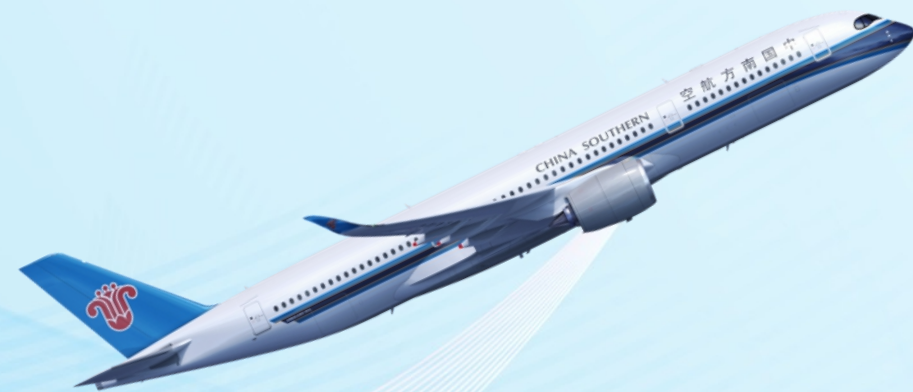




中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029 · ADR Code ZNH

2021 中國南方航空 中期業績 Interim Results



(中国会计准则)



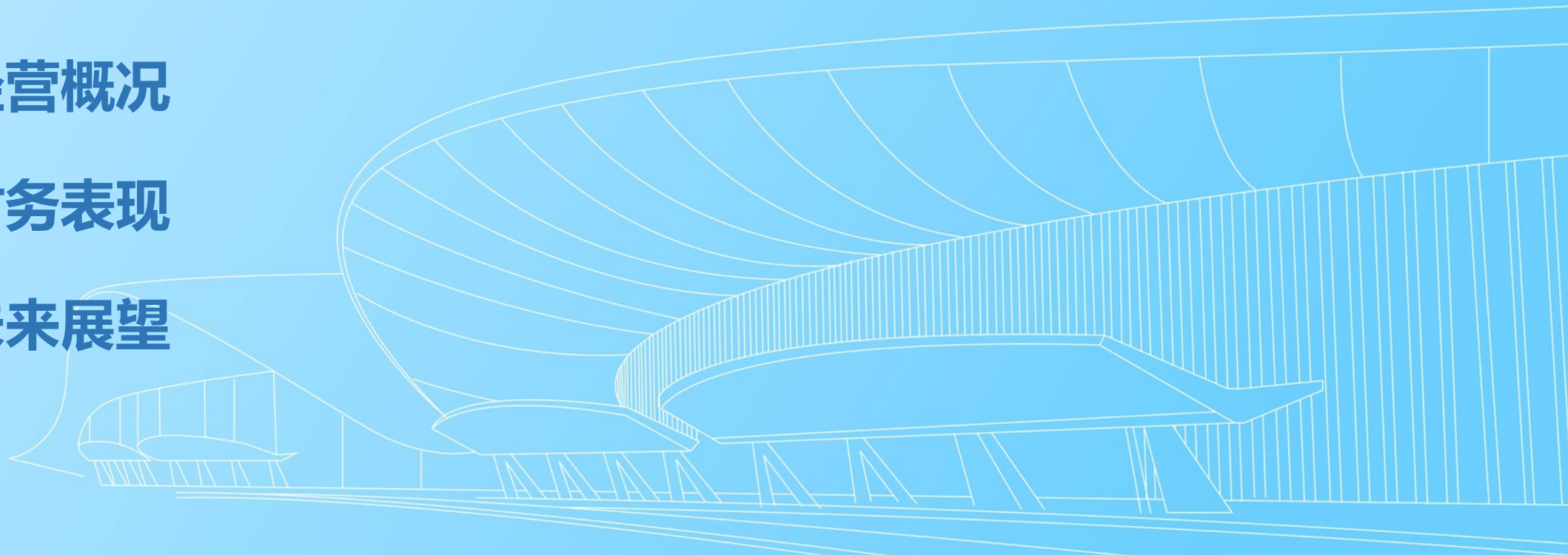
目录

1 行业回顾

2 经营概况

3 财务表现

4 未来展望





1 行业回顾



国际形势复杂

中美、中欧关系正处于重要关口，聚焦合作、管控分歧、促进共同发展，依然**任重道远**。



经济复苏脆弱

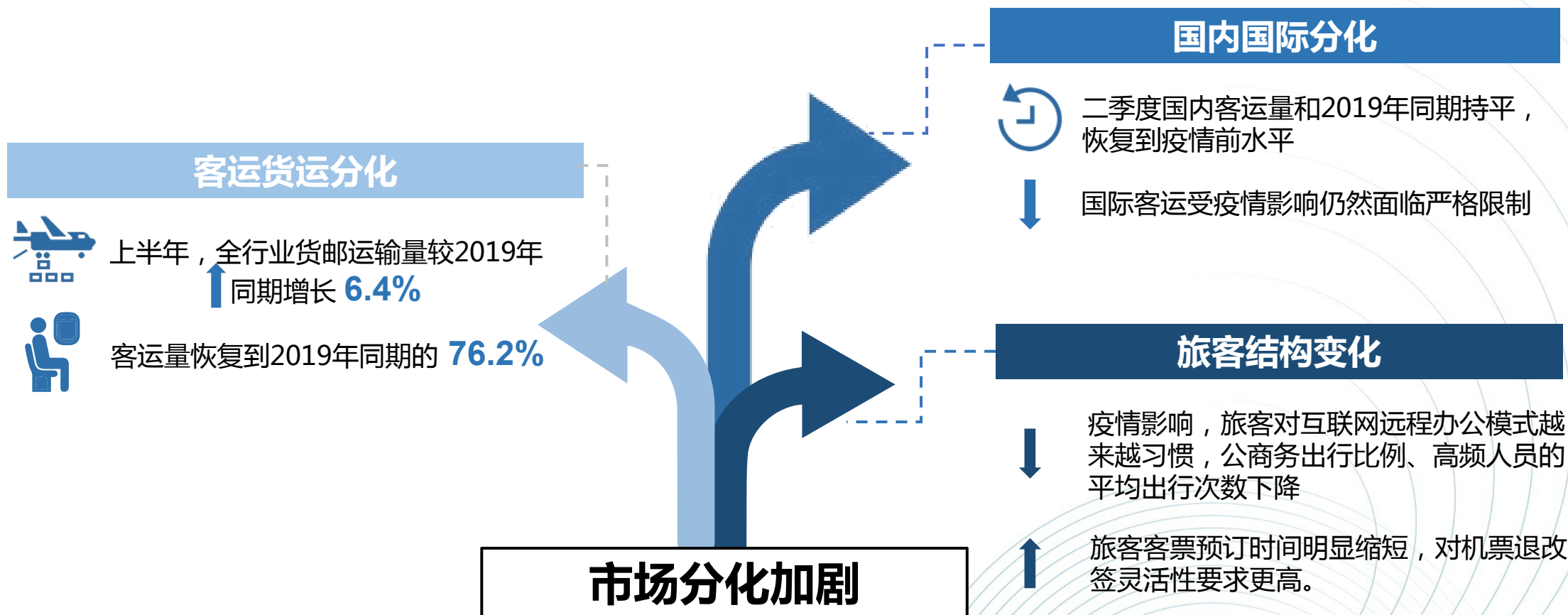
上半年中国GDP增速2年平均增长**5.3%**，仍低于2019年同期**6.3%**的增速，尚未恢复到疫情前水平。



疫情起伏反复

德尔塔变异毒株全球蔓延，国内局部疫情时有发生，截止6月30日全球累计新冠病例达**1.83亿**例。

不确定因素多

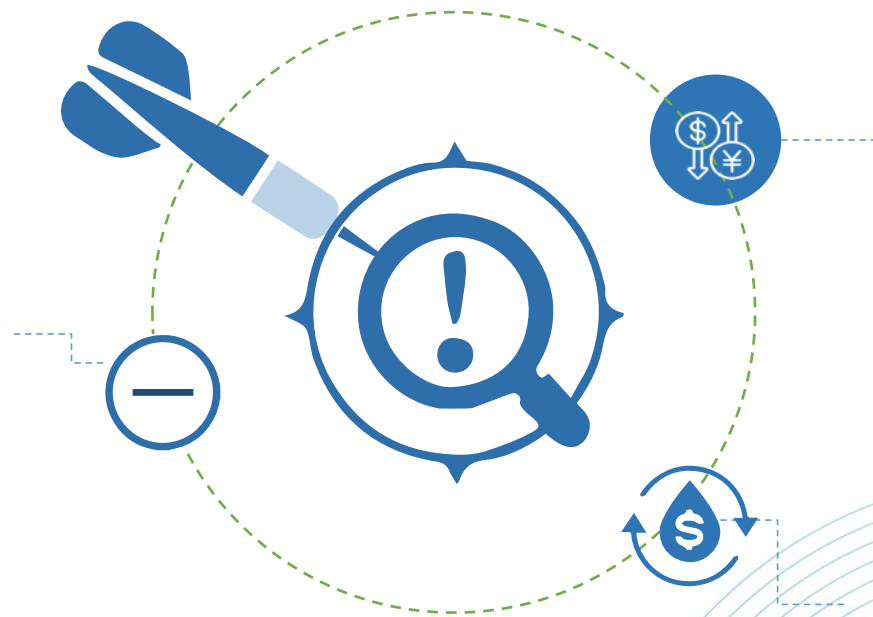




风险挑战增大

政策回归中性

民航发展基金不再免征，税款缓交、租金延迟支付等优惠政策结束



汇兑收益回落

美元兑人民币中间价从2020年全年的单边升值**6.47%**转为双向波动，上半年略升值**0.99%**

油价大幅上涨

截止6月30日，布伦特原油价格报收75.13美元/桶，较2020年底上涨了**45.04%**

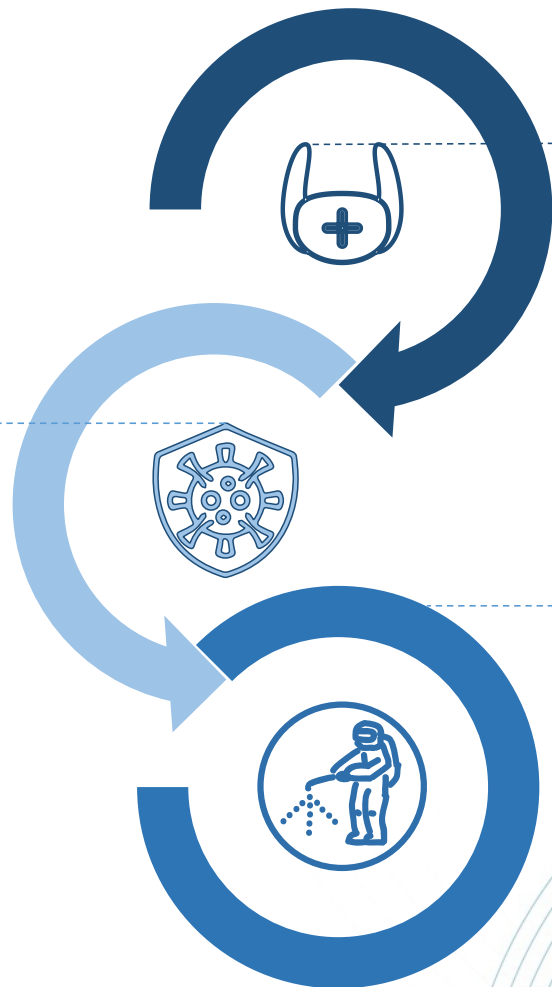


2 经营概况

巩固疫情防控成果



全力保障抗疫物资运输



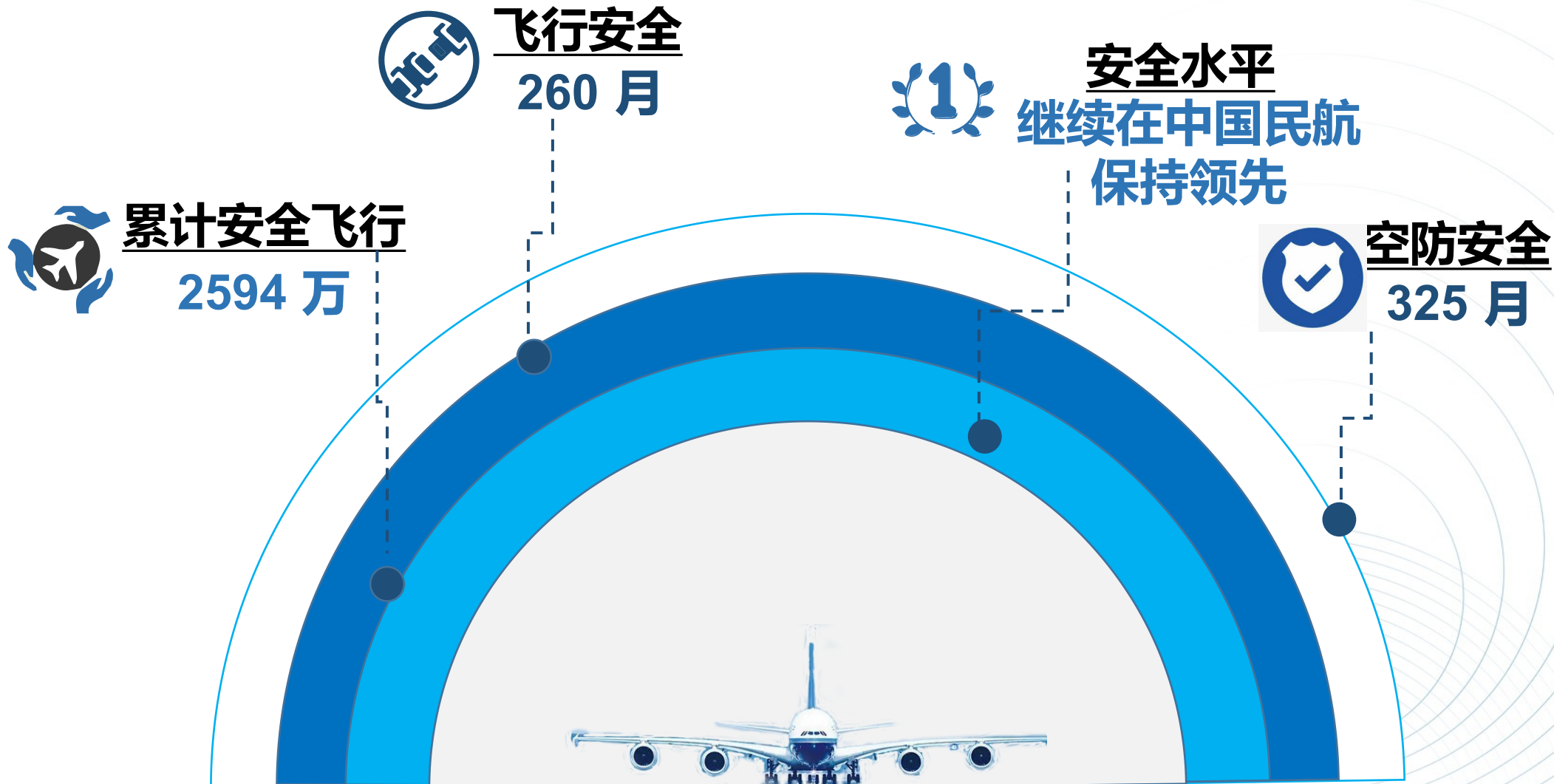
开展机场防范境外疫情输入专项整治



继续保持公司所有国际国内航班旅客机上零感染、所有员工工作岗位上零感染



守牢航空安全底线



截至 2021 年 6 月末

经营应对得当有力 - 客运把握市场机会



新签集团客户

119% ↑

强化客户基础，取得
优异成绩



新发展会员

62% ↑

坚持“广撒网、强销
售、勤优化”



常客收入占比

19pp ↑

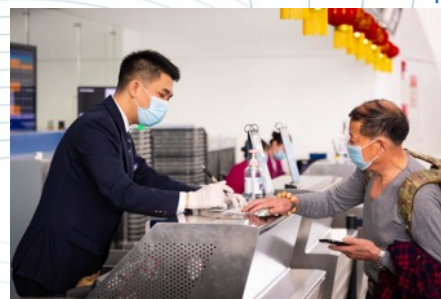
及时将广深运力调往外
围市场，损失降到最小



集团客户收入占比

6pp ↑

常客、集团客户收入
占比提高



经营应对得当有力- 货运保持良好盈利



 执行客改货航班4,240班，
同比增长37%



 网上销售平台收入同比增长
321.8%



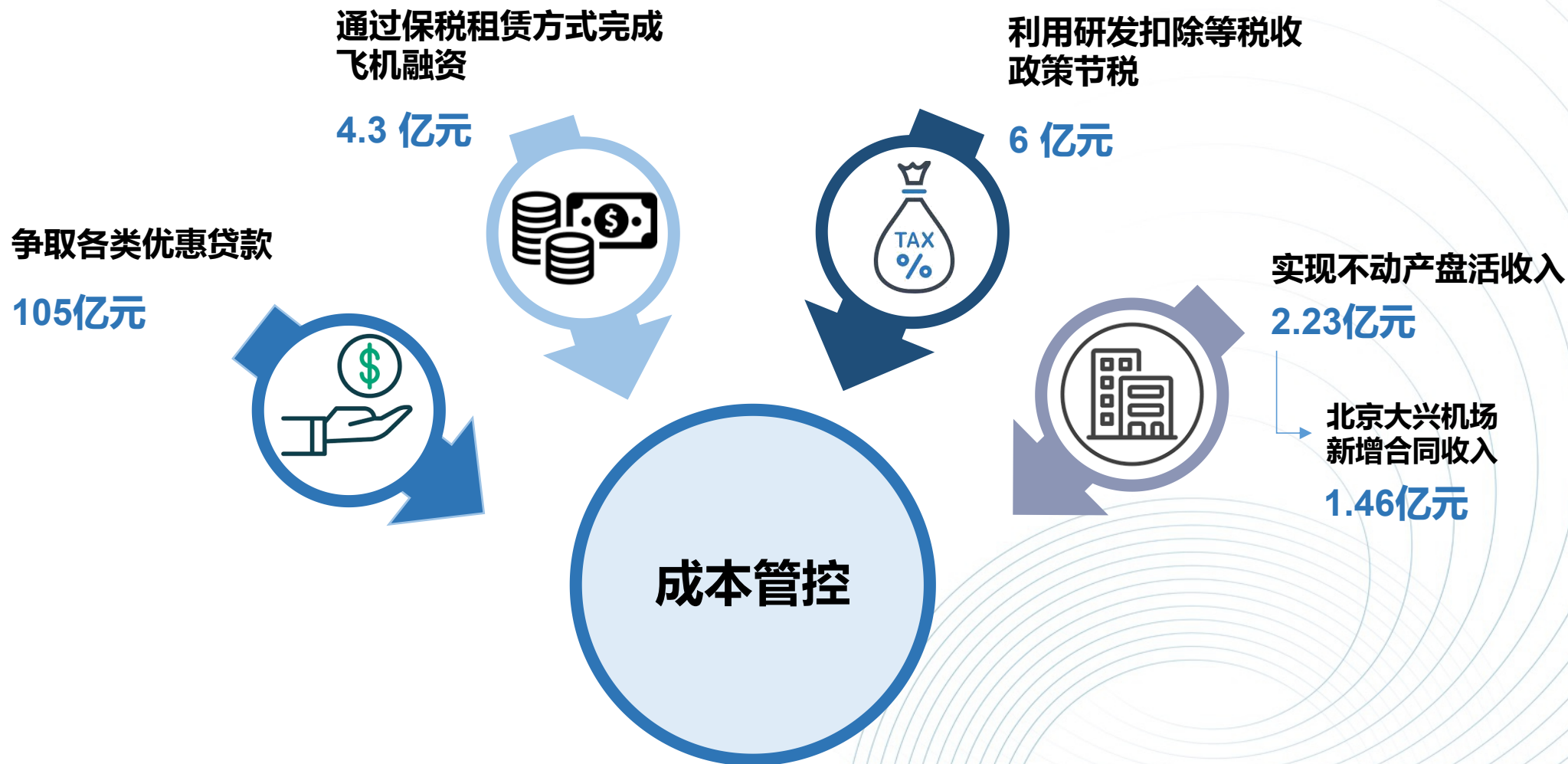
 物流公司实现营业收入
人民币86.43亿元



 +新签大客户124家



经营应对得当有力 - 成本管控力度加大



提升运行服务品质

提升运行服务
品质

机队放行可靠度
99.9%

正常率
87.8%

在中央企业品牌建设排行榜中
位列第15名

高于行业平均水平
2.2个百分点

再次荣获
民航资源网最佳航空公司奖

救助
新疆维吾尔族
断臂男孩

坚持
“亲和精细”
定位



加快推进战略改革



推动北京枢纽高质量起步



生态圈建设迈出可喜步伐



编制完成“十四
五”发展规划



大湾区市场控制力有效提升



五大结构调整优化初见成效





3 财务亮点

业绩亮点



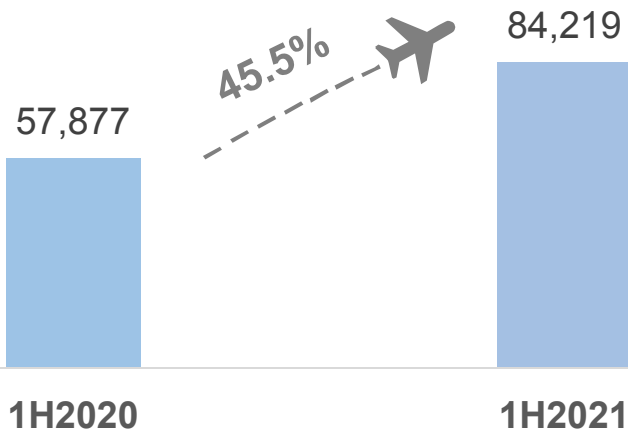
	1H2021	vs 1H2020
营业收入 (人民币百万元)	51,576	+32.4%
归属于上市公司股东的净利润 (人民币百万元)	-4,688	-42.7%
基本每股收益 (元/股)	-0.30	-53.1%
EBITDA (人民币百万元)	10,194	+159.9%
可用座位公里 (ASK) (百万)	114,307	+33.3%
可用吨公里 (ATK) (百万)	17,861	+26.5%
客座率 (%)	73.68%	+6.2pts
载运率 (%)	64.24%	+4.8pts
飞机平均日利用率 (小时)	7.54h	+1.97h

运营数据



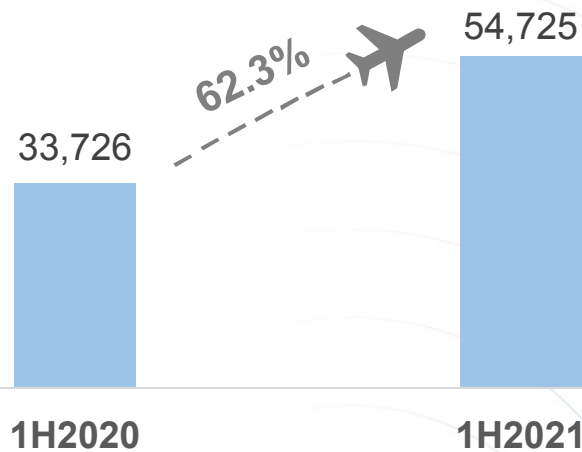
收费客公里 (RPK)

百万

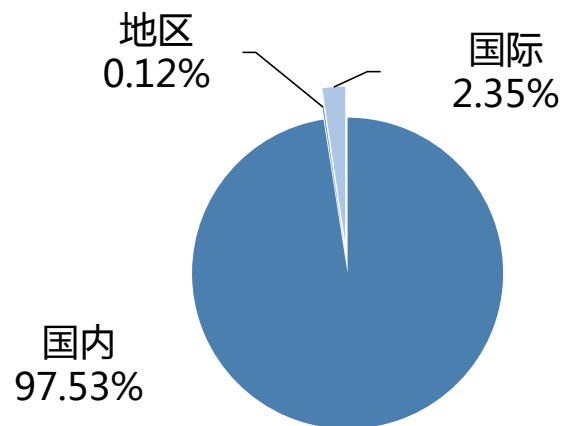


旅客数量

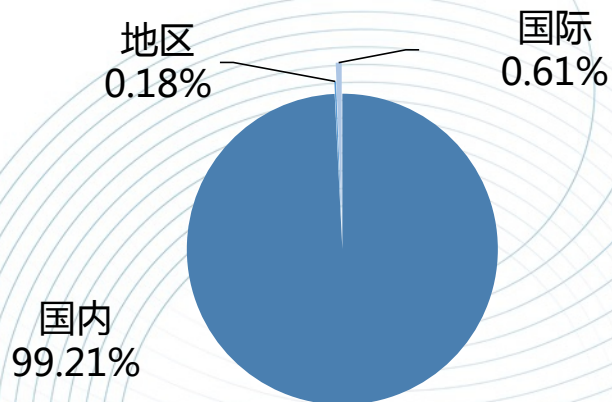
千人



收费客公里结构 (按地区划分)



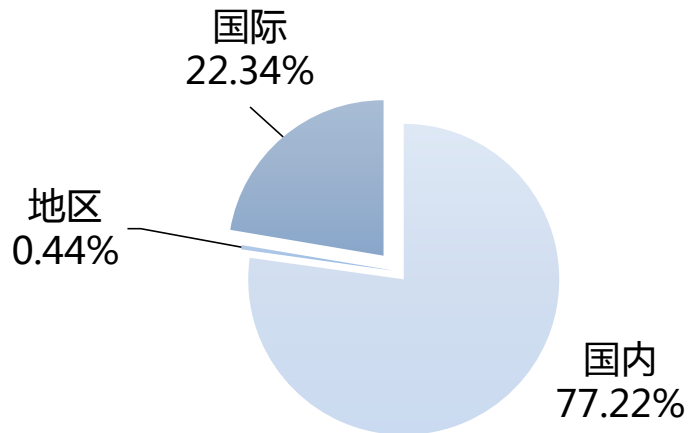
旅客结构 (按地区划分)



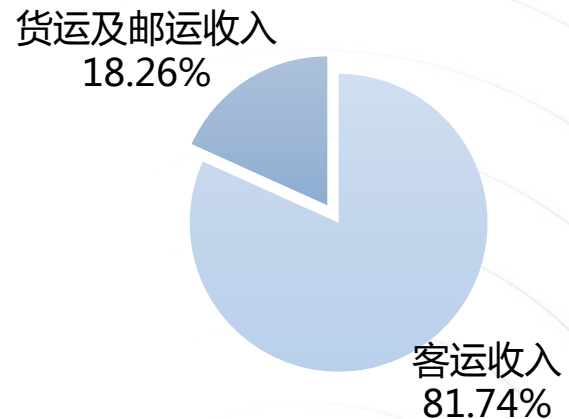
运输收入结构



收入结构 (按区域分)

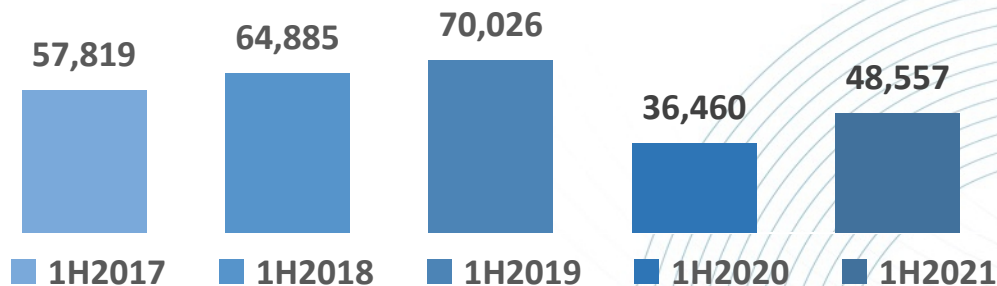


收入结构 (按类别分)



运输收入

人民币百万元



运输收入表现 (按地区)



客运收入 (人民币百万元)

区域	1H2021	vs 1H2020
国内	36,621	+ 76.3 %
地区	140	- 19.5 %
国际	2,930	- 62.7 %
合计	39,691	+ 37.9 %

货运收入 (人民币百万元)

区域	1H2021	vs 1H2020
国内	874	+ 5.7 %
地区	75	+ 56.3 %
国际	7,917	+ 16.6 %
合计	8,866	+ 15.6 %
运输收入总计	48,557	+ 33.2 %

客运收益率和货运收益率



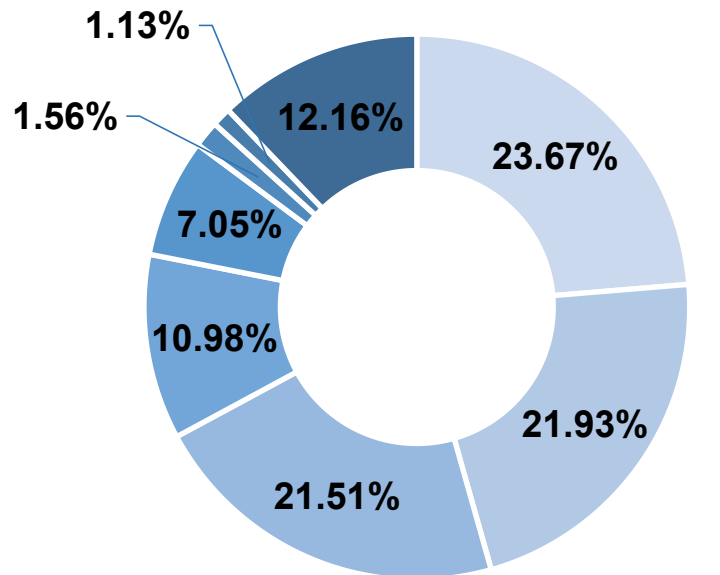
每收费客公里收益 (人民币元)

区域	1H2021	1H2020	同比
国内	0.45	0.44	+ 2.3 %
地区	1.40	0.94	+ 48.9 %
国际	1.48	0.75	+ 97.3 %
平均	0.47	0.50	- 6.0 %

每收费货运吨公里收益 (人民币元)

区域	1H2021	1H2020	同比
国内	1.37	1.41	- 2.8 %
地区	11.35	10.13	+ 12.0 %
国际	2.36	2.50	- 5.6 %
平均	2.22	2.32	- 4.3 %

成本费用



- 职工薪酬费用
- 燃油成本
- 折旧及摊销
- 起降服务费
- 飞机及发动机维修费
- 餐食机供品费用
- 经营性租赁支出
- 其他

成本费用

人民币百万元

职工薪酬费用

燃油成本

折旧及摊销

起降服务费

飞机及发动机维修费

餐食机供品费用

经营性租赁支出

其他

合计

1H2021

1H2020

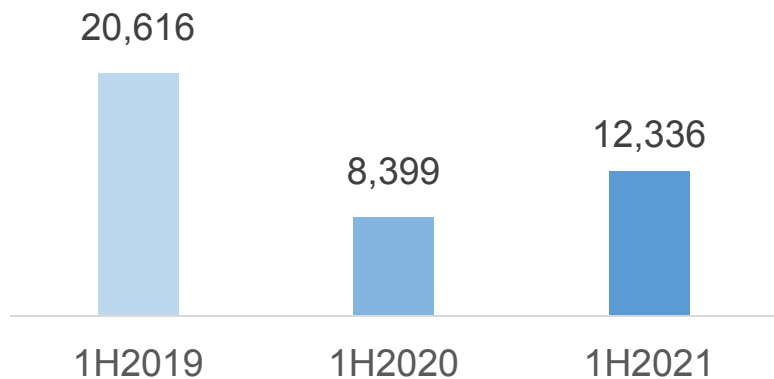
同比

职工薪酬费用	13,316	11,157	+19.35%
燃油成本	12,336	8,399	+46.87%
折旧及摊销	12,100	12,454	-2.84%
起降服务费	6,177	4,359	+41.71%
飞机及发动机维修费	3,968	4,099	-3.20%
餐食机供品费用	876	864	+1.39%
经营性租赁支出	633	596	+6.21%
其他	6,839	5,430	+25.95%
合计	56,245	47,358	+18.77%

燃油价格

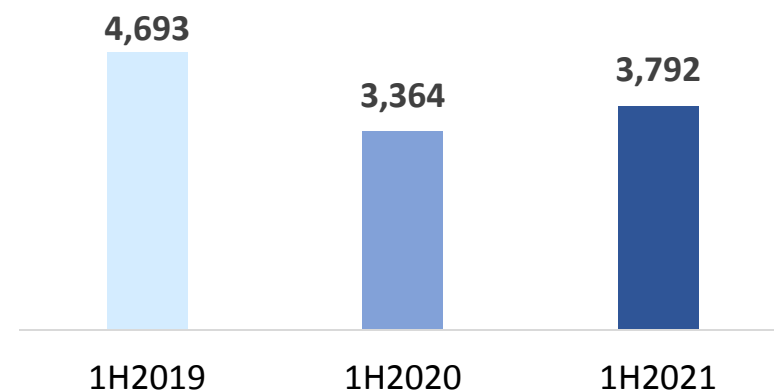
航油成本

人民币百万元



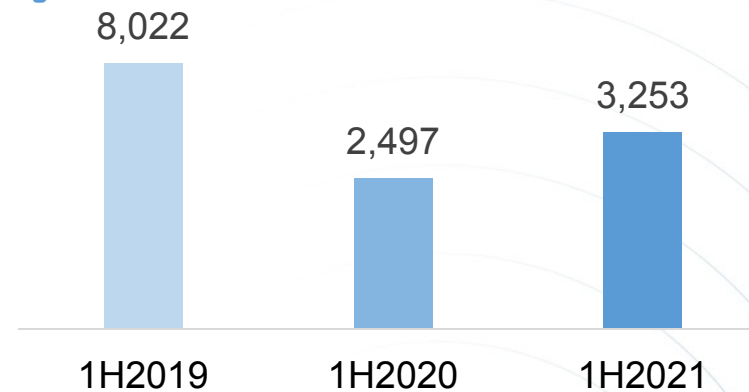
航油价格

人民币元/吨



航油消耗量

千吨



油价变动敏感性分析



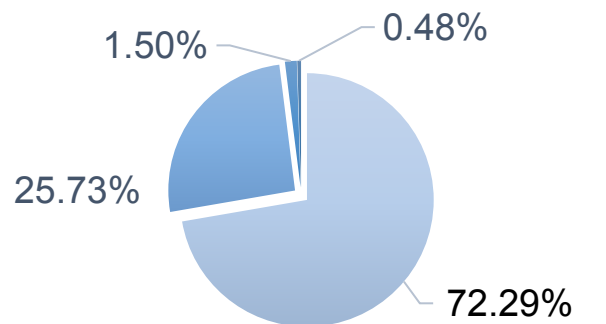
油价变动10%

营运开支变动人民币12.34亿元

负债分析

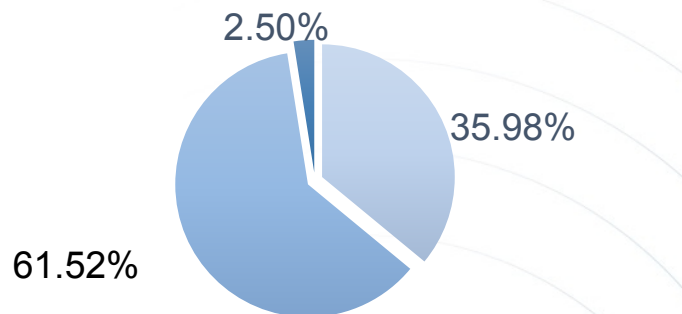


人民币外币债务结构 (人民币计价)



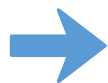
■ 人民币 ■ 美元 ■ 欧元 ■ 其他

长短期债务结构



■ 短期负债 ■ 长期负债 ■ 可转债

汇率变动敏感性分析



人民币/美元变动1%

净利润变动人民币3.58亿元

利率变动敏感性分析



利率变动100个基点

净利润变动人民币2.38亿元

机队情况



869
架飞机

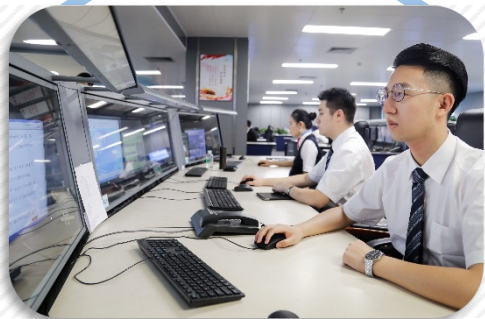
亚洲
第一

飞机型号	自有飞机架数	融资租赁飞机架数	经营租赁飞机架数	平均机龄(年)	报告期交付	报告期退出	报告期末合计
客机							
A380系列	4	1	0	9.2	0	0	5
A350系列	4	6	0	1.2	2	0	10
A330系列	4	29	8	7.6	0	4	41
A320系列	109	99	123	7.8	7	1	331
B787系列	4	25	10	4.5	2	0	39
B777系列	1	14	0	4.7	0	0	15
B737系列	159	74	166	7.9	0	2	399
EMB190	6	0	0	8.4	0	3	6
ARJ21	3	4	0	0.8	1	0	7
货机							
B777系列	7	7	0	7.7	0	0	14
B747系列	2	0	0	18.9	0	0	2
合计	303	259	307	7.6	12	10	869



4 未来展望

未来展望



持续抓好安全管理



努力创造最好效益



持续提升服务质量



加快提高战略成效



问答环节

投资者关系 – 联系方式



网站	www.csair.com
邮箱	ir@csair.com
电话	(86) 20 8611 2480
传真	(86) 20 8665 9040
地址	广东省广州市白云区齐心路68号 邮政编码：510403

免责声明

关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

中国南方航空
手机APP下载二维码



中国南方航空
微信公众号二维码

