



中国南方航空

CHINA SOUTHERN AIRLINES

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029

2022 年度业绩 Annual Results



出席管理层

吴颖湘 女士	公司副总经理
陈威华 先生	董事会秘书、总法律顾问、首席合规官
肖 勇 先生	营销管理委员会副主任
袁金涛 先生	战略规划投资部总经理
毛 娟 女士	财务部总经理
刘祖斌 先生	南方航空物流股份有限公司董事长

目录

01 行业环境

02 经营情况

03 财务概况

04 未来展望



01 行业环境

2022 年度业绩

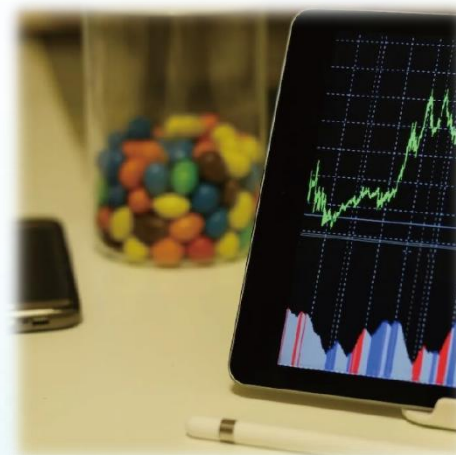


难以预料因素增多



国际形势复杂严峻

全球经济衰退风险上升，面临大国博弈激化，供应链受损，能源价格高企，通胀持续上行，美元接连加息等多重复苏障碍



中国经济复苏缓慢

全年中国GDP增速3%，近三年平均增速4.5%，经济恢复基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大

多重困难交织

需求大幅萎缩

22年全行业旅客运输量2.5亿人次，同比下降42.9%



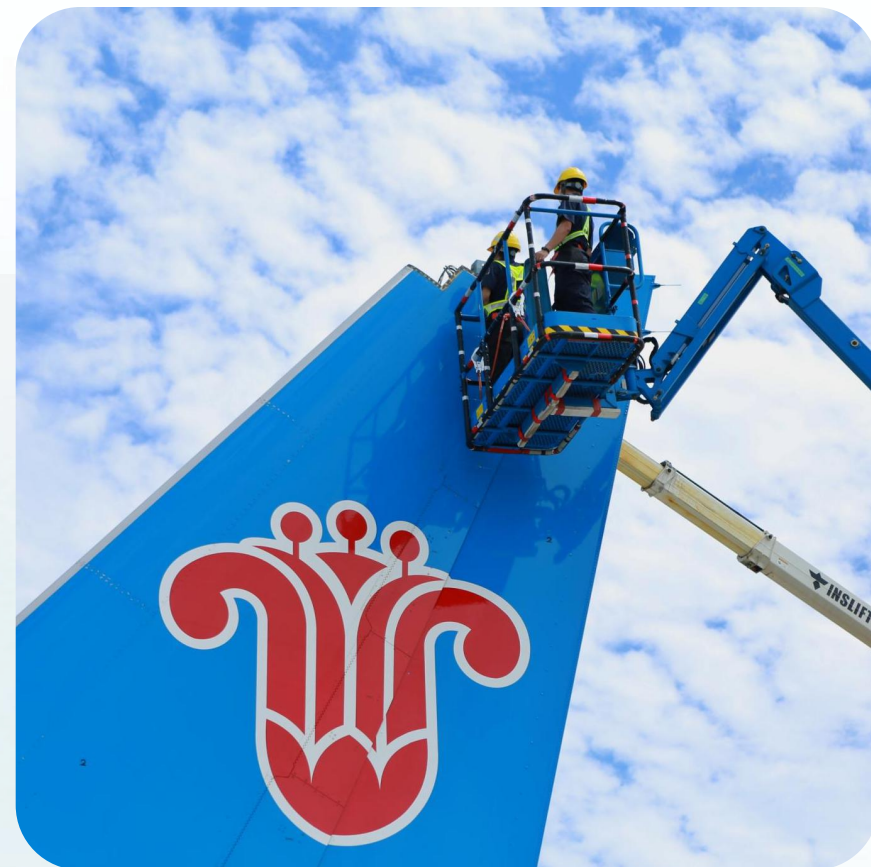
仅恢复到19年
38.1%

运力供过于求

22年全行业
飞机日利用率4.3小时



较疫情前下降
5小时





受地缘政治和供应趋紧的影响，
布伦特原油价格22年日均价为
99美元/桶，同比上涨约40%



受全球货币政策收紧的影响，人
民币兑美元中间价22年全年贬值
超9.23%，汇率振幅波动超15%，
汇兑损失扩大



02 经营情况

2022 年度业绩

安全态势保持平稳

打好“强责任、控风险、
抓过程”硬仗



278个月

保障飞行安全

深入推进安全
体系建设



343个月

保障空防安全

防范化解阶段性
突出风险



领先

中国民航安全水平



运输总周转量



旅客运输量



货邮运输量



经营情况——客运经营业内领先

落实“有边多飞、有边尽飞、
边际贡献总量最大化”策略



加大航班时刻
资源争取力度

飞机日利用率、旅客承运量、客座率、
客运收入等指标高于行业平均水平



经营数据亮眼

集团客户收入占比 提高1.3个百分点
常旅客收入占比 提高3.5个百分点



不断夯实客户基础

官网散客收入占比 同比提升2.1%
客均辅收 同比提升16.5元



深化专属客群运营

经营情况——货运经营积极贡献

抓海外回程和终端客户，推行销售新模式，加强高收益航班舱位及运价调控



物流公司
货邮运输量

同比增长3.45%



组织客改货航班

收入同比增长39.8%

客改货航班9098班



加强异地销
售

中转收入同比增长13.7%

和一体化联



运
物流公司

营业收入215.38亿元
同比增加9.56%

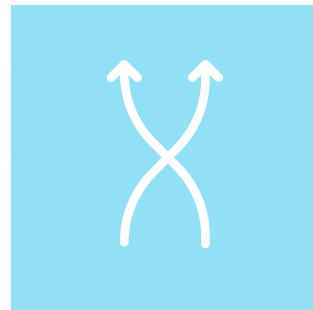
净利润46.54亿元
同比下降18.25%



经营情况——成本管控效果突出



构建成本领先长效机制



开展多渠道低成本融资



优化不动产投资运营



用好用足政策支持

运行和服务品质持续提升



航班正常率出众

全年航班正常率**95.45%**
比行业平均水平高**0.47**个百分点
连续7年在中国航司中排名第一



旅客满意度提升

首次获评Skytrax“中国最佳航司”
连续**5**年获民航旅客服务测评
(CAPSE)年度“最佳航空公司奖”



品牌质量高

连续**12**年稳居工信部中国品牌力
研究航空服务业第一品牌



制定加快建设世界
一流企业实施方案



高质量建设
北京枢纽



提升大湾区
市场控制力



五大结构调整
优化成效明显



深入打造
南航生态圈

03 财务概况

2022 年度业绩

	2022	vs 2021	
营业收入（人民币百万元）	87,059	-14.35%	▼
归属上市公司股东的净亏损（人民币百万元）	32,682	+170.03%	▲
基本每股亏损（人民币元/股）	1.89	+152.00%	▲
EBITDA-息税折旧摊销前利润（人民币百万元）	-1,260	-107.62%	▼
可利用座公里（ASK）（百万座公里）	153,845.14	-28.08%	▼
可利用吨公里（ATK）（百万吨公里）	26,221.75	-21.77%	▼
客座率	66.35%	-4.90 pts	▼
载运率	62.48%	-0.80 pts	▼
飞机平均日利用率（小时）	5.04 h	-1.92 h	▼

生产数据

收费客公里(RPK)

百万客公里

152,426

102,078

2021

2022

载客人数

千人

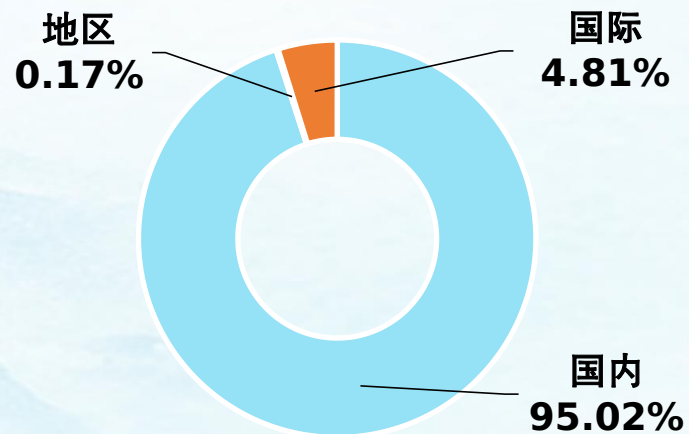
98,505

62,636

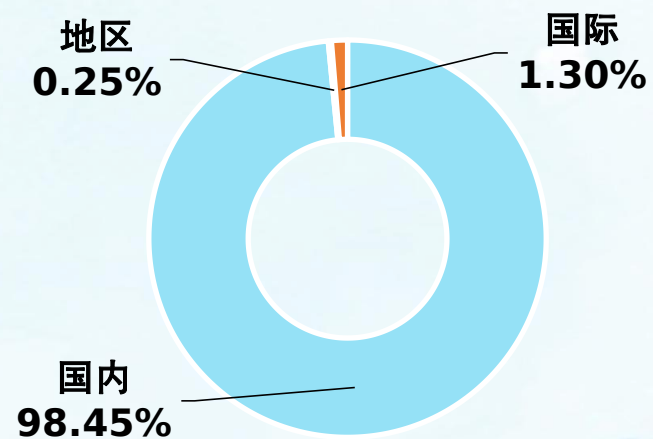
2021

2022

收费客公里结构 (按地区划分)

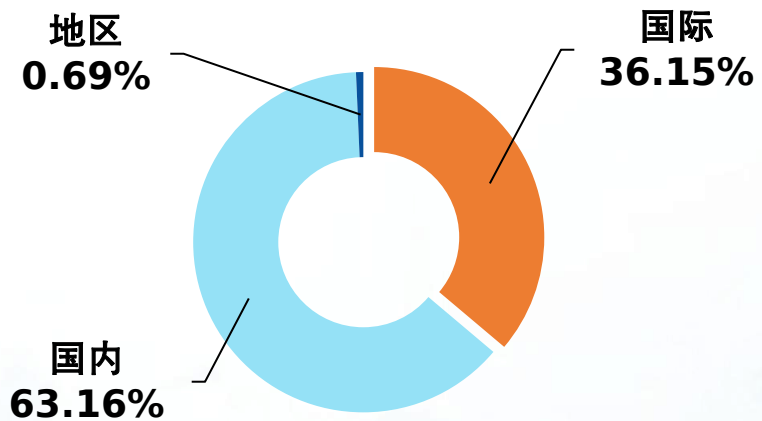


旅客结构 (按地区划分)

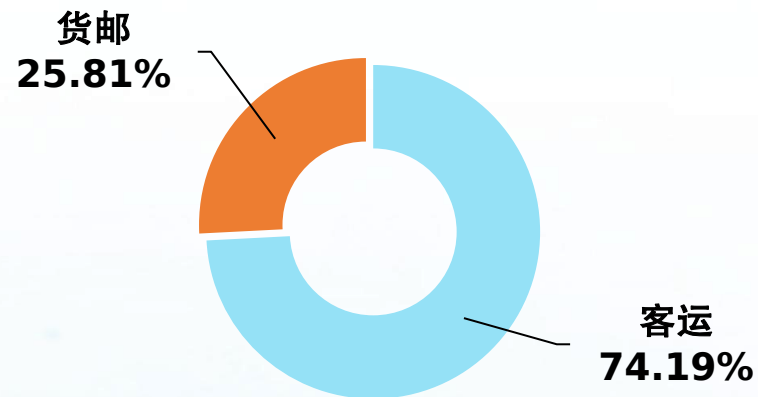


运输收入结构

运输收入结构 (按地区划分)

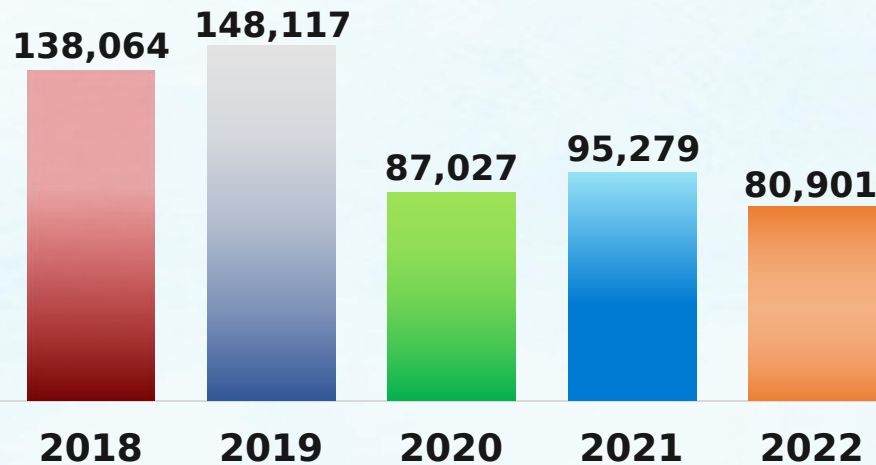


运输收入结构 (按类别划分)



运输收入

人民币百万元



客运收入（人民币百万元）

区域	2022	vs 2021	
国内	49,723	-27.58%	▼
地区	466	+108.97%	▲
国际	9,828	+50.88%	▲
合计	60,017	-20.39%	▼

货邮收入（人民币百万元）

区域	2022	vs 2021	
国内	1,375	-8.15%	▼
地区	88	-46.67%	▼
国际	19,421	+6.56%	▲
合计	20,884	+5.01%	▲
总计	80,901	-15.09%	▼

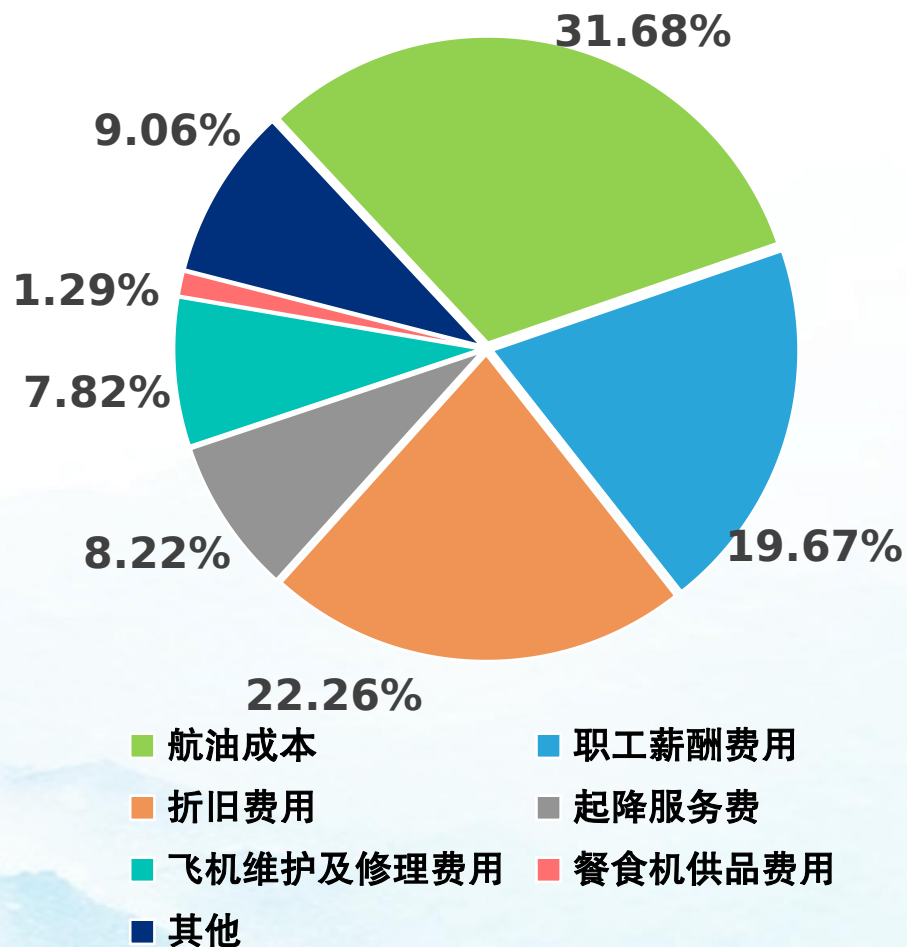
客公里收益水平（人民币元）

区域	2022	2021	变化	
国内	0.51	0.46	+10.87%	▲
地区	2.66	1.46	+82.19%	▲
国际	2.00	1.61	+24.22%	▲
平均	0.59	0.49	+20.41%	▲

货邮吨公里收益水平（人民币元）

区域	2022	2021	变化	
国内	1.31	1.18	+11.02%	▲
地区	11.96	13.74	-12.95%	▼
国际	3.07	2.83	+8.48%	▲
平均	2.83	2.58	+9.69%	▲

主营业务成本



主要成本

人民币百万元

	2022	2021	变化
航油成本	32,669	25,505	+28.09% ▲
职工薪酬费用	20,289	20,267	+0.11% ▲
折旧费用	22,956	22,848	+0.47% ▲
起降服务费	8,473	11,705	-27.61% ▼
飞机维护及修理费用	8,062	9,168	-12.06% ▼
餐食机供品费用	1,332	1,577	-15.54% ▼
其他	9,348	10,893	-14.18% ▼
总计	103,129	101,963	+1.14% ▲

航油成本

人民币百万元



加油量

千吨



平均航油价格

人民币元/吨



敏感性分析



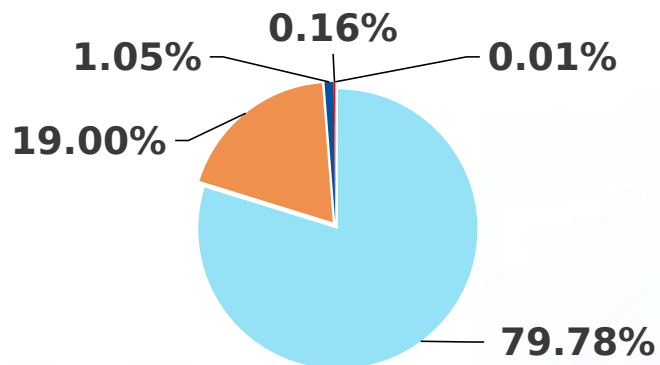
燃油价格上升10%



净利润人民币-32.67亿元

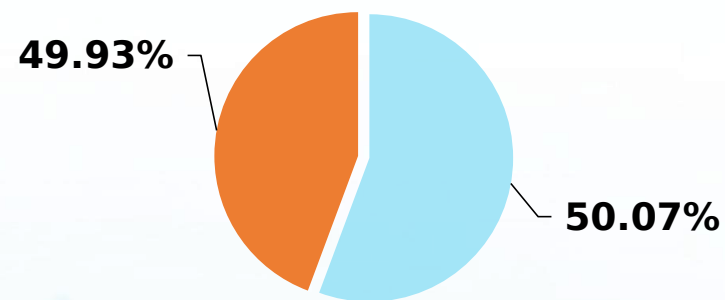
债务分析

本外币债务结构 (人民币计价)



■ 人民币 ■ 美元 ■ 欧元 ■ 日元 ■ 其他

长短期债务结构



■ 长期 ■ 短期

汇率敏感性分析



人民币/美元升值1%



净利润人民币2.93亿元

利率敏感性分析



利率增加100 BP



净利润人民币-3.40亿元



894
架运输
飞机
亚洲
第一

飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄 (年)	报告期交付	报告期退出	报告期末总计
客机							
A380	2	0	0	10	0	3	2
A350	6	10	0	1.8	4	0	16
A330	6	27	7	9.0	0	0	40
A320	139	81	124	9.0	10	0	344
B787	4	25	10	6.0	0	0	39
B777	1	14	0	6.2	0	0	15
B737	138	68	191	9.4	0	2	397
EMB190	6	0	0	9.9	0	0	6
ARJ21	6	14	0	1.2	8	0	20
货机							
B777	8	7	0	8.6	1	0	15
B747	0	0	0	—	0	2	0
合计	316	246	332	8.7	23	7	894

04 未来展望

2022 年度业绩

坚持安全第一
确保安全态势稳中有升



持续提高运行品质
打造一流服务品牌



全力抓好经营应对
巩固经营领先优势



加快推进战略落地
不断开拓发展空间



问答环节



网站 www.csair.com

邮箱 ir@csair.com

电话 (86) 20 8611 2480

传真 (86) 20 8665 9040

地址 广东省广州市白云区齐心路68号 邮编：510403

免责声明

关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

中国南方航空
手机APP



中国南方航空
微信公众号

