



中国南方航空

CHINA SOUTHERN AIRLINES

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029

# 2022 年度业绩 Annual Results



# 出席管理层

吴颖湘 女士	公司副总经理
陈威华 先生	董事会秘书、总法律顾问、首席合规官
肖 勇 先生	营销管理委员会副主任
袁金涛 先生	战略规划投资部总经理
毛 娟 女士	财务部总经理
刘祖斌 先生	南方航空物流股份有限公司董事长

# 目录

01 行业环境

02 经营情况

03 财务概况

04 未来展望





# 01 行业环境

2022 年度业绩



## 难以预料因素增多



### 国际形势复杂严峻

全球经济衰退风险上升，面临大国博弈激化，供应链受损，能源价格高企，通胀持续上行，美元接连加息等多重复苏障碍



### 中国经济复苏缓慢

全年中国GDP增速3%，近三年平均增速4.5%，经济恢复基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大

## 多重困难交织

### 需求大幅萎缩

22年全行业旅客运输量2.5亿人次，同比下降42.9%



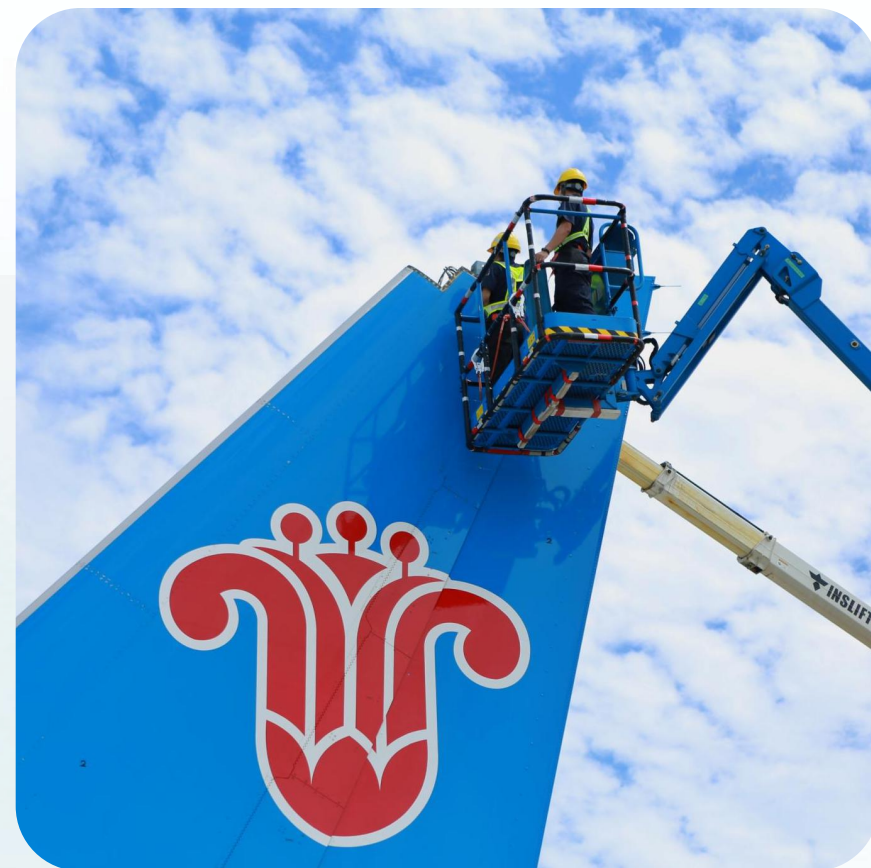
仅恢复到19年  
38.1%

### 运力供过于求

22年全行业  
飞机日利用率4.3小时



较疫情前下降  
5小时





受地缘政治和供应趋紧的影响，  
布伦特原油价格22年日均价为  
99美元/桶，同比上涨约40%



受全球货币政策收紧的影响，人  
民币兑美元中间价22年全年贬值  
超9.23%，汇率振幅波动超15%，  
汇兑损失扩大





## 02 经营情况

2022 年度业绩



打好“强责任、控风险、  
抓过程”硬仗



278个月

保障飞行安全

深入推进安全  
体系建设



343个月

保障空防安全

防范化解阶段性  
突出风险



领先

中国民航安全水平

# 经营应对成效显著



运输总周转量



旅客运输量



货邮运输量



# 经营情况——客运经营业内领先

落实“有边多飞、有边尽飞、  
边际贡献总量最大化”策略



加大航班时刻  
资源争取力度

飞机日利用率、旅客承运量、客座率、  
客运收入等指标高于行业平均水平



经营数据亮眼

集团客户收入占比	提高1.3个百分点
常旅客收入占比	提高3.5个百分点



不断夯实客户基础

官网散客收入占比	同比提升2.1%
客均辅收	同比提升16.5元



深化专属客群运营

# 经营情况——货运经营积极贡献

抓海外回程和终端客户，推行销售新模式，加强高收益航班舱位及运价调控



物流公司  
货邮运输量

同比增长3.45%



组织客改货航班

收入同比增长39.8%

客改货航班9098班



加强异地销  
售

中转收入同比增长13.7%

和一体化联



运  
物流公司

营业收入215.38亿元  
同比增加9.56%

净利润46.54亿元  
同比下降18.25%

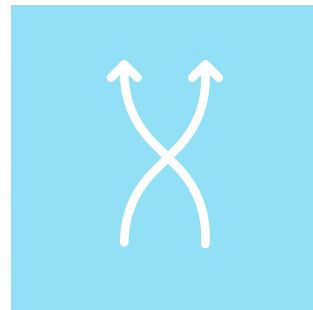




# 经营情况——成本管控效果突出



构建成本领先长效机制



开展多渠道低成本融资



优化不动产投资运营



用好用足政策支持

# 运行和服务品质持续提升



## 航班正常率出众

全年航班正常率**95.45%**  
比行业平均水平高**0.47**个百分点  
连续7年在中国航司中排名第一



## 旅客满意度提升

首次获评Skytrax“中国最佳航司”  
连续**5**年获民航旅客服务测评  
(CAPSE)年度“最佳航空公司奖”



## 品牌质量高

连续**12**年稳居工信部中国品牌力  
研究航空服务业第一品牌



制定加快建设世界  
一流企业实施方案



高质量建设  
北京枢纽



提升大湾区  
市场控制力



五大结构调整  
优化成效明显



深入打造  
南航生态圈

# 03 财务概况

2022 年度业绩



	2022	vs 2021	
经营收入 (人民币百万元)	87,059	-14.35%	▼
归属于本公司权益持有者的净亏损 (人民币百万元)	32,699	+170.11%	▲
基本每股亏损 (人民币元/股)	-1.90	+153.33%	▲
EBITDA-息税折旧摊销前利润 (人民币百万元)	-1,278	-117.74%	▼
可用座位公里 (ASK) (百万座公里)	153,845.14	-28.08%	▼
可用吨公里 (ATK) (百万吨公里)	26,221.74	-21.77%	▼
客座率	66.35%	-4.90 pts	▼
载运率	62.48%	-0.79 pts	▼
在册飞机日利用率 (小时)	5.04 hr	-1.92 h	▼

## 收费客公里(RPK)

百万客公里

152,426

102,078

2021

2022

## 载客人数

千人

98,505

62,636

2021

2022

## 收费客公里结构 (按地区划分)

地区  
0.17%

国际  
4.81%

国内  
95.02%

## 旅客结构 (按地区划分)

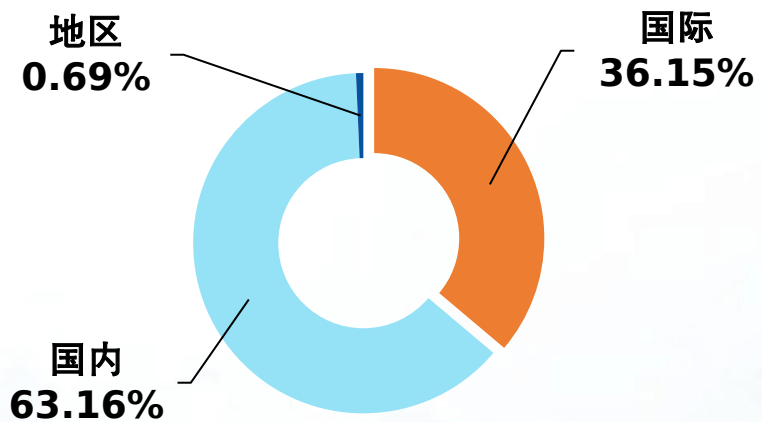
地区  
0.25%

国际  
1.30%

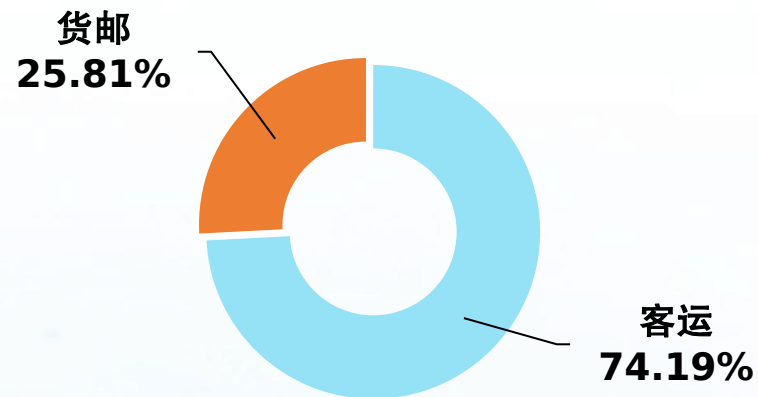
国内  
98.45%

# 运输收入结构

### 运输收入结构 (按地区划分)

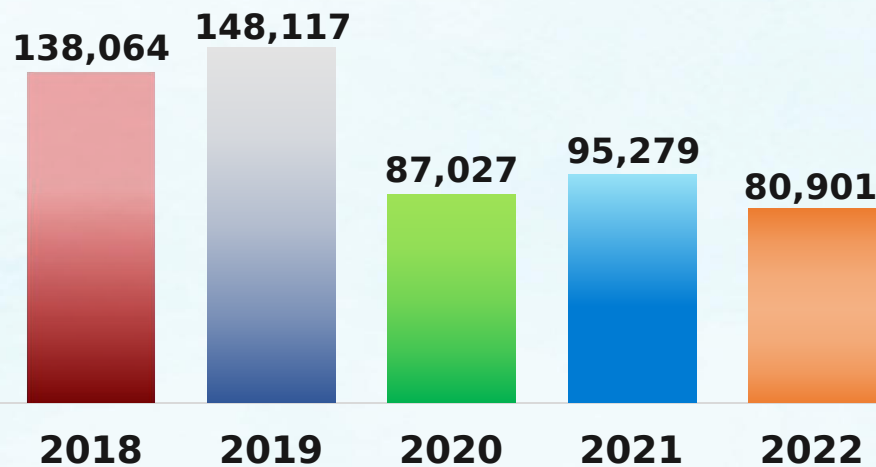


### 运输收入结构 (按类别划分)



### 运输收入

人民币百万元



## 客运收入（人民币百万元）

区域	2022	vs 2021
国内	49,723	-27.58% ▼
地区	466	+108.97% ▲
国际	9,828	+50.88% ▲
合计	60,017	-20.39% ▼

## 货邮收入（人民币百万元）


区域	2022	vs 2021
国内	1,375	-8.15% ▼
地区	88	-46.67% ▼
国际	19,421	+6.56% ▲
合计	20,884	+5.01% ▲
总计	80,901	-15.09% ▼

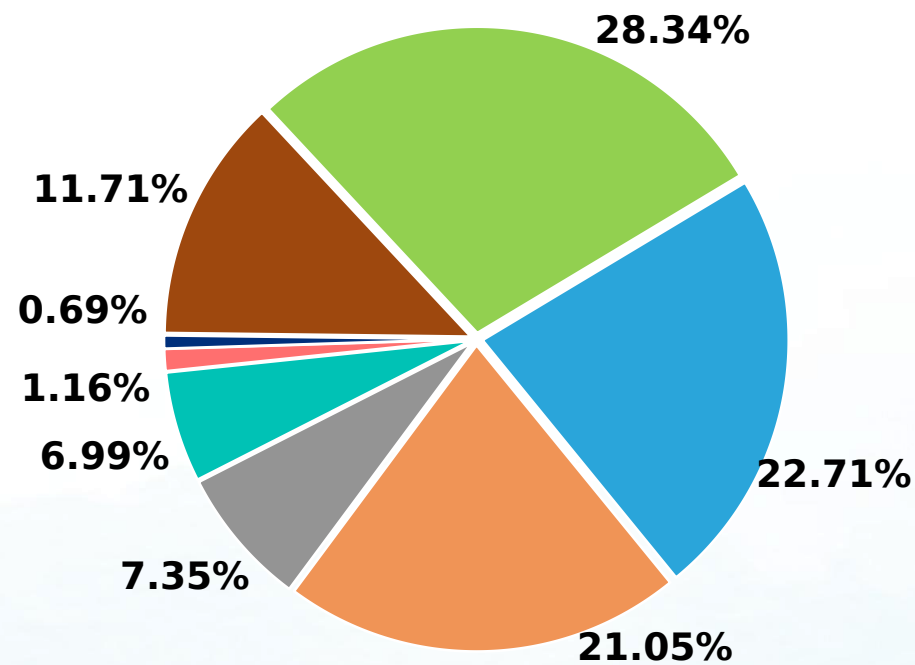


## 客公里收益水平（人民币元）

区域	2022	2021	变化
国内	0.51	0.46	+10.87% 
地区	2.66	1.46	+82.19% 
国际	2.00	1.61	+24.22% 
平均	0.59	0.49	+20.41% 

## 货邮吨公里收益水平（人民币元）

区域	2022	2021	变化
国内	1.31	1.18	+11.02% 
地区	11.96	13.74	-12.95% 
国际	3.07	2.83	+8.48% 
平均	2.83	2.58	+9.69% 



## 营运开支

(人民币 百万元)

	2022	2021	Change
燃油成本	32,669	25,505	+28.09% ▲
雇员成本	26,174	26,293	-0.45% ▼
折旧及摊销	24,266	24,241	+0.10% ▲
起降及导航费	8,473	11,705	-27.61% ▼
飞机维护及修理费用	6,729	7,890	-14.71% ▼
航空配餐费用	1,332	1,577	-15.54% ▼
飞机经营性租赁支出	791	920	-14.02% ▼
其他	14,828	18,209	-18.57% ▼
总计	115,262	116,340	-0.93% ▼

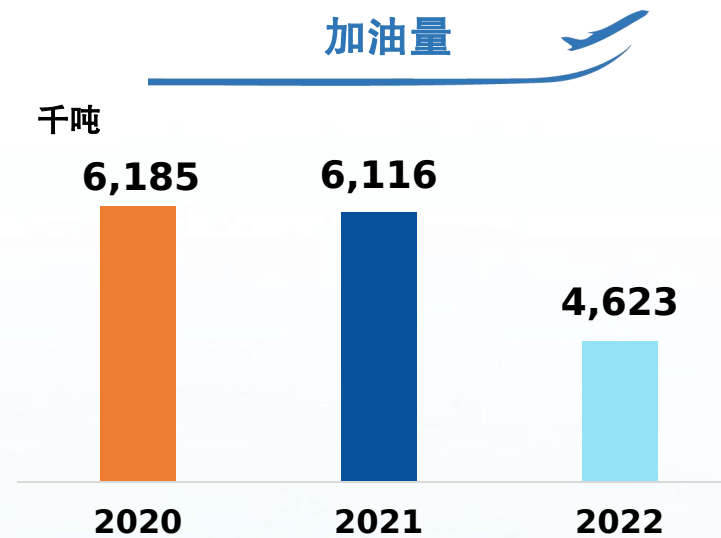
## 航油成本

人民币百万元



## 加油量

千吨



## 平均航油价格

人民币元/吨



## 敏感性分析



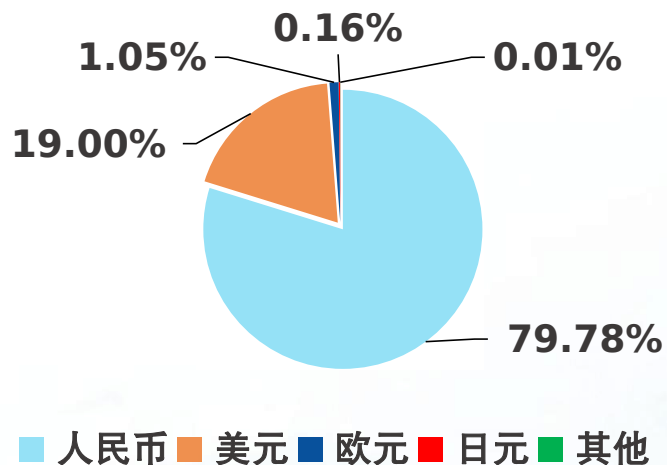
燃油价格上升10%



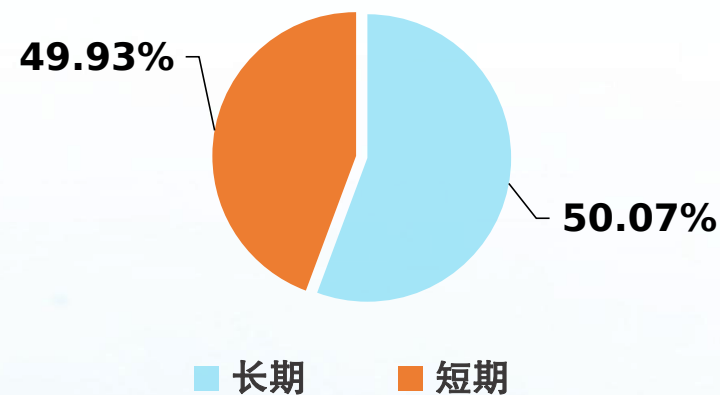
燃油成本增加  
人民币32.67亿元

# 债务分析

### 本外币债务结构 (人民币计价)



### 长短期债务结构



### 汇率敏感性分析



人民币/美元升值1%



净利润人民币2.93亿元

### 利率敏感性分析



利率增加100 BP



净利润人民币-3.40亿元



# 机队结构



894  
架运输  
飞机  
亚洲  
第一

飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄 (年)	报告期交付	报告期退出	报告期末总计
<b>客机</b>							
<b>A380</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>A350</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1.8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
<b>A330</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>9.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
<b>A320</b>	<b>139</b>	<b>81</b>	<b>124</b>	<b>9.0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>344</b>
<b>B787</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>6.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>
<b>B777</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>6.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>B737</b>	<b>138</b>	<b>68</b>	<b>191</b>	<b>9.4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>397</b>
<b>EMB190</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>ARJ21</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>1.2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>货机</b>							
<b>B777</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>8.6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>B747</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>—</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>合计</b>	<b>316</b>	<b>246</b>	<b>332</b>	<b>8.7</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>894</b>

# 04 未来展望

2022 年度业绩

坚持安全第一  
确保安全态势稳中有升



持续提高运行品质  
打造一流服务品牌



全力抓好经营应对  
巩固经营领先优势



加快推进战略落地  
不断开拓发展空间





# 问答环节

---

---

---

---





网站 [www.csair.com](http://www.csair.com)

邮箱 [ir@csair.com](mailto:ir@csair.com)

电话 (86) 20 8611 2480

传真 (86) 20 8665 9040

地址 广东省广州市白云区齐心路68号 邮编：510403

## 免责声明

### 关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

中国南方航空  
手机APP



中国南方航空  
微信公众号

