



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029

2025



半年度业绩

Interim Results



CONTENTS

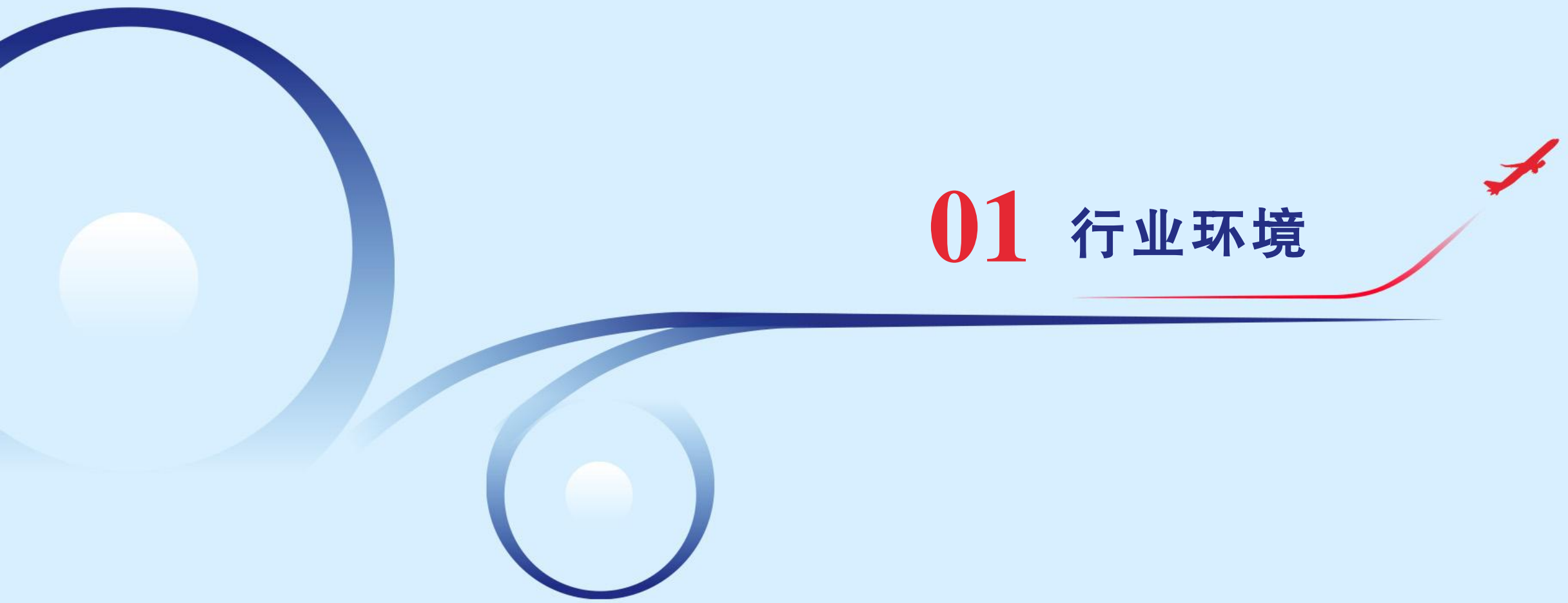
01 行业环境

02 经营情况

03 财务概况

04 未来展望

01 行业环境



全球经济尚具韧性

国际货币基金组织（IMF）认为，当前全球经济在持续的不确定性中，仍保持了一定程度的稳定。

▶ 预计2025年全球经济

增速为
3%

▶ 较4月预测值

上调
0.2pts

中国经济稳中向好

上半年，更加积极有为的宏观政策发力显效，经济运行延续稳中向好发展态势。

▶ 上半年国内生产总值
(GDP)

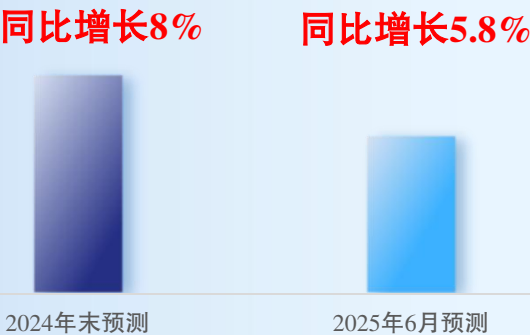
同比增长
5.3%

主要经济指标实现
稳定增长



全球航空增长面临挑战

2025年航空客运需求（RPK）*



全年航空货运需求（CTK）*



*国际航协预测数据

中国民航运输规模稳步增长

上半年全行业运输总周转量



积极服务扩大内需和对外开放

积极打造国内航空快线，推进航旅融合发展
上半年国际客运航线净增123条
国际航班恢复到疫情前的87%

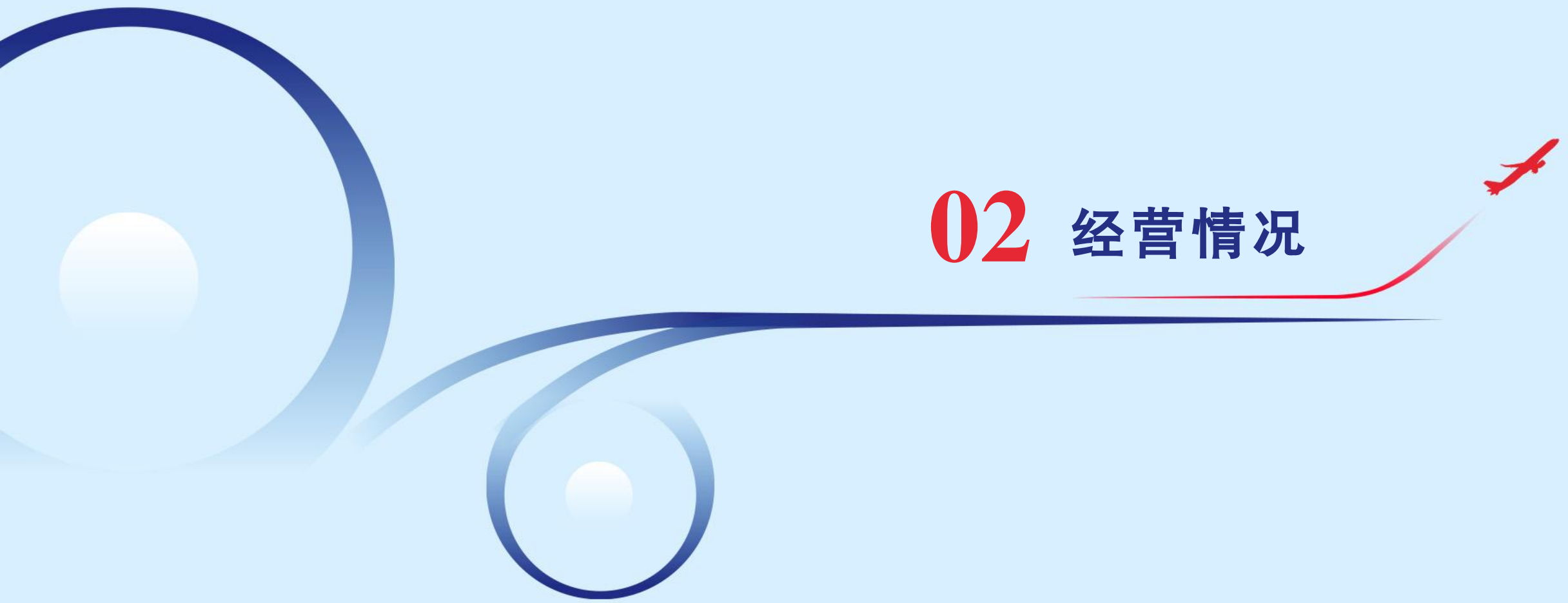


着力推动运输生产提质增效

上半年全行业飞机日利用率9小时
同比提高0.2小时



02 经营情况



安全水平继续在中国民航保持领先

南航深化安全七大体系建设，深入推进风险隐患治理。

7

大体系

安全建设

308

个月

飞行安全

373

个月

空防安全



经营取得良好业绩

运输总周转量 **187**

亿吨公里



1H2024

1H2025

旅客运输量 **8,328**

万人次



1H2024

1H2025

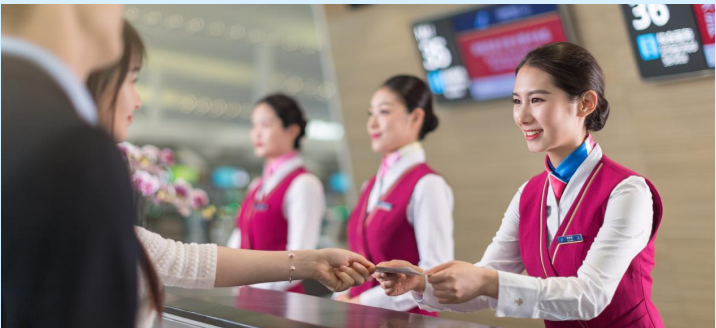
货邮运输量 **94**

万吨



1H2024

1H2025



客运经营持续提升



货运经营成效良好



成本管控效果突出

集团客户收入占比

21.6%

新开发集团客户

70家

实现降本综合成效

11亿元

传统辅收**12.8亿元**



快运产品收入**5.5亿元**



金点子效益工程推广
成效

5.2亿元

01

持续优化航班计划编排
航班正常率同比提高

4.94

个百分点

02

深入打造“五化”服务，
在国内首家推出“一刻
登机”服务，推广“爱
宠进客舱”服务至国内

18个

03

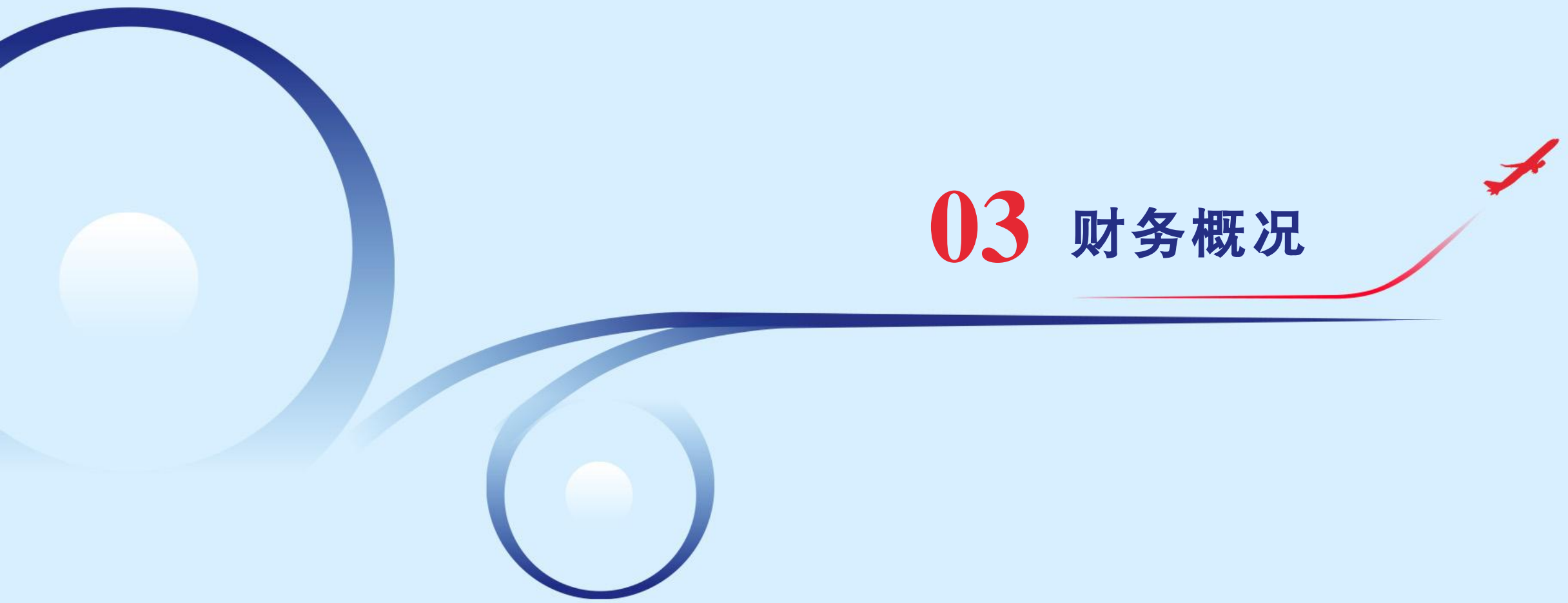
连续8年获得民航旅客
服务测评

“最佳
航空公司奖”





03 财务概况



	1H 2025	VS 1H 2024	
营业收入（人民币百万元）	86,291	+1.77%	↗
归属上市公司股东的净亏损（人民币百万元）	-1,533	+24.84%	↗
基本每股亏损（人民币元/股）	-0.08	+14.29%	↗
EBITDA-息税折旧摊销前利润（人民币百万元）	18,319	增盈13.14亿元	↗
可利用座公里（ASK）（百万座公里）	184,837.28	+5.48%	↗
可利用吨公里（ATK）（百万吨公里）	26,054.65	+5.58%	↗
客座率(%)	85.47	+2.35pts	↗
载运率(%)	71.85	+1.67pts	↗
飞机平均日利用率（小时）	9.67	+2.11%	↗

收入客公里(RPK)✈️

百万客公里

145,663 8.46% 157,986

1H2024

1H2025

载客人数✈️

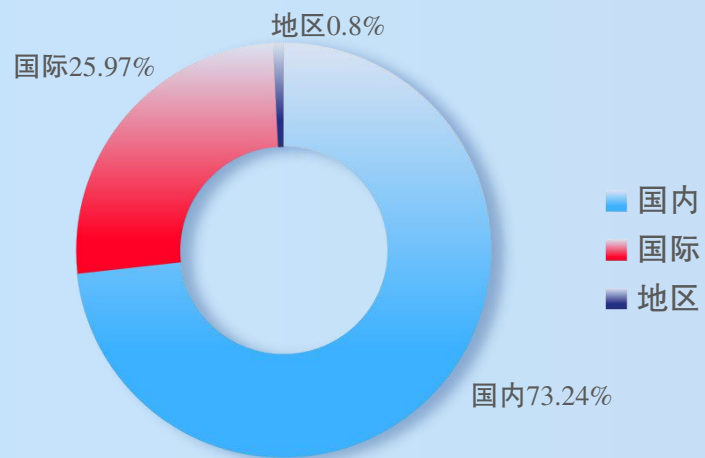
千人

79,440 4.83% 83,280

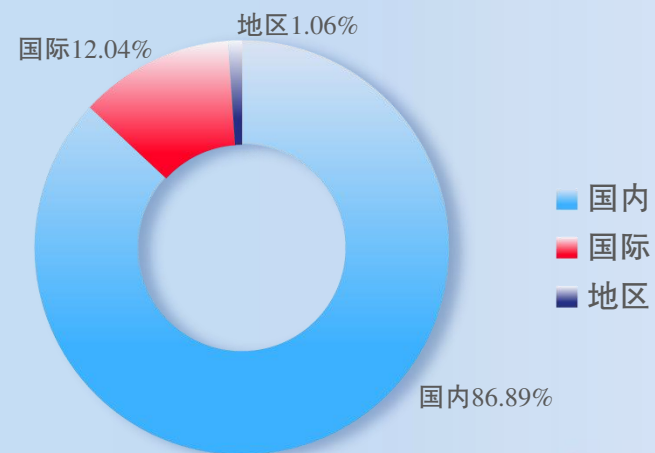
1H2024

1H2025

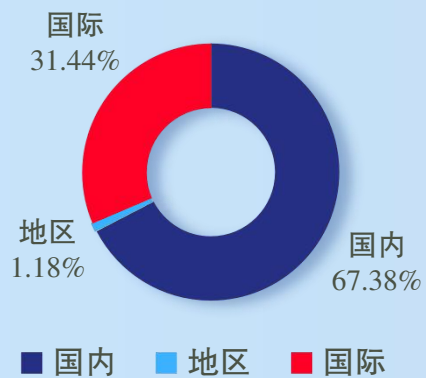
收入客公里结构（按地区划分）✈️



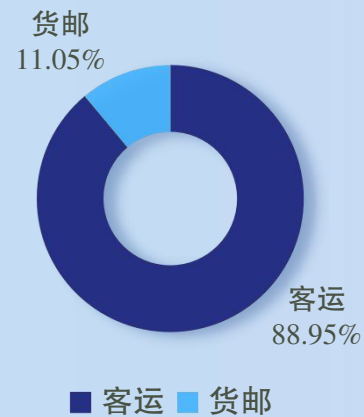
旅客结构（按地区划分）✈️



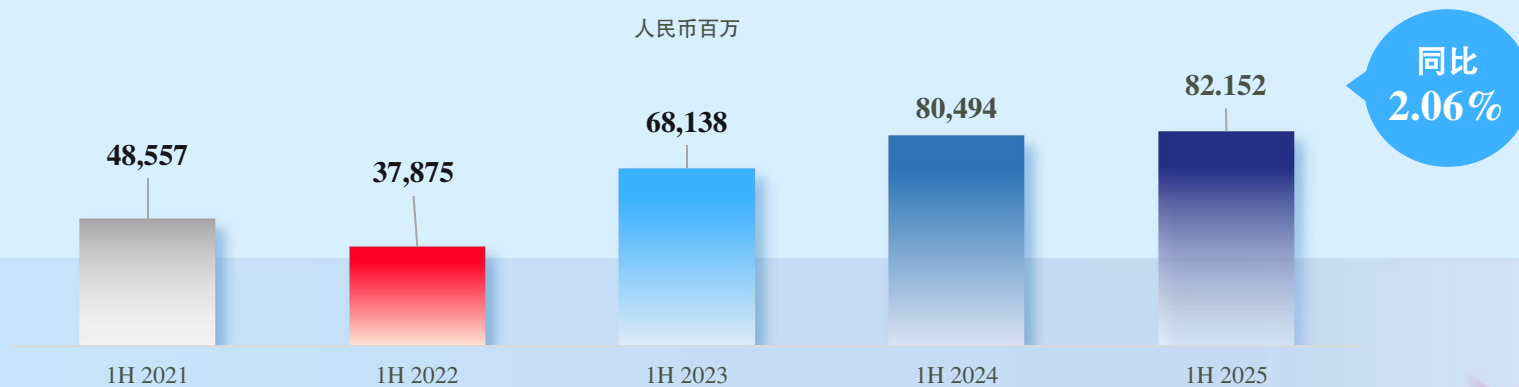
运输收入结构 ✈️
(按地区划分)



运输收入结构 ✈️
(按类别划分)



运输收入 ✈️
人民币百万





客运收入（人民币百万元）

区域	1H 2025	VS 1H 2024	
国内	54,667	-1.79%	↘
国际	17,551	15.74%	↗
地区	854	-8.96%	↘
合计	73,072	+1.82%	↗

货邮收入（人民币百万元）

区域	1H 2025	VS 1H 2024	
国内	691	-5.99%	↘
国际	8,274	+4.91%	↗
地区	115	+6.48%	↗
合计	9,080	+4.01%	↗
总计	82,152	+2.06%	↗

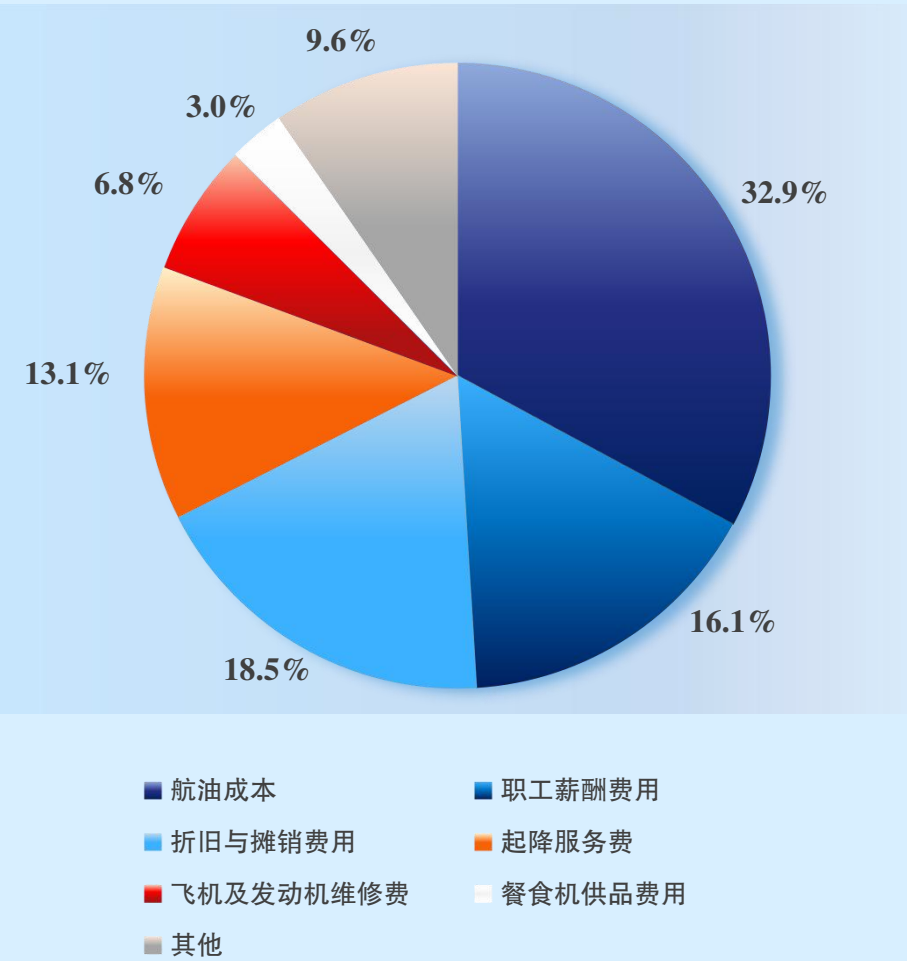
客公里收益水平（元）

区域	1H 2025	VS 1H 2024	变化%	
国内	0.47	0.50	-6.00	↘
国际	0.43	0.47	-8.51	↘
地区	0.68	0.77	-11.69	↘
平均	0.46	0.49	-6.12	↘

货邮吨公里收益水平（元）

区域	1H 2025	VS 1H 2024	变化%	
国内	0.83	0.94	-11.70	↘
国际	2.07	2.09	-0.96	↘
地区	8.38	7.20	+16.39	↗
平均	1.87	1.91	-2.09	↘

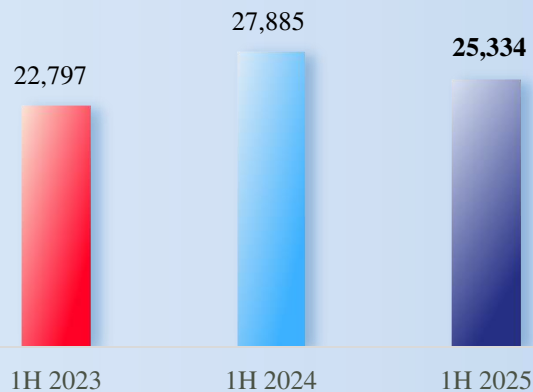
主营业务成本



人民币百万元	1H 2025	VS 1H 2024	变化%
航油成本	25,334	27,885	-9.15
职工薪酬费用	12,448	11,396	9.23
折旧与摊销	14,248	13,333	6.86
起降服务费	10,121	9,553	5.95
飞机维护及修理费用	5,251	5,633	-6.78
餐食机供品总成本	2,407	2,089	15.22
减：合并抵销金额	-137	-93	/
餐食机供品费用	2,270	1,996	13.73
其他	7,409	6,723	10.20
总计	77,081	76,519	0.73

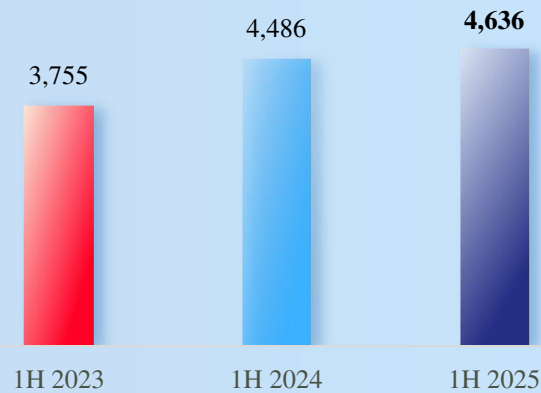
航油成本

人民币百万元



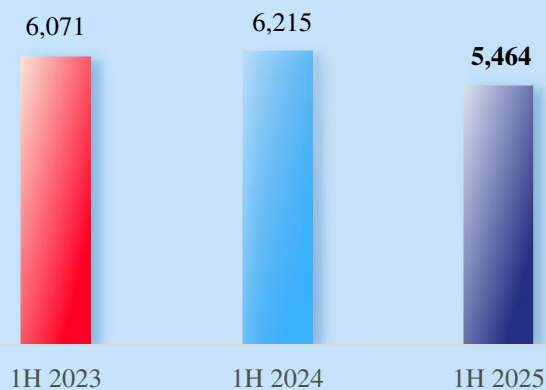
加油量

千吨

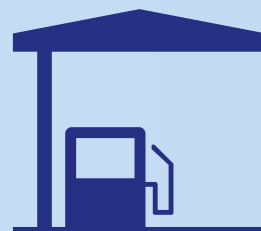


平均航油价格

人民币元/吨



敏感性分析

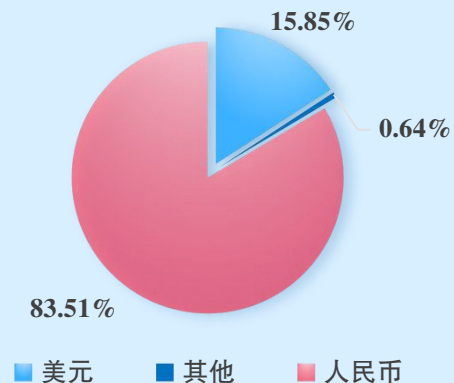


燃油价格变动**10%**

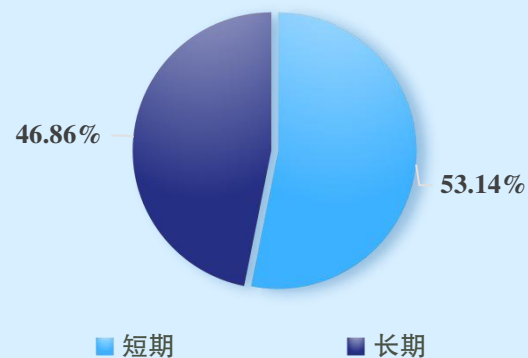


影响营业成本人民币**25.33**亿元

本外币债务结构（人民币计价）✈️



长短期债务结构 ✈️



汇率变动敏感性分析 ✈️



人民币/美元变动**1%**

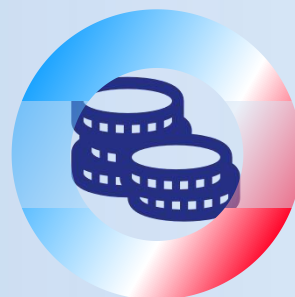


影响净利润人民币**2.59亿元**

利率变动敏感性分析 ✈️



利率变动**100bp**

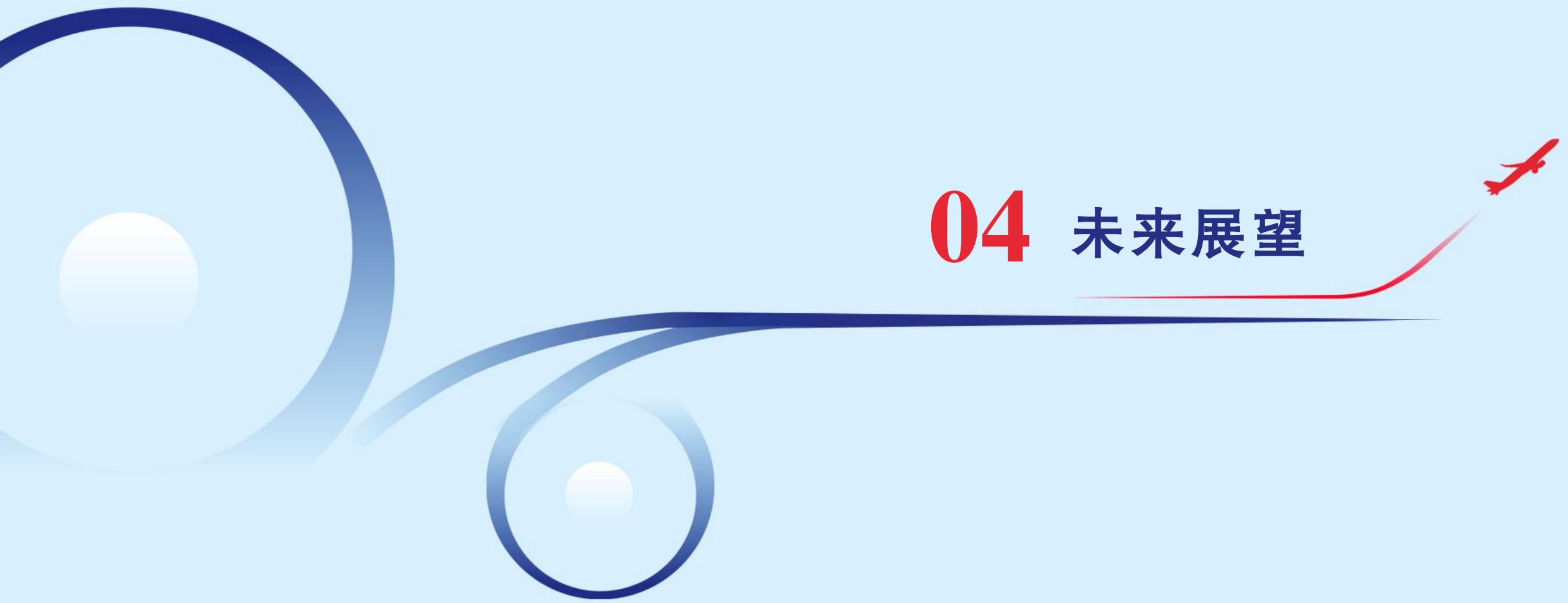


影响净利润人民币**3.73亿元**



飞机型号	自购	融资租赁	经营租赁	平均机龄 (年)	报告期交付	报告期退出	报告期末总计
客机							
A350系列	6	14	0	3.8	0	0	20
A330系列	9	16	1	9.4	0	2	26
A320系列	150	97	141	9.2	22	1	388
B787系列	13	18	10	8.1	1	0	41
B777系列	5	10	0	8.7	0	0	15
B737系列	152	66	169	10.6	8	8	387
EMB190	1	0	0	9.7	0	0	1
C919	0	5	0	0.5	2	0	5
C909	7	33	0	2.5	2	0	40
货机							
B777系列	12	7	0	9.0	2	0	19
B737系列	0	0	1	18.9	0	0	1
合计	355	266	322	9.3	37	11	943

04 未来展望



打造可持续、 高质量的安全

做好岗位资质能力建设，
进一步提升安全管理水平。

持续巩固经营优势

持续夯实客货客户基础，
全力提升经营效益。

持续提升运行服务质量

进一步提升航班正常率，
构建覆盖各类人群需求的服务
产品体系。

持续提升核心竞争力

持续提高枢纽建设质量，
推动客货业务转型。



关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。



(86) 20 8611 2480

(86) 20 8665 9040 (Fax)



ir@csair.com



广东省广州市白云区齐心路68号

邮编：510403



www.csair.com

中国南方航空
手机APP



中国南方航空
微信公众号

