



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029 · ADR Code ZNH



2022 中期业绩 Interim Results

(国际会计准则)

罗来君 先生

副总经理

姚 勇 先生

副总经理、总会计师、财务总监

陈威华 先生

总法律顾问

王 震 先生

营销管理委员会主任

毛 娟 女士

财务部总经理

刘祖斌 先生

南方航空物流有限公司董事长

CONTENTS

01 行业环境

02 经营情况

03 财务概况

04 未来展望

01



行业环境

2022 中期业绩

不确定因素增多



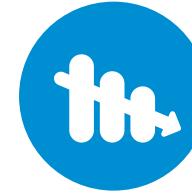
国际形势复杂

全球经济增长预期大幅下滑，面临供应链受阻、能源短缺、通胀高企、主要经济体加息以及大国博弈加剧等多重复苏障碍。



经济复苏缓慢

上半年中国GDP增速为2.5%，就业、消费、工业生产等主要经济指标处于低位，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力进一步加大。



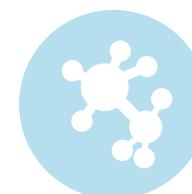
需求大幅下滑

22年上半年全行业旅客运输量1.18亿人次，约为19年同期的36.7%。



运力严重过剩

22年上半年全行业飞机日利用率4.4小时，较疫情前下降4.9小时，全行业共有615架飞机停场封存，占全行业机队规模15.2%。



疫情扰动频繁

国内一旦出现疫情，航空需求迅速下滑，而且下降得快、恢复得慢，后续多快恢复、恢复到什么程度还存在很大不确定性。

油价攀升



受俄乌冲突爆发影响，布伦特油价高位波动；6月，航油出厂价格高达8441元/吨，上半年平均航油价格同比上升66.1%

汇兑损失



人民币兑美元中间价2022年上半年贬值5.3%，汇率振幅波动高达7.8%，下半年仍有贬值压力

02



经营情况

2022 中期业绩



全力应对疫情防控

严格落实防控措施



保障人员生活设施



统筹抓好复工达产



保障飞行安全

连续 272 个月



保障空防安全

连续 337 个月



中国民航安全水平

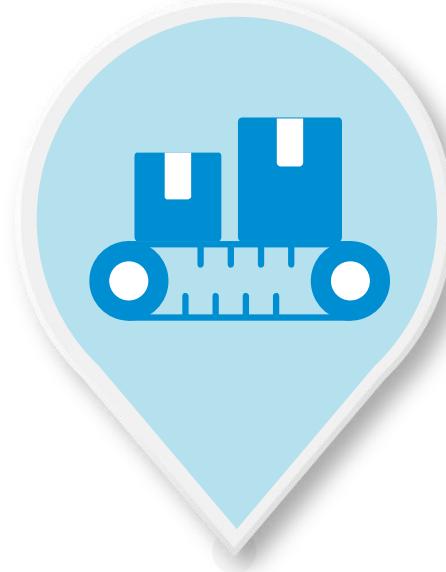
保持 领先 地位



79.6亿吨公里
运输总周转量



2972.6万人次
旅客运输量



66.5万吨
货邮运输量



客运运力投入、
收益品质领先同行

飞机日利用率
5.1小时

客座率
64.4%

载运率
61.0%

收益水平
0.54元



推进集团客户
渠道业务转型

新签集团客户
2727家

新增会员
460.5万

收入占比同比
+2.4个百分点



多元化增收
提升客均辅收

辅助收入
7.7亿元

客均辅收同比
+12.5元



妥善应对疫情冲击，稳住货运经营基本盘



灵活组织客改货

收入
28亿元

同比增长
111%



提升客户经营能力

快运产品收入
1.4亿元

海外回程班均收入
+87%



物流公司再创新高

货邮运输收入
105.9亿元
+29.9%

实现利润
34.7亿元
+14.1%

经营情况——成本管控力度加大



降本增收
11.3亿元



成本节约
8.8亿元



盘活存量资产
创收10.7亿元



把握时间窗口
用足支持政策



金点子效益工程
达2.5亿元



基建投资
同比压缩10.4亿元
技改投资基建
同比压缩0.2亿元



多渠道低成本融资
平均债务融资利率3.377%
较21年末下降10.5个基点



持续开展
航班正常专项
提升行动



96.2%
航班正常率



荣获
“最佳航空公司奖”
“服务提升卓越奖”



民航业第一
2022年中国品牌力
指数排名



着力建设
北京枢纽



大湾区市场
控制力持续提升



五大结构调整
优化成效显著



生态圈建设
取得积极进展



启动客户经营
体系建设

03



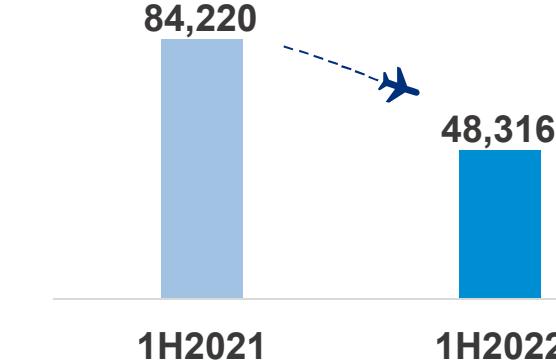
财务概况

2022 中期业绩

	1H2022	vs 1H2021
营业收入 (人民币百万元)	40,817	-20.86% 
归属于本公司权益持有者的净亏损 (人民币百万元)	11,490	+144.99% 
基本每股亏损 (人民币元/股)	0.68	+126.67% 
EBITDA-息税折旧摊销前利润 (人民币百万元)	-284	/
可利用座公里 (ASK) (百万客公里)	75,058.50	-34.33% 
可利用吨公里 (ATK) (百万吨公里)	13,054.10	-26.92% 
客座率	64.37%	-9.32 pts 
载运率	61.00%	-3.27 pts 
飞机平均日利用率 (小时)	5.11 h	-2.43 h 

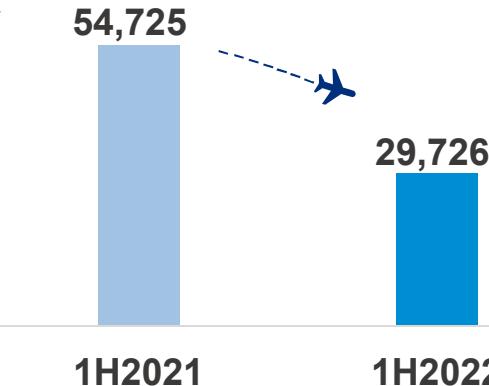
收入客公里 (RPK)

百万客公里

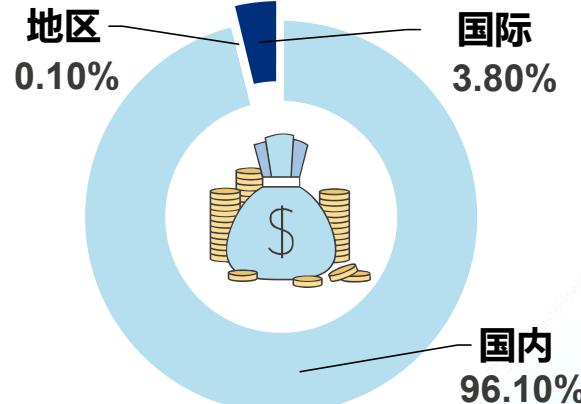


载客人数

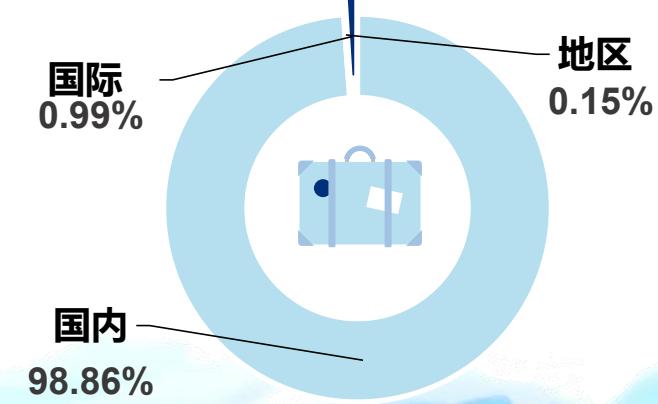
千人



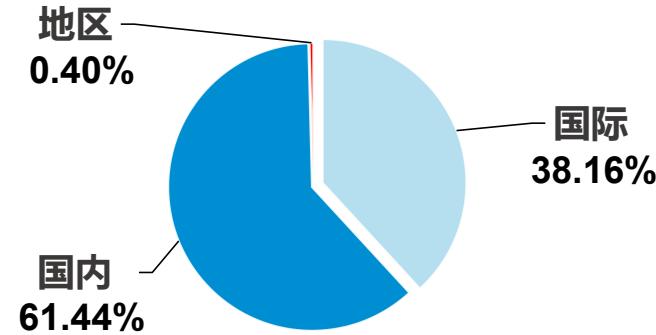
收入客公里结构 (按地区划分)



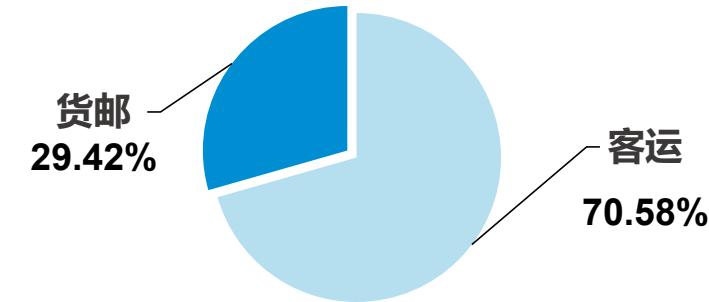
旅客结构 (按地区划分)



运输收入结构 (按地区划分)

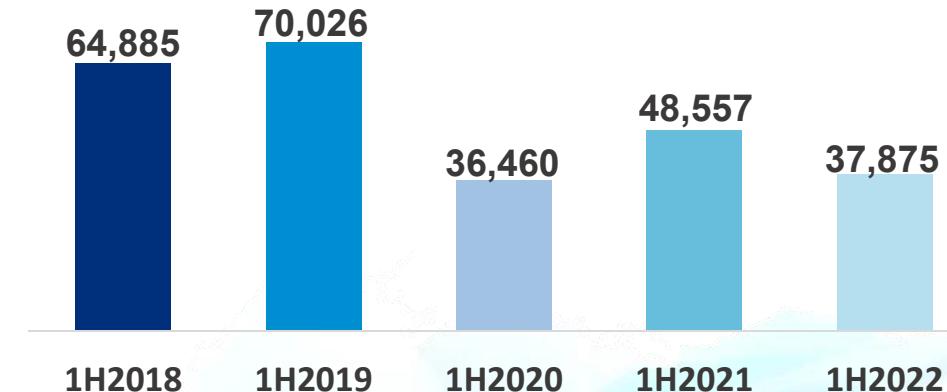


运输收入结构 (按类别划分)



运输收入

人民币百万元



客运收入 (人民币百万元)

区域	1H2022	vs 1H2021	
国内	22,481	-38.61%	↓
地区	101	-27.86%	↓
国际	4,150	+41.64%	↑
合计	26,732	-32.65%	↓

邮货收入 (人民币百万元)

区域	1H2022	vs 1H2021	
国内	788	-9.84%	↓
地区	53	-29.33%	↓
国际	10,302	+30.13%	↑
合计	11,143	+25.68%	↑
总计	37,875	-22.00%	↓

收益水平

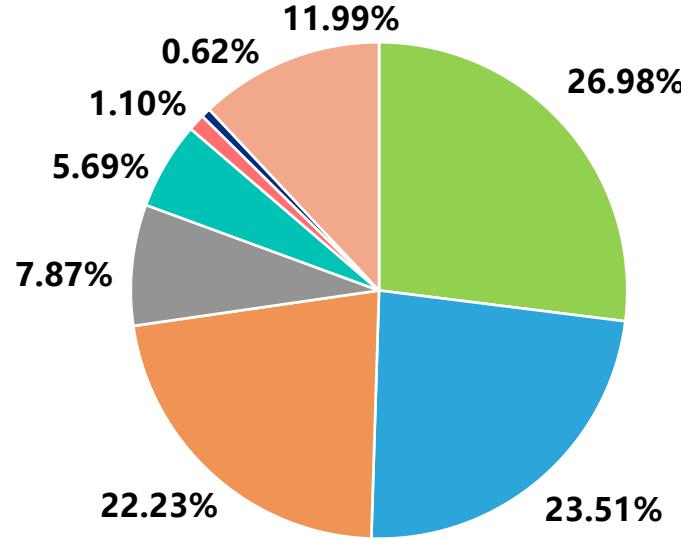


客公里收益水平 (元)

区域	1H2022	1H2021	变化	
国内	0.48	0.45	+6.67%	↑
地区	2.25	1.40	+60.71%	↑
国际	2.26	1.48	+52.70%	↑
平均	0.54	0.47	+14.89%	↑

货邮吨公里收益水平 (元)

区域	1H2022	1H2021	变化	
国内	1.47	1.37	+7.30%	↑
地区	17.49	11.33	+54.37%	↑
国际	3.27	2.36	+38.56%	↑
平均	3.02	2.21	+36.65%	↑



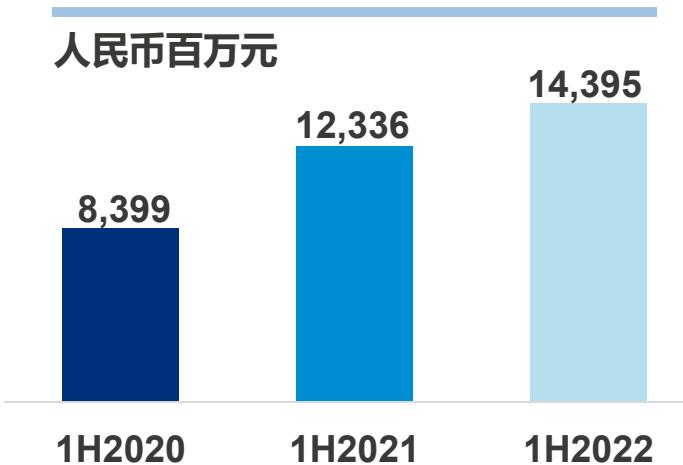
- 航油成本
- 职工薪酬费用
- 折旧与摊销费用
- 起降地服费
- 飞机及发动机维修费用
- 餐食及机供品费用
- 经营性租赁支出
- 其他

主要开支

	人民币百万元	1H2022	1H2021	变化
航油成本		14,395	12,336	+16.69% ↑
职工薪酬费用		12,543	13,316	-5.81% ↓
折旧与摊销费用		11,857	12,104	-2.04% ↓
起降地服费		4,200	6,177	-32.01% ↓
飞机及发动机维修费用		3,038	3,968	-23.44% ↓
餐食及机供品费用		588	876	-32.88% ↓
经营性租赁支出		331	467	-29.12% ↓
其他		6,397	7,221	-11.41% ↓
合计		53,349	56,465	-5.52% ↓

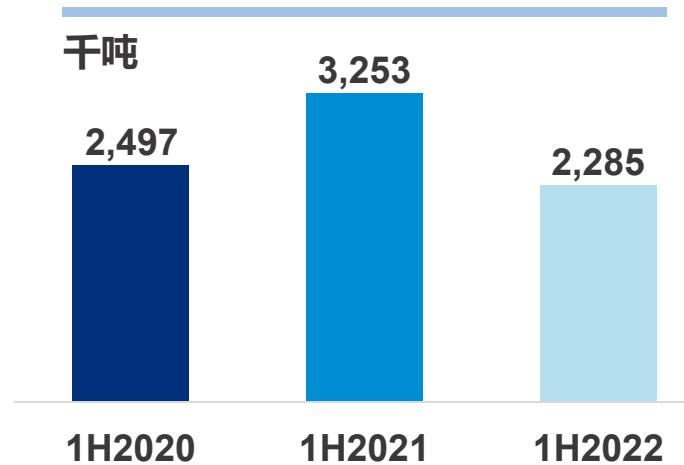
航油成本

人民币百万元



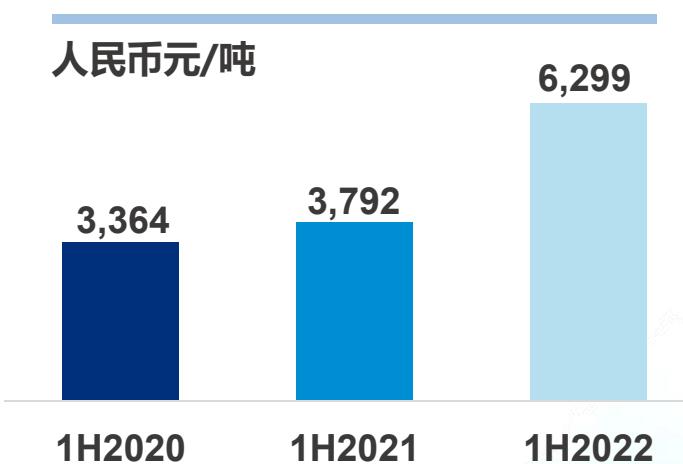
加油量

千吨



平均航油价格

人民币元/吨



敏感性分析

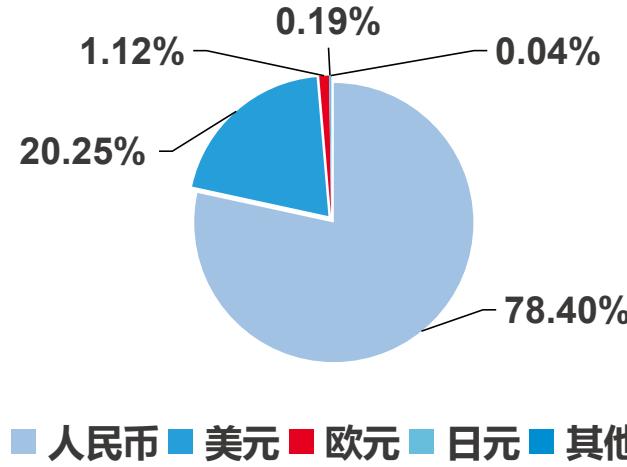


燃油价格上升10%

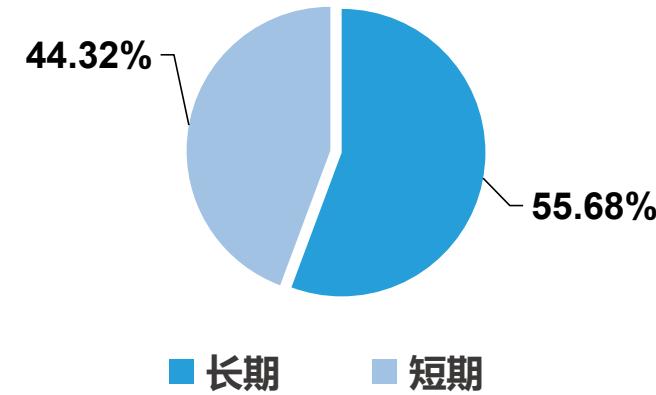


净利润人民币-14.40亿元

本外币债务结构（人民币计价）



长短期债务结构



汇率敏感性分析



人民币/美元升值1%



净利润人民币3.04亿元

利率敏感性分析



利率增加100 BP



净利润人民币-3.23亿元



880
架运输
飞机

亚洲
第一

飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄	报告期交付	报告期退出	报告期末总计
客机							
A380	3	0	0	9.8	0	2	3
A350	6	6	0	1.9	0	0	12
A330	5	28	7	8.5	0	0	40
A320	125	92	123	8.6	6	0	340
B787	4	25	10	5.5	0	0	39
B777	1	14	0	5.7	0	0	15
B737	138	68	192	8.9	0	1	398
EMB190	6	0	0	9.4	0	0	6
ARJ21	6	7	0	1.3	1	0	13
货机							
B777	7	7	0	8.7	0	0	14
B747	0	0	0	—	0	2	0
合计	301	247	332	8.4	7	5	880
飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	托管	报告期末总计		
通航飞机	16	0	6	5	27		

04



未来展望

2022 中期业绩





Q&A

2022 中期业绩

网站	www.csair.com
邮箱	ir@csair.com
电话	(86) 20 8611 2480
传真	(86) 20 8665 9040
地址	广东省广州市白云区齐心路68号 邮编：510403

免责声明

关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

中国南方航空
手机APP



中国南方航空
微信公众号

