中国南方航空
CHINA SOUTHERN

H Share Stock Code:1055 · A Share Stock Code:600029

2024
半年度业绩

INTERIM RESULTS

China Southern Airlines

中国南方航空
CHINA SOUTHERN
H Share Stock Code:1055 · A Share Stock Code:600029

目录 CONTENTS

01 行业环境

02 经营情况

03 财务概况

04 未来展望

China Southern
Airlines

中国南方航空
CHINA SOUTHERN
H Share Stock Code:1055 · A Share Stock Code:600029

01

行业环境

China Southern
Airlines

全球经济增长疲软，我国经济持续向好

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

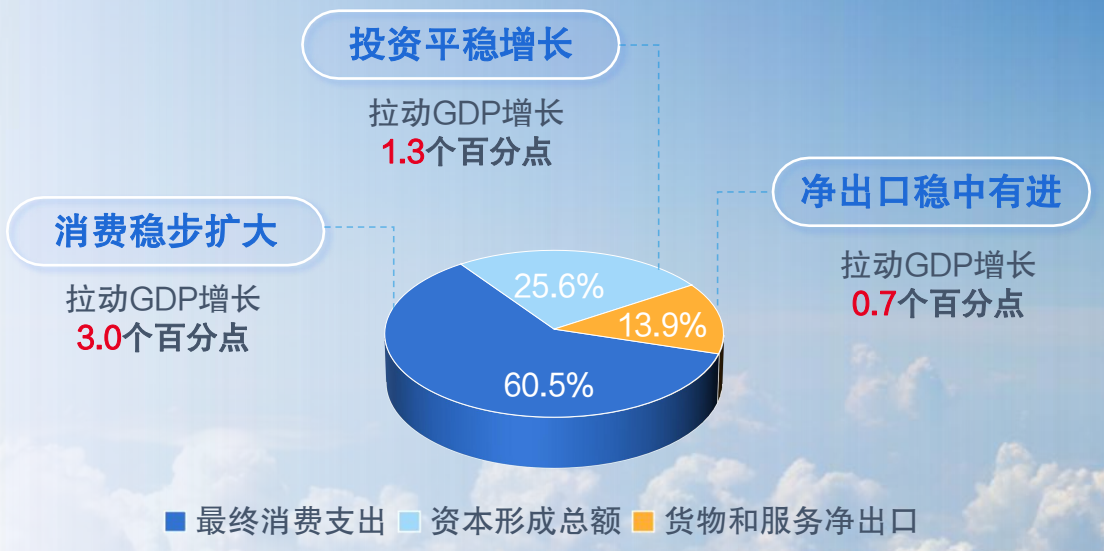
世界经济增速 (2024)

国际货币基金组织（IMF）预测

来源:IMF，2024年7月《世界经济展望》更新

我国国内生产总值（GDP）

5.0%



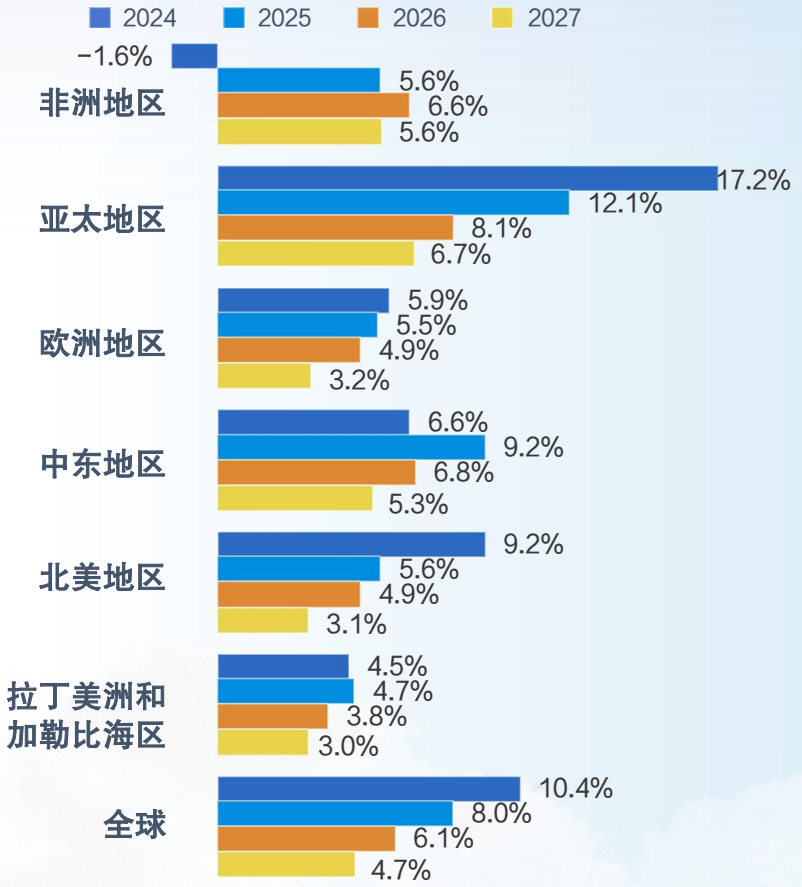
来源:国家统计局

全球航空客运量创历史新高，中国民航运输生产量升质增

中国南方航空 CHINA SOUTHERN

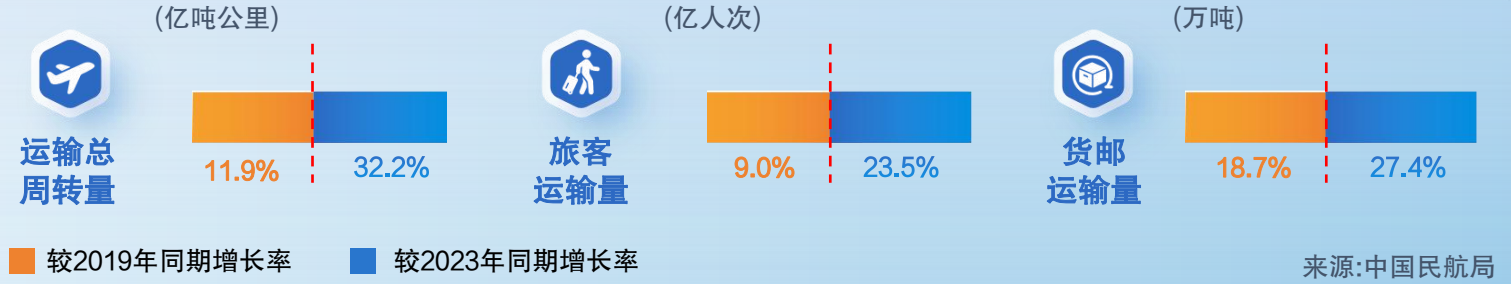
全球航空乘客预测情况

总客运量的年度预测增长率（%）



来源: IATA全球航空运输业前景展望, 2024年6月

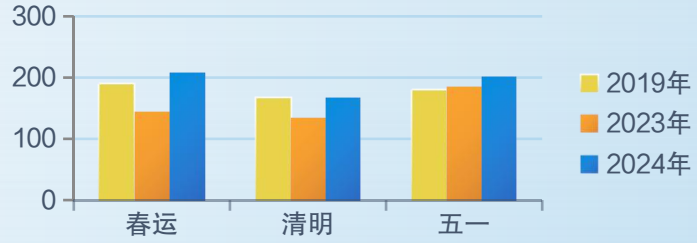
2024年上半年中国民航运输情况

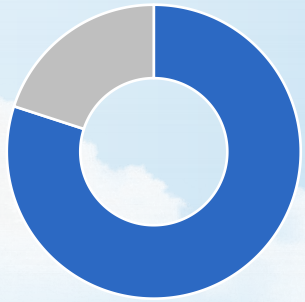


来源:中国民航局

假期日均旅客运输量

单位：万人次





国际客运航班

6100 班/周

恢复至疫情前 80%

- 全行业飞机日利用率 8.7 小时
  同比 ↗ 0.9 小时
- 正班客座率 82.2%
  同比 ↗ 6.4 pts
- 正班载运率 70.9%
  同比 ↗ 4.4 pts
- 全行业同比大幅减亏 188.7 亿元

来源:中国民航局

中国南方航空
CHINA SOUTHERN
H Share Stock Code:1055 · A Share Stock Code:600029

02

经营情况

China Southern
Airlines

安全态势总体平稳

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

持续推进“强技术、抓队伍、防风险”，不断提升安全水平

153.7 万小时

全集团运输飞行

3000 万小时

累计安全飞行

经营取得较好业绩

中国南方航空 CHINA SOUTHERN

2024年上半年运输情况

运输总周转量
(亿吨公里)

10.6% | 30.4%

旅客运输量
(亿人次)

9.2% | 22.2%

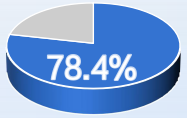
货邮运输量
(万吨)

7.9% | 25.6%

较2019年同期增长率　较2023年同期增长率

客运经营保持平稳

国际及地区航班量
恢复至2019年同期



2024年

集团客户人均相对利润	同比 27.6%
人均乘机频次	同比 0.17 次
传统辅收收入	11.6 亿元 同比 24.4%

货运经营好于预期

广州 — 双枢纽快转新路径 — 上海

签约集团客户量	99 家
快运产品运输量	同比 59%
快运产品收入	同比 56%

成本管控成效显著

纵深推进对标世界一流价值创造行动
持续推进“打造金点子效益工程”

累计实现成效

增收	4.86 亿元
降本	1.88 亿元

运行服务品质持续提升

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

航班正常率 86.44%

高于行业平均水平
0.07个百分点

连续14年
中国品牌力指数
航空服务第一名

连续7年
CAPSE航空服务奖
最佳航空公司

发展战略加快落地

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

核心枢纽建设质量持续提升

- 持续拓展枢纽厚度和广度，完善枢纽航班波
- 围绕广州、北京双枢纽打造国内快线**18条**、广州往返东南亚国际快线**5条**

生态圈建设取得积极进展

- 丰富产品供应，提升精细化产品运营能力
- 上半年实现生态圈收入**9.4亿元**，同比增长**32.9%**

五大结构调整优化和“补提创”专项行动深入推进

- 数字化转型成果不断显现，IT研发体系进一步完善
- 民航高相关**战略性新兴产业**加快发展

中国南方航空
CHINA SOUTHERN
H Share Stock Code:1055 · A Share Stock Code:600029

03

财务概况

China Southern
Airlines

业绩表现

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

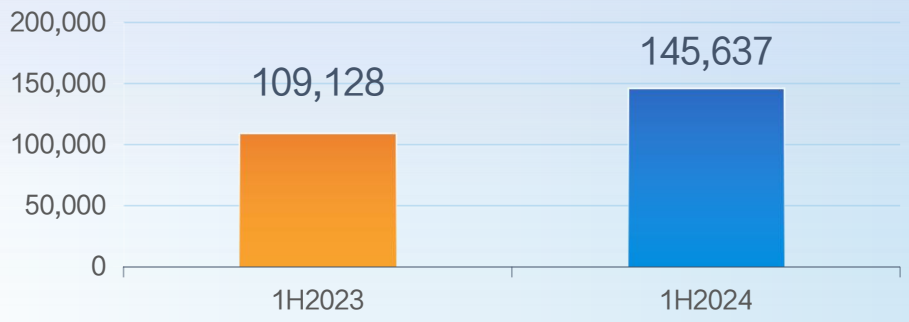
	1H2024	VS 1H2023	
营业收入（人民币百万元）	84,790	+18.04%	↑
归属上市公司股东的净亏损（人民币百万元）	-1,228	减亏1,647	↑
基本每股收益（人民币元/股）	-0.07	减亏0.09	↑
EBITDA-息税折旧摊销前利润（人民币百万元）	17,005	+19.77%	↑
可利用座公里（ASK）（百万座公里）	175,321.27	+21.72%	↑
可利用吨公里（ATK）（百万吨公里）	24,672.55	+20.56%	↑
客座率	83.07%	+7.30 pts	↑
载运率	70.18%	+5.29 pts	↑
飞机平均日利用率（小时）	9.46 h	+0.94 h	↑

生产数据

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

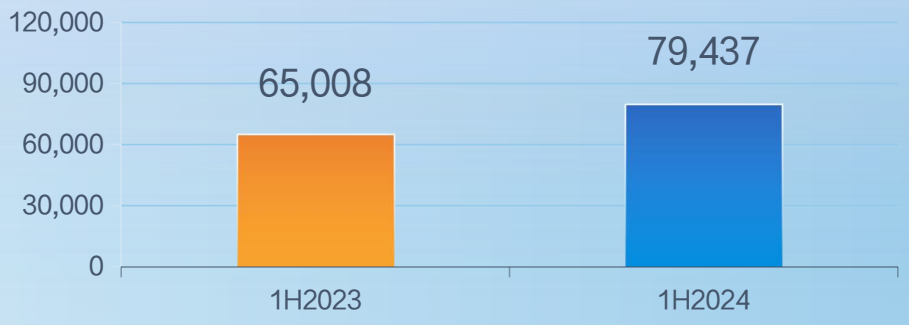
收费客公里(RPK)

百万客公里

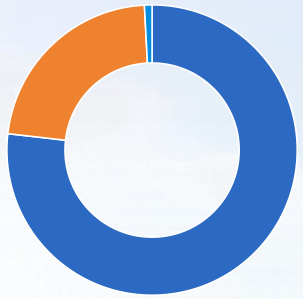


载客人数

千人

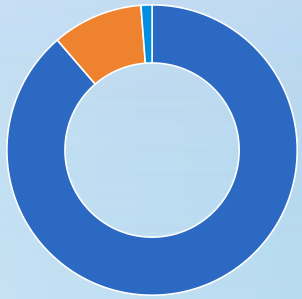


收费客公里结构（按地区划分）



国内	76.79%
国际	22.36%
地区	0.84%

旅客结构（按地区划分）

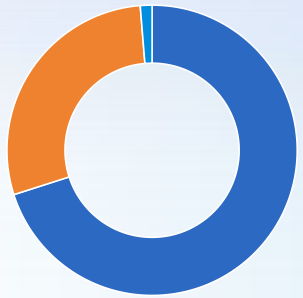


国内	88.68%
国际	10.10%
地区	1.22%

运输收入结构

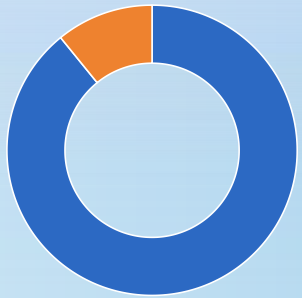
中国南方航空
CHINA SOUTHERN

运输收入结构（按地区划分）



国内	70.06%
国际	28.64%
地区	1.30%

运输收入结构（按类别划分）



客运	89.15%
货邮	10.85%

运输收入

人民币百万元

运输收入

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

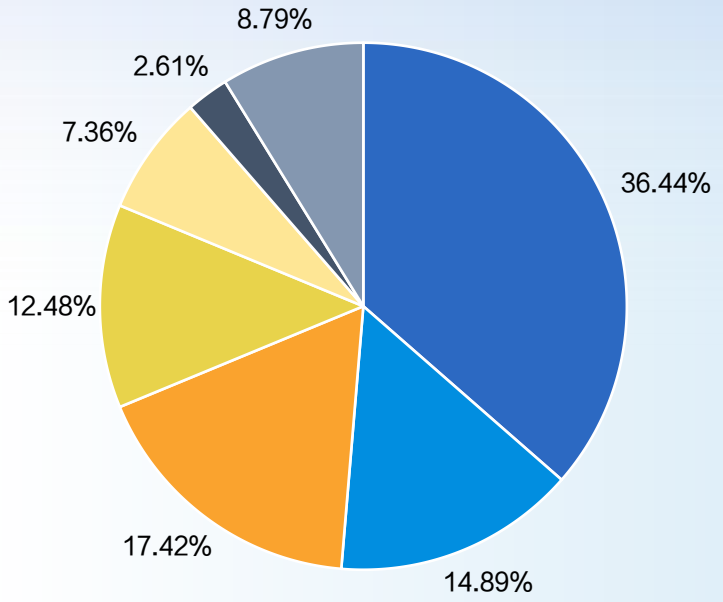
	区域	1H2024	VS 1H2023	
客运收入 人民币百万元	国内	55,662	+5.98%	↑
	地区	938	+32.86%	↑
	国际	15,164	+96.20%	↑
	合计	71,764	+17.73%	↑
货邮收入 人民币百万元	国内	735	−10.69%	↓
	地区	108	+42.11%	↑
	国际	7,887	+25.57%	↑
	合计	8,730	+21.59%	↑
	总计	80,494	+18.13%	↑

收益水平

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

	区域	1H2024	1H2023	变化	
客公里收益水平 人民币元	国内	0.50	0.54	−7.41%	↓
	地区	0.77	0.94	−18.09%	↓
	国际	0.47	0.66	−28.79%	↓
	平均	0.49	0.56	−12.50%	↓
货邮吨公里收益水平 人民币元	国内	0.94	1.29	−27.13%	↓
	地区	7.20	8.34	−13.67%	↓
	国际	2.10	2.08	+0.96%	↑
	平均	1.91	1.96	−2.55%	↓

主营业务成本



- 航油成本
- 职工薪酬费用
- 折旧与摊销
- 起降服务费
- 飞机维护及修理费用
- 餐食机供品费用
- 其他

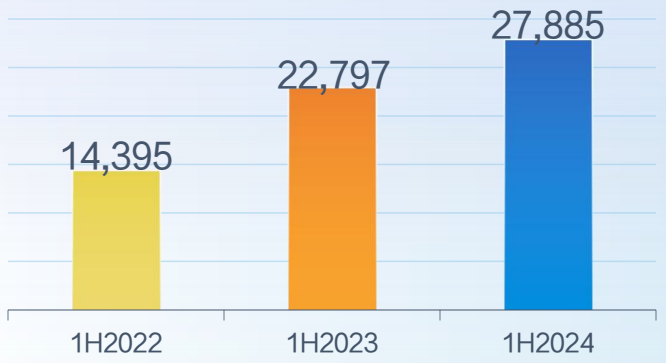
成本项目(人民币百万元)	1H2024	1H2023	变化
航油成本	27,885	22,797	+22.32%
职工薪酬费用	11,396	11,095	+2.71%
折旧及摊销	13,333	12,502	+6.65%
起降服务费	9,553	7,291	+31.02%
飞机维护及修理费用	5,633	4,850	+16.14%
餐食机供品费用	1,996	1,049	+90.28%
其他	6,723	5,813	+15.65%
主营业务成本总计	76,519	65,397	+17.01%

航空燃油

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

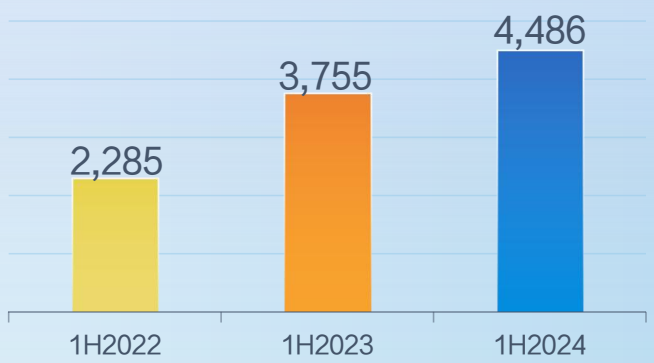
航油成本

人民币百万元



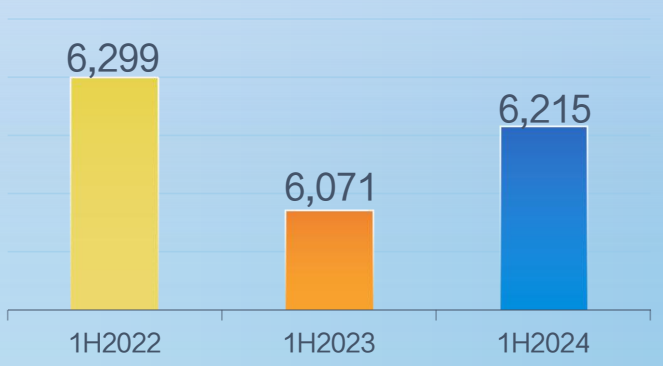
加油量

千吨



平均航油价格

人民币 元/吨



敏感性分析

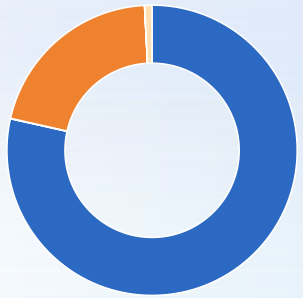
燃油价格变动 **10%**

影响成本人民币 **27.89** 亿元

债务分析

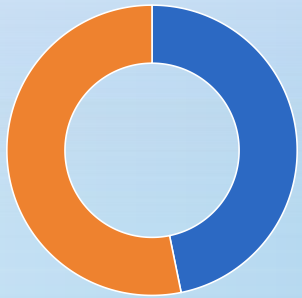
中国南方航空
CHINA SOUTHERN

本外币债务结构（人民币计价）



人民币	78.49%
美元	20.63%
欧元	0.82%
日元	0.05%
其他	0.01%

长短期债务结构



长期	46.79%
短期	53.21%

汇率敏感性分析

1%
人民币/美元变动

3.22亿元
净利润人民币

利率敏感性分析

100BP
利率变动

2.97亿元
净利润人民币

04

未来展望

未来展望

加快推动战略落地

持续提升运行服务品质

着力巩固经营领先优势

坚决守牢安全底线

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

H Share Stock Code:1055·A Share Stock Code:600029

Q&A

2024 半年度业绩

China Southern
Airlines

免责声明

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

电话	邮箱	网页	地址
(86) 20 8611 2480 (86) 20 8665 904（Fax）	ir@csair.com	www.csair.com	广东省广州市白云区齐心路68号 邮编：510403

中国南方航空
手机APP

中国南方航空
微信公众号