8亿吨公里



10.5%

旅客运输量
7.7亿人次



5.5%

货邮运输量
1017.2万吨



13.3%



国际航班恢复至2019年

90%以上



国际旅客运输量

▲ 21.6%



成为全球第一航空人口大国

航空总人口超5亿

运营效率、效益持续提升

全行业飞机日利用

9.1小时 ▲ 0.2小时

正班客座率

85.1% ▲ 1.8%

载运率

73.4% ▲ 1.3%

全行业实现盈利

65亿元

2026

中国民航运输总周转量

将达1750亿吨公里

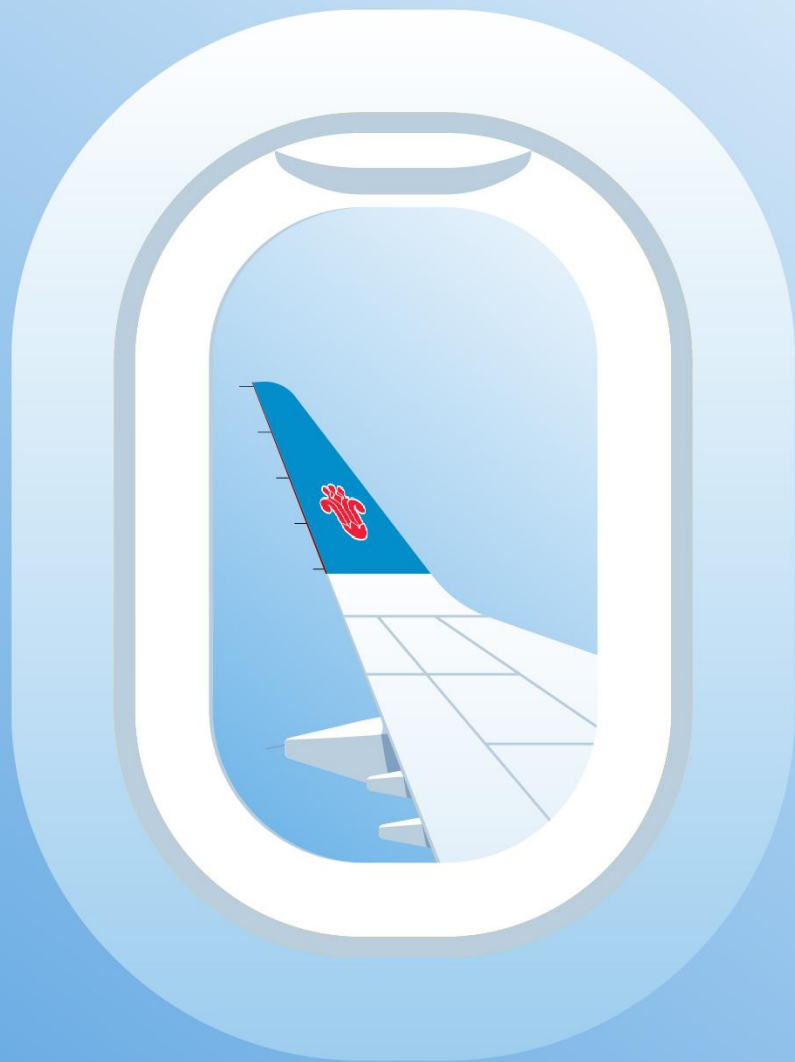
旅客运输量

将达8.1亿人次

货邮运输量

将达1070万吨

随着“十五五”期间航空机场重大工程推进，航线网络持续完善，“航空+”业态深度融合，5亿航空人口的市场红利将充分释放，为行业发展注入持久动力。



02 “十四五”回顾 与“十五五”目标



“十四五”时期南航发展回顾

“十四五”时期，世界百年未有之大变局加速演进，南航攻坚克难、砥砺前行，各项工作取得了新的进步和成效。



克服恶劣天气多发频发、全球供应链紧张等重重挑战，安全态势保持平稳，成为唯一获得中国民航局“飞行安全钻石三星奖”的国内航司。



积极应对外部政治经济变化，提升飞机日利用率，加大稳运价力度，强化精益成本管控，经营取得良好成效。



持续提升运行与服务品质，明确“亲和精细”品牌定位，打造“五化”服务，在国内首家推出“一刻登机”、国内客票全渠道自主退改、“行李到家”等服务，品牌形象持续提升。



扎实推进重大战略，深化改革创新，持续完善公司治理，取得“天瞳”、“天极”等一系列科技创新成果，动力活力显著增强。

“十五五”时期南航发展的主要目标

全面落实《南航高质量发展总体思路》，力争在多方面达到世界一流航空运输企业水平。



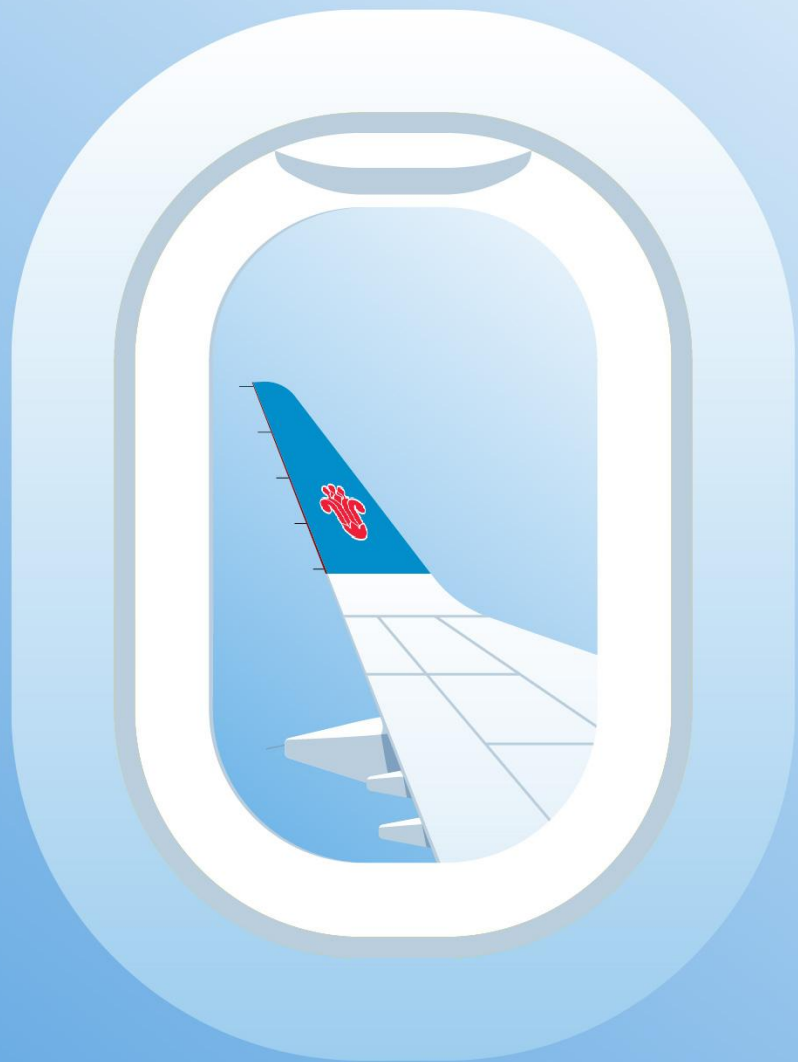
聚焦主责主业，持续增强核心功能。



聚焦效率效益，加快提升核心竞争力。



聚焦科技和产业创新，大力培育新质生产力。



03 经营情况

南航克服多重挑战，持续强化安全管理能力

2025年，全集团运输飞行

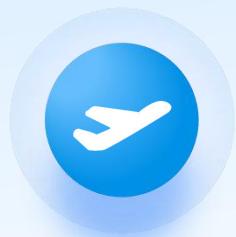
330.9



万小时

确保了飞行安全和空防安全，
安全水平继续在中国民航保持领先地位。





全集团运输总周转量
390.6亿吨公里



旅客运输量
1.74亿人次



货邮运输量
195.8万吨



客运经营成效显著

- ✈️ 南航明确“追求边际贡献最大化”“有边多飞、高边尽飞”等经营策略，经营成效显著
- ✈️ 2025年，新开国内航线**33**条、国际及地区航线**27**条，国际及地区航线实现增盈
- ✈️ 客户经营体系建设迈上新台阶，集团客户、常旅客规模同比分别**提升345家、1809万人** ↗️



货运经营保持优势

- ✈️ 灵活开展货机经营，动态优化欧美运力，**新兴市场货量占比达到15.1%**，同比**提升6个百分点** ↗️
- ✈️ 推出海外回程收入增量激励方案，开展国际腹舱整板销售，腹舱货量同比**提升6%** ↗️
- ✈️ 打造产品差异化竞争优势，快运产品收入同比**增长36.9%** ↗️



成本管控力度加大

- ✈️ 开展全面严控成本专项行动，全年金点子效益工程实现**降本增效15.2亿元**
- ✈️ 全面优化负债结构，加权平均融资利率、**美元债务比例进一步降低**

运行服务稳步提高

中国南方航空
CHINA SOUTHERN



航班正常率达

91.01%

深化大运行建设，同比提升4.12个百分点。 



全面打造

“五化” 服务

“一刻登机” 覆盖26条航线，“码上改签” 推广至所有自营场站，推出涵盖16个城市的特色风味餐食，旅客净推荐值、整体满意度均实现同比提升。

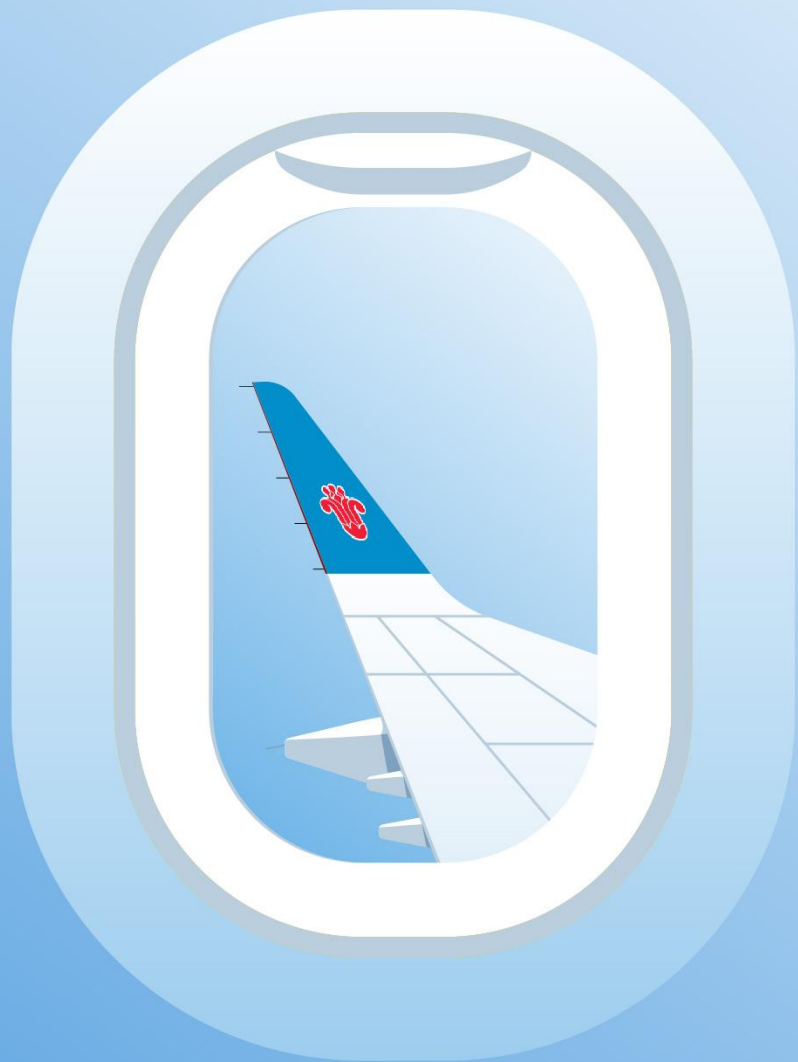


南航连续8年获得民航旅客
服务测评（CAPSE）

“最佳航空公司奖”

连续15年保持中国品牌力指数航空
服务类第一名。

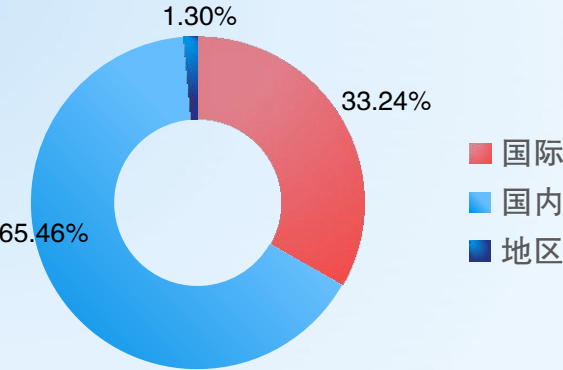




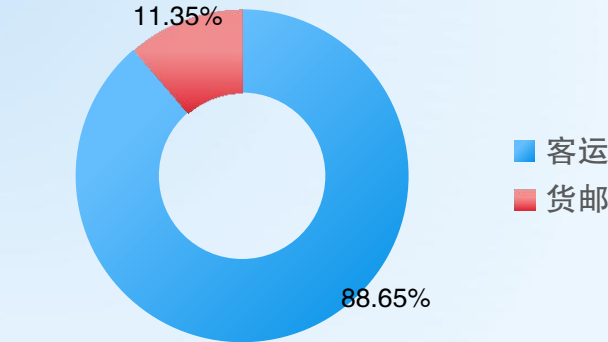
04 财务概况

	2025年	VS 2024年
经营收入（人民币百万元）	182,256	+4.61% 
归属于本公司权益持有者的净利润（人民币百万元）	855	减亏增盈26.24亿元 
基本每股收益（人民币元/股）	0.05	减亏增盈0.15元 
EBITDA–息税折旧摊销前利润（人民币百万元）	41,570	16.93% 
可利用座公里（ASK）（百万座公里）	386,429.36	6.57% 
可利用吨公里（ATK）（百万吨公里）	54,098.44	6.40% 
客座率(%)	85.74	+1.36个百分点 
载运率(%)	72.19	+0.98个百分点 
飞机平均日利用率（小时）	9.79	1.76% 

运输收入结构
(按地区划分)



运输收入结构
(按类别划分)



运输收入
人民币百万



客运收入（人民币百万元）

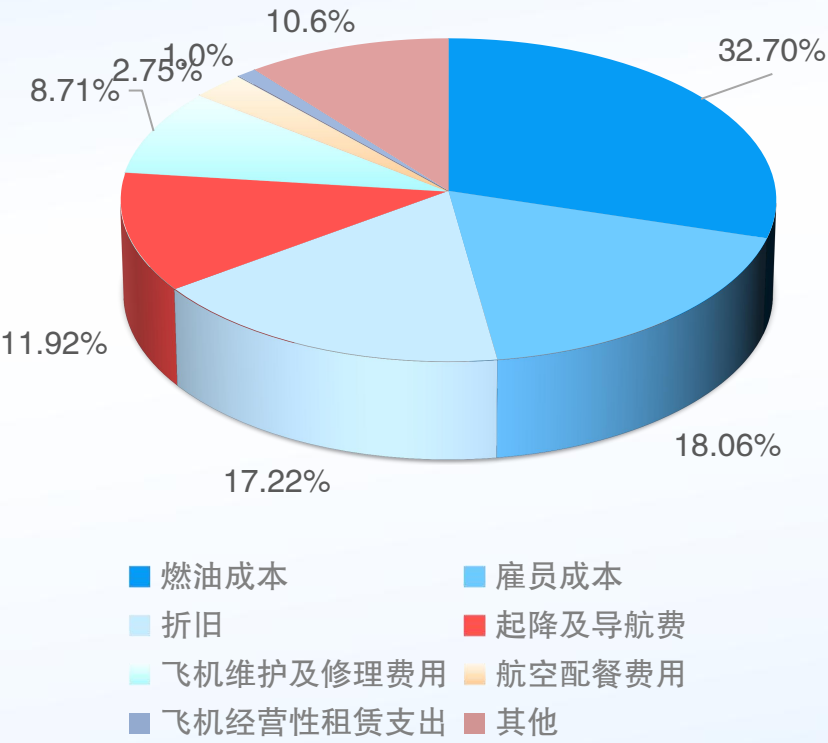
区域	2025年	VS 2024年
国内	111,918	0.28% 
国际	39,710	20.36 % 
地区	2,016	8.68% 
合计	153,644	4.91% 

货邮收入（人民币百万元）

区域	2025年	VS 2024年
国内	1,531	6.25% 
国际	17,893	5.06% 
地区	246	10.31% 
合计	19,670	5.22% 
总计	173,314	4.95% 

客公里收益水平（元）			
区域	2025年	VS 2024年	变化%
国内	0.46	0.48	(4.17) 
国际	0.46	0.46	-
地区	0.76	0.73	4.11 
平均	0.46	0.48	(4.17) 

货邮吨公里收益水平（元）			
区域	2025年	VS 2024年	变化%
国内	0.88	0.88	-
国际	2.17	2.20	(1.36) 
地区	8.48	7.58	11.87 
平均	1.97	1.99	(1.01) 



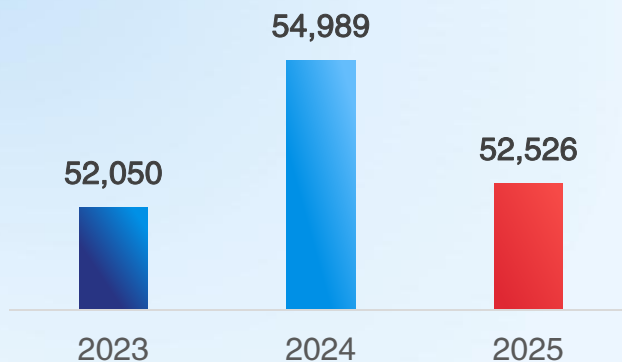
营运开支

人民币百万元

	2025年	VS 2024年	变化%
燃油成本	52,526	54,989	(4.48%)
雇员成本	31,963	30,307	5.46%
折旧	30,481	27,692	10.07%
起降及导航费	21,093	19,674	7.21%
飞机维护及修理费用	15,410	14,853	3.75%
航空配餐费用	4,871	4,406	10.55%
飞机经营性租赁支出	1,837	1,613	13.89%
其他	18,784	18,272	2.80%
总计	176,965	171,806	3.00%

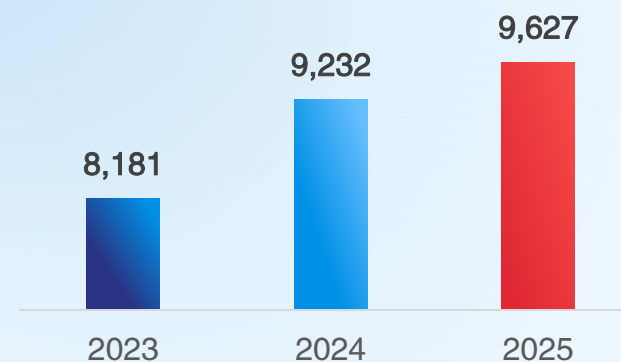
航油成本

人民币百万元



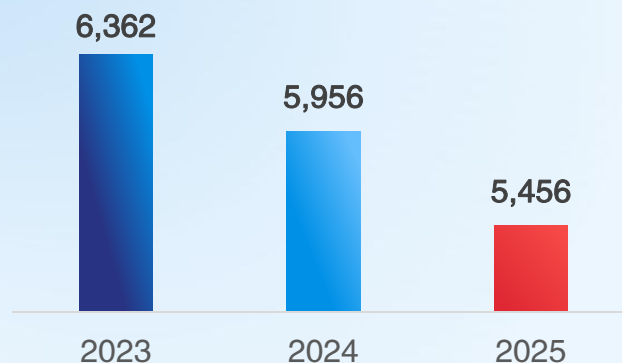
加油量

千吨



平均航油价格

人民币元/吨



敏感性分析

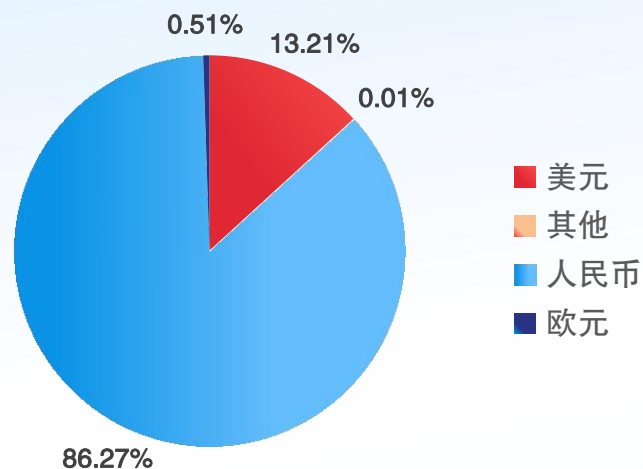


燃油价格
变动10%

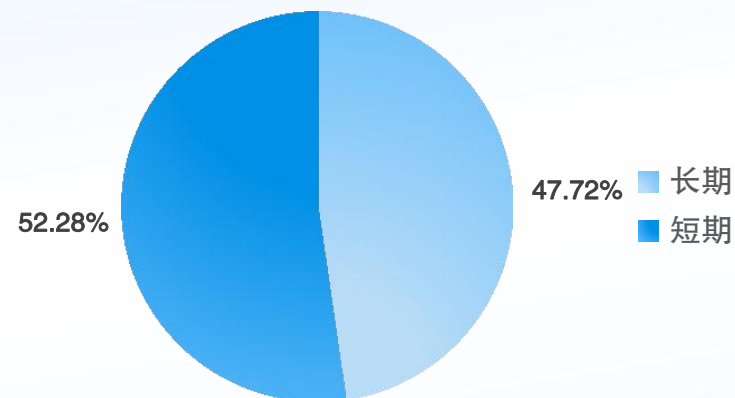


影响营业成本
人民币52.53亿元

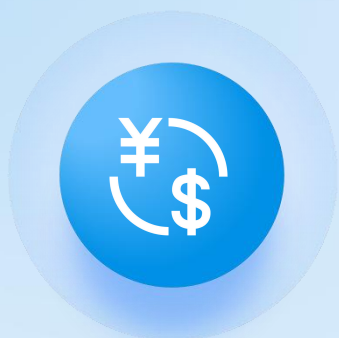
本外币债务结构（人民币计价）



长短期债务结构



汇率变动敏感性分析



人民币/美元变动1%

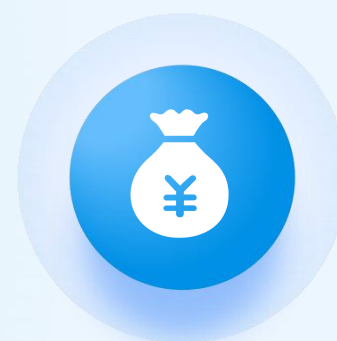


影响净利润人民币2.26亿元

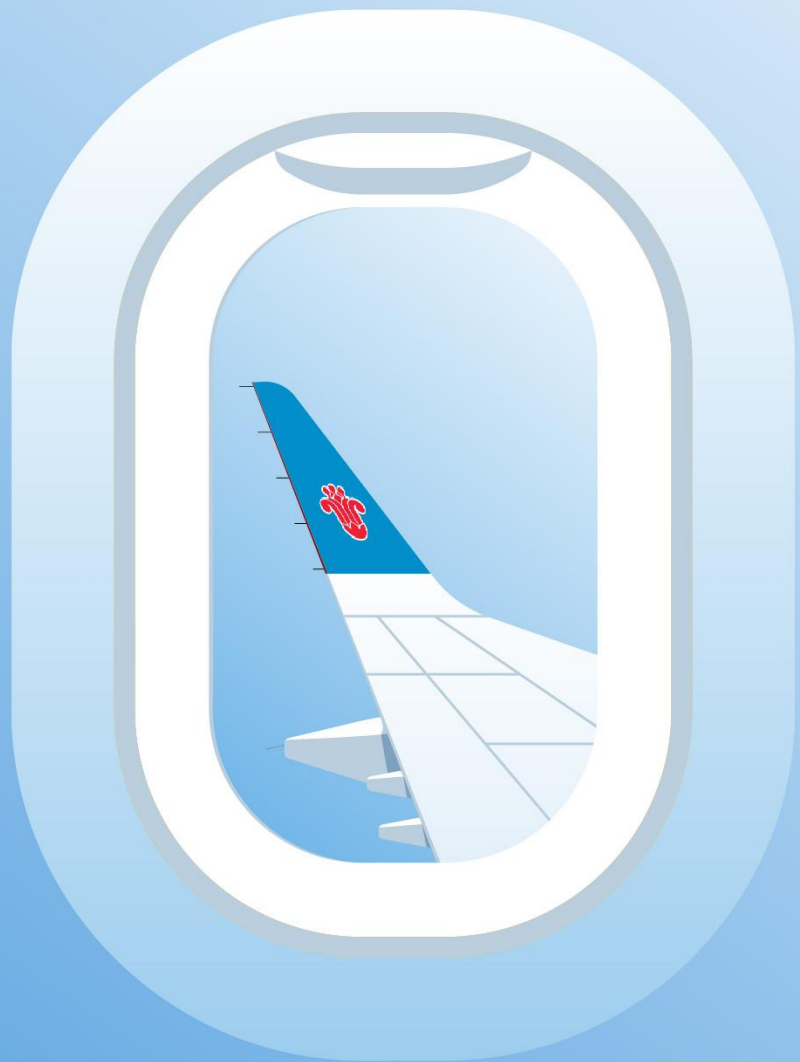
利率变动敏感性分析



利率变动100bp



影响净利润人民币4.26亿元



05 未来展望



● 确保安全态势平稳

健全安全管理体系，提升安全管理能力，加强安全风险防控，狠抓关键队伍建设，进一步提升安全管理水平。



● 建立经营领先优势

全面提升客运经营能力，加快构建物流核心竞争力。着力提升运营效率，深化精益成本管控。



● 提升运行服务品质

提高运行的稳定性和可靠性，推动全链条服务资源的整合与协同，构建高效贯通、体验一致的服务新生态。



● 推动重大战略落地

深入推进战略管理，坚定不移打造枢纽，扎实推进新一轮五大结构调整优化、生态圈建设以及数智化转型。



免责声明

中国南方航空 手机APP



中国南方航空 微信公众号



关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。



(86)20 86112480
(86) 20 8665 9040 (Fax)



ir@csair.com



广东省广州市白云区齐心路68号
邮编:510403



www.csair.com