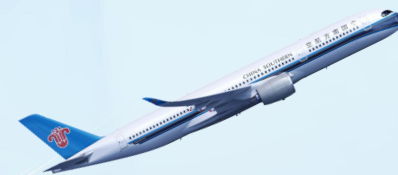




中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029 · ADR Code ZNH



2022 中期业绩 Interim Results

(国际会计准则)

罗来君 先生	副总经理
姚 勇 先生	副总经理、总会计师、财务总监
陈威华 先生	总法律顾问
王 震 先生	营销管理委员会主任
毛 娟 女士	财务部总经理
刘祖斌 先生	南方航空物流有限公司董事长



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

CONTENTS

01 行业环境

02 经营情况

03 财务概况

04 未来展望



01



行业环境

2022 中期业绩

不确定因素增多



国际形势复杂

全球经济增长预期大幅下滑，面临供应链受阻、能源短缺、通胀高企、主要经济体加息以及大国博弈加剧等多重复苏障碍。



经济复苏缓慢

上半年中国GDP增速为2.5%，就业、消费、工业生产等主要经济指标处于低位，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力进一步加大。

多重冲击交织



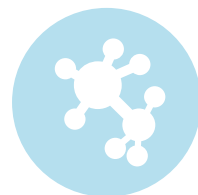
需求大幅下滑

22年上半年全行业旅客运输量1.18亿人次，约为19年同期的36.7%。



运力严重过剩

22年上半年全行业飞机日利用率4.4小时，较疫情前下降4.9小时，全行业共有615架飞机停场封存，占全行业机队规模15.2%。



疫情扰动频繁

国内一旦出现疫情，航空需求迅速下滑，而且下降得快、恢复得慢，后续多快恢复、恢复到什么程度还存在很大不确定性。



油价攀升

受俄乌冲突爆发影响，布伦特油价高位波动；6月，航油出厂价格高达8441元/吨，上半年平均航油价格同比上升66.1%



汇兑损失

人民币兑美元中间价2022年上半年贬值5.3%，汇率振幅波动高达7.8%，下半年仍有贬值压力

02



经营情况

2022 中期业绩

疫情防控有力有效、安全态势保持平稳



严格落实防控措施

全力应对疫情防控



保障人员生活设施



统筹抓好复工达产



保障飞行安全

连续 272 个月



保障空防安全

连续 337 个月



中国民航安全水平

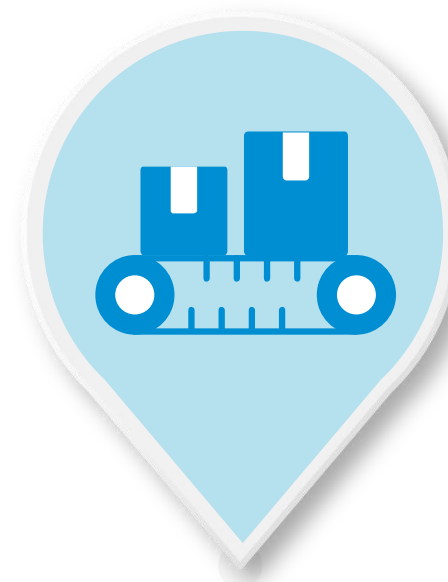
保持 领先 地位



79.6亿吨公里
运输总周转量



2972.6万人次
旅客运输量



66.5万吨
货邮运输量



**客运运力投入、
收益品质领先同行**

飞机日利用率
5.1小时

客座率
64.4%

载运率
61.0%

收益水平
0.54元



**推进集团客户
渠道业务转型**

新签集团客户
2727家

新增会员
460.5万

收入占比同比
+2.4个百分点



**多元化增收
提升客均辅收**

辅助收入
7.7亿元

客均辅收同比
+12.5元



妥善应对疫情冲击，稳住货运经营基本盘



灵活组织客改货

收入
28亿元

同比增长
111%



提升客户经营能力

快运产品收入
1.4亿元

海外回程班均收入
+87%



物流公司再创新高

货邮运输收入
105.9亿元
+29.9%

实现利润
34.7亿元
+14.1%

经营情况——成本管控力度加大

降本增收
11.3亿元

成本节约
8.8亿元

盘活存量资产
创收10.7亿元

把握时间窗口
用足支持政策



金点子效益工程
达2.5亿元

基建投资
同比压缩10.4亿元
技改投资基建
同比压缩0.2亿元

多渠道低成本融资
平均债务融资利率3.377%
较21年末下降10.5个基点



持续开展
航班正常专项
提升行动



荣获
“最佳航空公司奖”
“服务提升卓越奖”



96.2%
航班正常率



民航业第一
2022年中国品牌力
指数排名



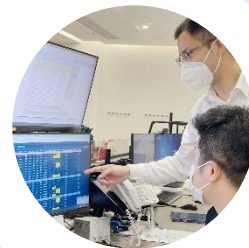
**着力建设
北京枢纽**



**大湾区市场
控制力持续提升**



**五大结构调整
优化成效显著**



**生态圈建设
取得积极进展**



**启动客户经营
体系建设**

03



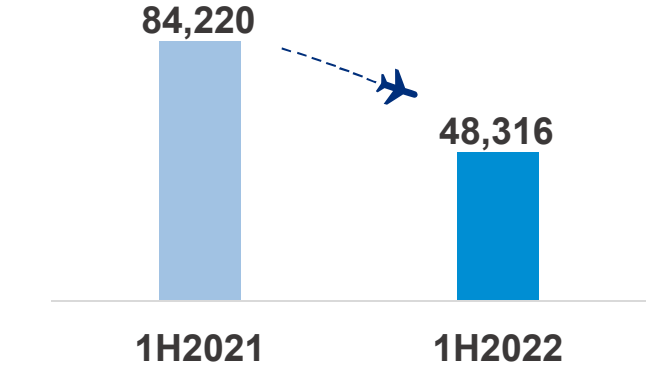
财务概况

2022 中期业绩

	1H2022	vs 1H2021	
营业收入 (人民币百万元)	40,817	-20.86%	↓
归属于本公司权益持有者的净亏损 (人民币百万元)	11,490	+144.99%	↑
基本每股亏损 (人民币元/股)	0.68	+126.67%	↑
EBITDA-息税折旧摊销前利润 (人民币百万元)	-284	/	
可利用座公里 (ASK) (百万客公里)	75,058.50	-34.33%	↓
可利用吨公里 (ATK) (百万吨公里)	13,054.10	-26.92%	↓
客座率	64.37%	-9.32 pts	↓
载运率	61.00%	-3.27 pts	↓
飞机平均日利用率 (小时)	5.11 h	-2.43 h	↓

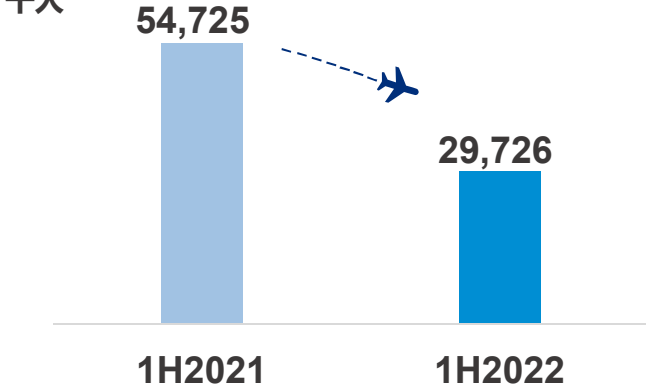
收入客公里 (RPK)

百万客公里

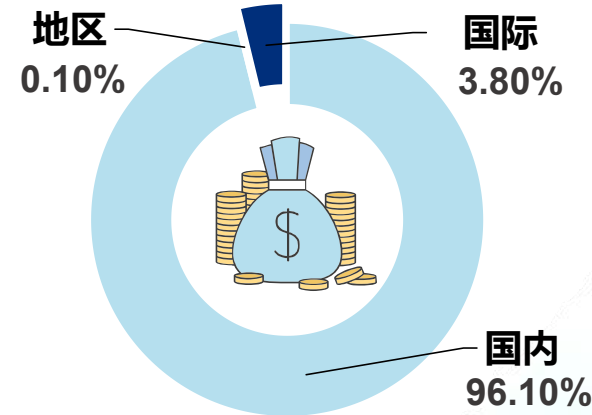


载客人数

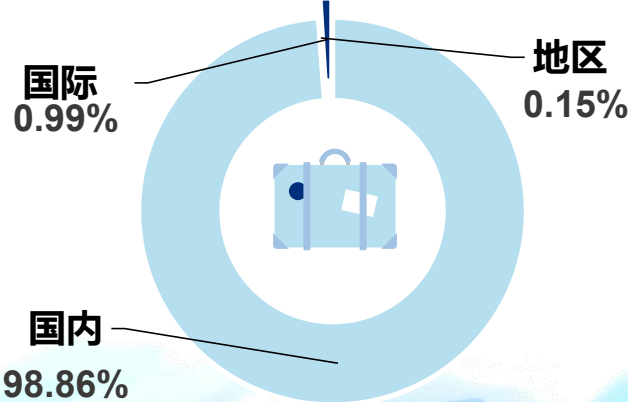
千人



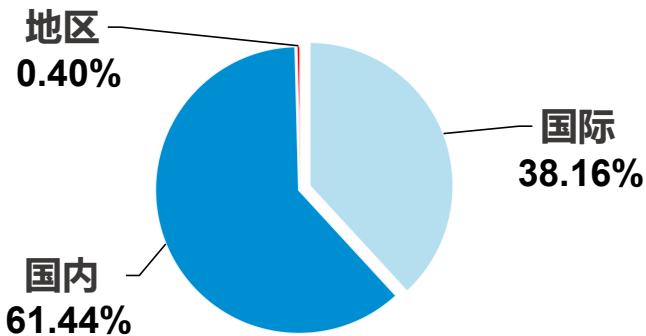
收入客公里结构 (按地区划分)



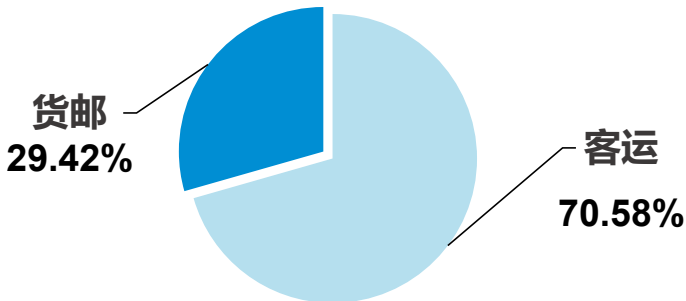
旅客结构 (按地区划分)



运输收入结构 (按地区划分)

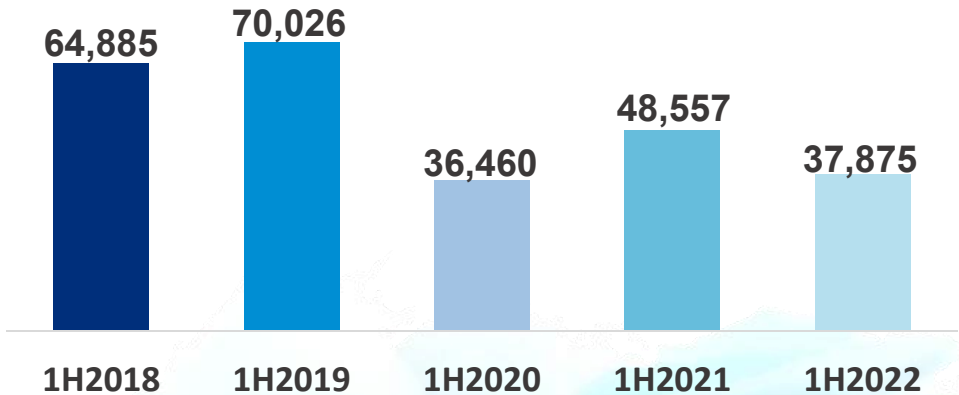


运输收入结构 (按类别划分)



运输收入

人民币百万元



客运收入 (人民币百万元)

区域	1H2022	vs 1H2021	
国内	22,481	-38.61%	↓
地区	101	-27.86%	↓
国际	4,150	+41.64%	↑
合计	26,732	-32.65%	↓

邮货收入 (人民币百万元)

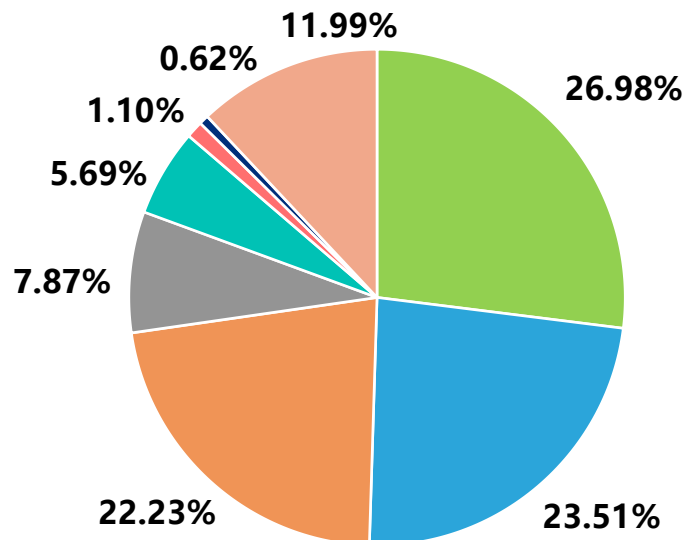
区域	1H2022	vs 1H2021	
国内	788	-9.84%	↓
地区	53	-29.33%	↓
国际	10,302	+30.13%	↑
合计	11,143	+25.68%	↑
总计	37,875	-22.00%	↓

客公里收益水平 (元)

区域	1H2022	1H2021	变化
国内	0.48	0.45	+6.67% ↑
地区	2.25	1.40	+60.71% ↑
国际	2.26	1.48	+52.70% ↑
平均	0.54	0.47	+14.89% ↑

货邮吨公里收益水平 (元)

区域	1H2022	1H2021	变化
国内	1.47	1.37	+7.30% ↑
地区	17.49	11.33	+54.37% ↑
国际	3.27	2.36	+38.56% ↑
平均	3.02	2.21	+36.65% ↑



- 航油成本
- 职工薪酬费用
- 折旧与摊销费用
- 起降地服费
- 飞机及发动机维修费用
- 餐食及机供品费用
- 经营性租赁支出
- 其他

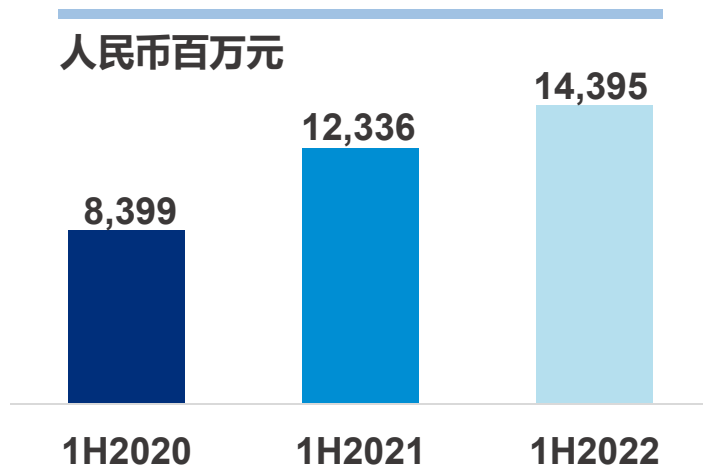
主要开支

人民币百万元

	1H2022	1H2021	变化	
航油成本	14,395	12,336	+16.69%	↑
职工薪酬费用	12,543	13,316	-5.81%	↓
折旧与摊销费用	11,857	12,104	-2.04%	↓
起降地服费	4,200	6,177	-32.01%	↓
飞机及发动机维修费用	3,038	3,968	-23.44%	↓
餐食及机供品费用	588	876	-32.88%	↓
经营性租赁支出	331	467	-29.12%	↓
其他	6,397	7,221	-11.41%	↓
合计	53,349	56,465	-5.52%	↓

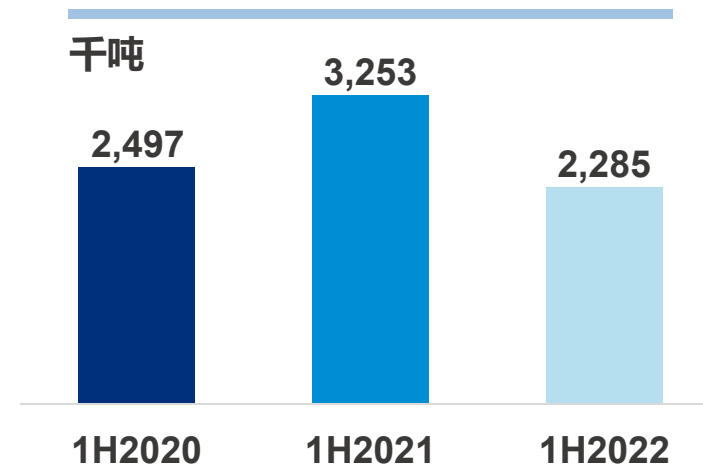
航油成本

人民币百万元



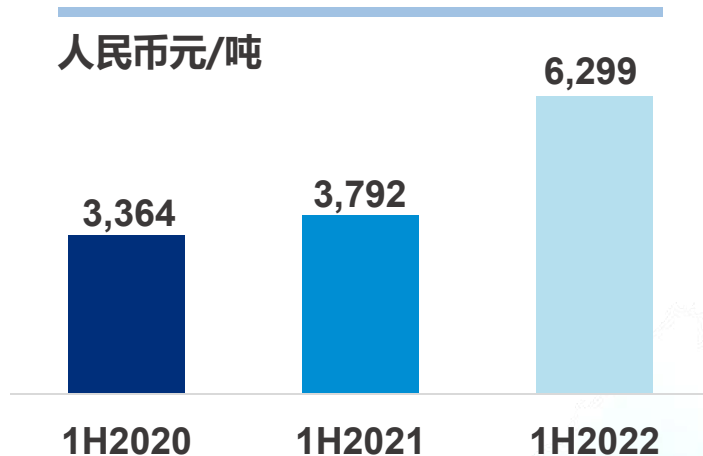
加油量

千吨



平均航油价格

人民币元/吨



敏感性分析

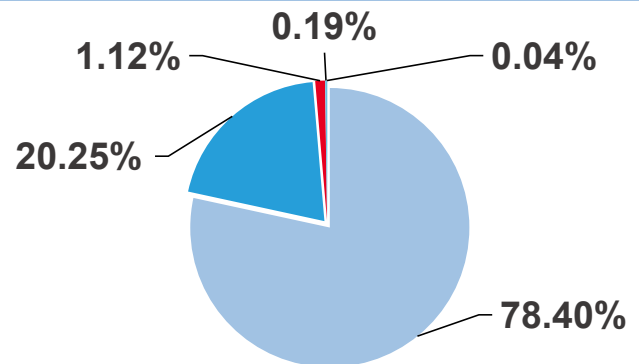


燃油价格上升10%



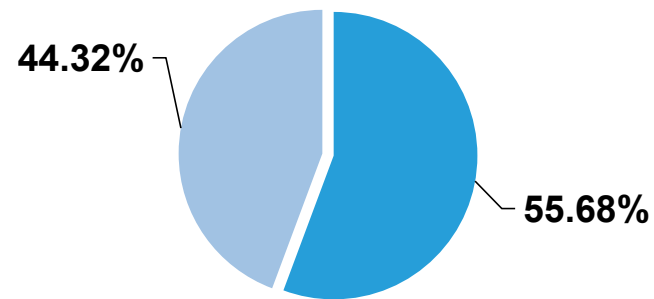
净利润人民币-14.40亿元

本外币债务结构 (人民币计价)



■ 人民币 ■ 美元 ■ 欧元 ■ 日元 ■ 其他

长短期债务结构



■ 长期 ■ 短期

汇率敏感性分析



人民币/美元升值1%



净利润人民币3.04亿元

利率敏感性分析



利率增加100 BP



净利润人民币-3.23亿元



880
架运输
飞机
亚洲
第一

飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄	报告期交付	报告期退出	报告期末总计
客机							
A380	3	0	0	9.8	0	2	3
A350	6	6	0	1.9	0	0	12
A330	5	28	7	8.5	0	0	40
A320	125	92	123	8.6	6	0	340
B787	4	25	10	5.5	0	0	39
B777	1	14	0	5.7	0	0	15
B737	138	68	192	8.9	0	1	398
EMB190	6	0	0	9.4	0	0	6
ARJ21	6	7	0	1.3	1	0	13
货机							
B777	7	7	0	8.7	0	0	14
B747	0	0	0	—	0	2	0
合计	301	247	332	8.4	7	5	880
飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	托管	报告期末总计		
通航飞机	16	0	6	5	27		

04



未来展望

2022 中期业绩



**加快推动战略落地
不断开拓发展空间**



**提高运行品质
努力打造“五化”服务**



**抓好经营应对
尽最大努力，争取
最好的结果**



**坚持安全第一
打造可持续、高质量的安全**



Q&A

2022 中期业绩

网站 www.csair.com

邮箱 ir@csair.com

电话 (86) 20 8611 2480

传真 (86) 20 8665 9040

地址 广东省广州市白云区齐心路68号 邮编: 510403

免责声明

关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况、经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

中国南方航空
手机APP



中国南方航空
微信公众号

