



H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029 · ADR Code ZNH

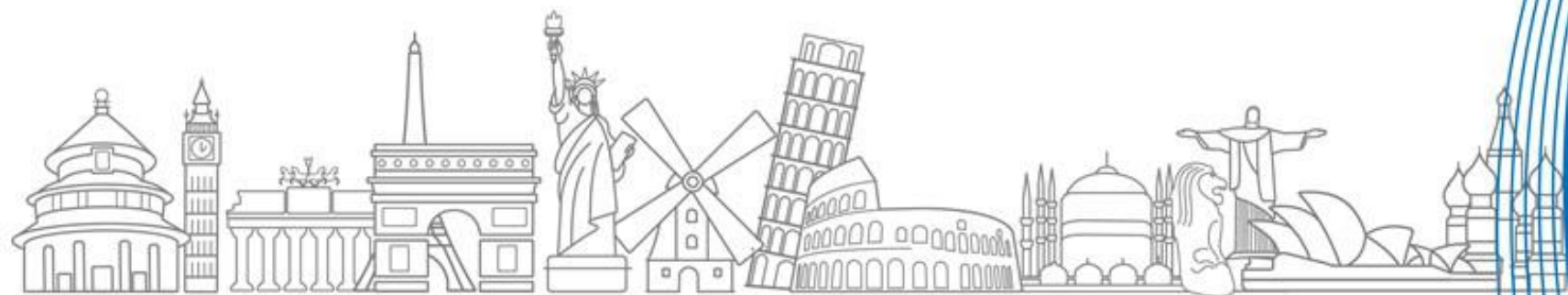


# 2019 年度業績發佈

ANNUAL RESULTS ANNOUNCEMENT

( 中国会计准则 )

ANNUAL  
RESULTS  
ANNOUN-  
CEMENT



# 目 录

一、行业环境

二、业务概览和运营亮点

三、财务亮点

四、未来展望





# 1

## 行业环境



# 有利因素

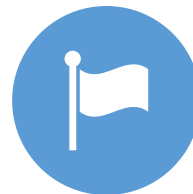


2019年，国内外不确定因素增多，市场波动加剧，航空业机遇和挑战并存。



## 中国经济保持稳定增长

国内生产总值同比增长6.1%，消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%



## 受益于国家重大战略

行业发展受益于粤港澳大湾区，京津冀协同发展，长三角一体化，深圳建设社会主义先行示范区等国家战略



## 减税降费政策的力度加大

民航发展基金减半征收，节约成本7.8亿元；基本养老保险费率下调，节约成本1.5亿元



# 不利因素



## 外部环境更加复杂严峻

- 全球贸易形势恶化，IMF统计2019年全球GDP增速2.9%，创09年以来最低水平
- 中美贸易谈判耗时较长且一波三折



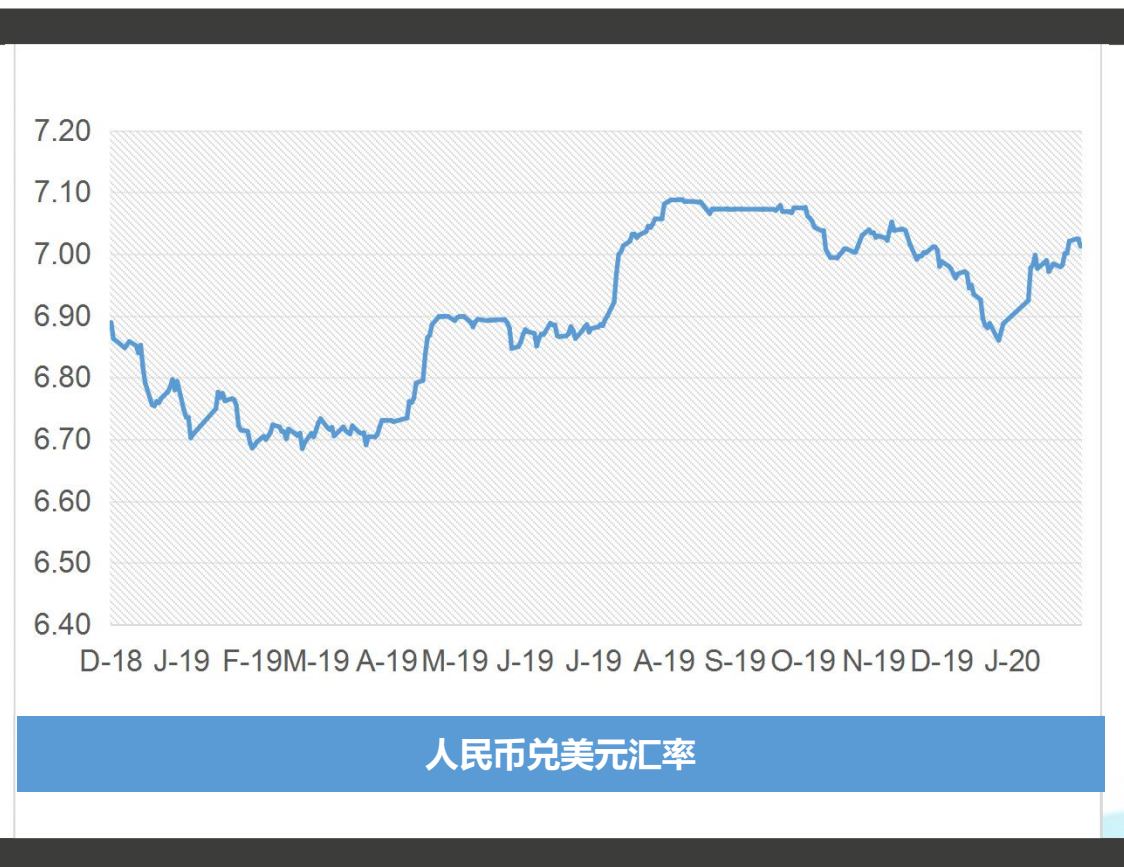
## 航空需求出现明显放缓

- 全年行业客运增速7.9%，比18年低了3个百分点
- 票价下行压力增加



## 人民币贬值造成汇兑损失

- 人民币兑美元中间价全年贬值1.65%
- 新会计准则下，经营性租赁进表，放大了汇率波动的冲击



人民币兑美元汇率



# 2

## 业务概览和运营亮点

# 坚决守牢安全底线



安全运行表现良好，保持领先的行业安全记录



**295万** 小时

安全飞行

**2639万** 小时

累计安全飞行

**20** 年

飞行安全

**25** 年

空防安全



# 运行服务再创良好业绩



深入推进大运行建设，推进规范化管理



航班正常率

83.3% 2.36% ↑

践行真情服务理念，拓展“木棉国际”精品航线195条

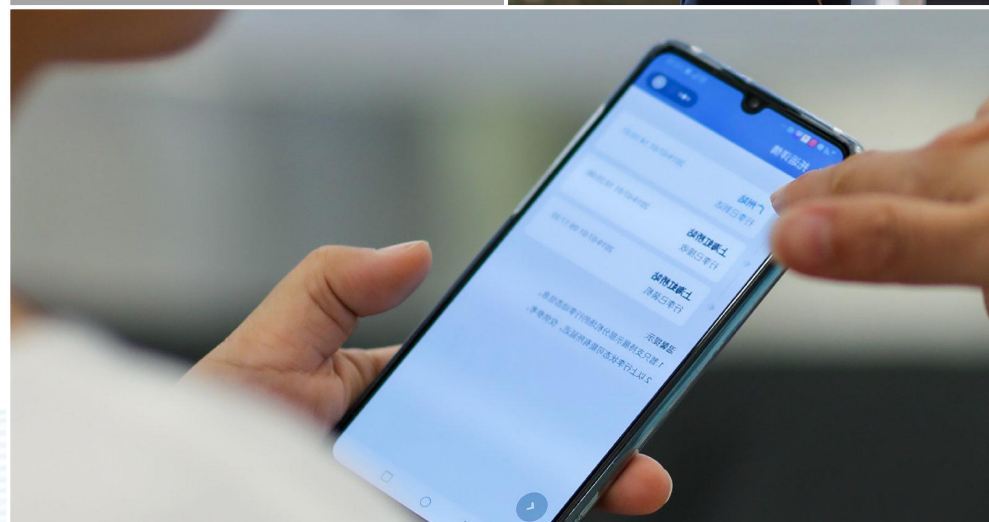


积极推行“无纸化”出行，提升顾客旅行体验



特色值机办理率

79.3% 23.8% ↑



中国首家推出电子行李牌服务的航空公司

# 经营能力持续改善



按照边际贡献最大化原则，全年共优化调整航班21922班

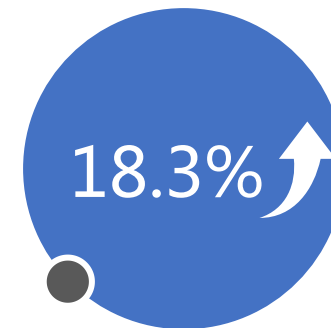


## ✓ 客运方面

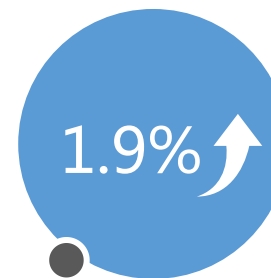
全年发展新会员922万，新增会员同比增长62%，明珠会员总数达4,896万

## ✓ 货运方面

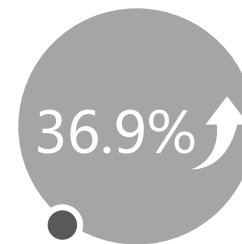
温控冷链等新兴业务创收5.58亿元，同比增长14%



全年常客收入

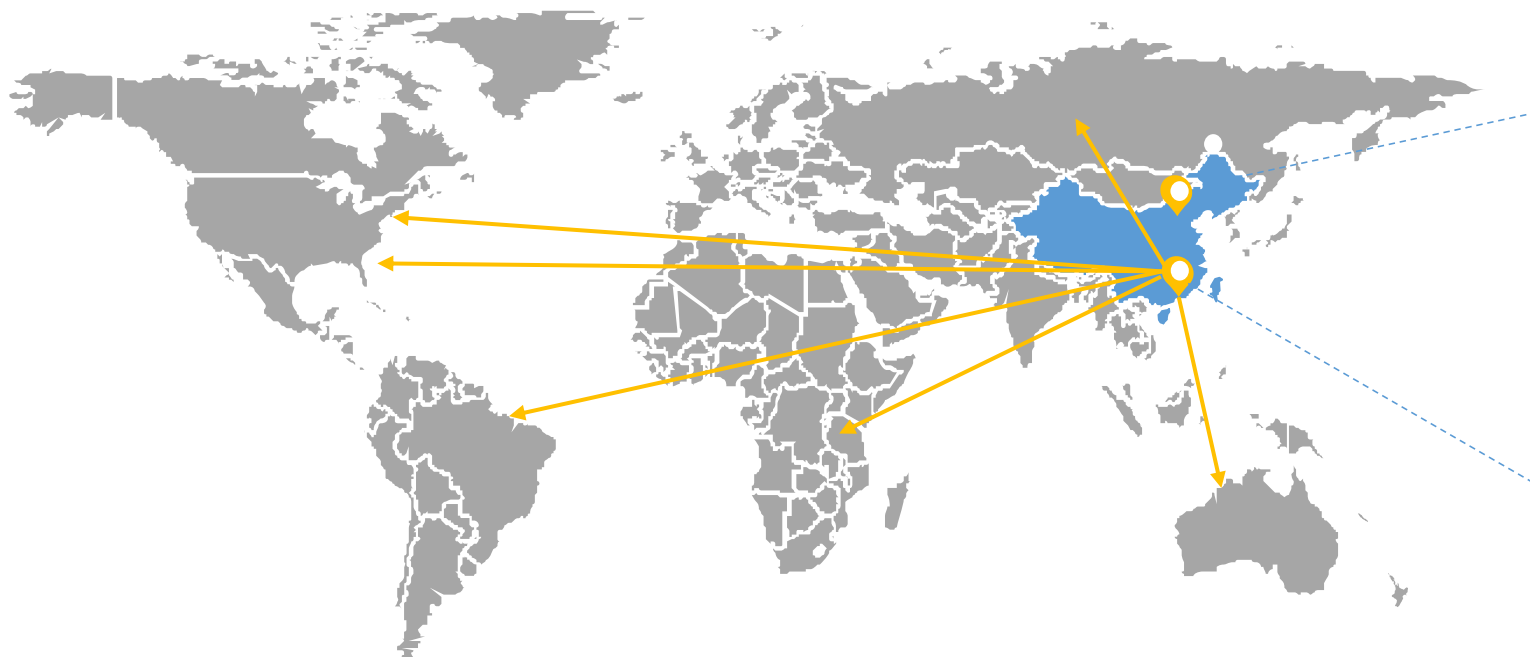


集团客户收入



全年辅助收入

# 开启“双枢纽”建设的新格局



北京



广州

## New Routes

- |    |    |      |    |     |    |    |     |
|----|----|------|----|-----|----|----|-----|
| 广州 | ✈️ | 长沙   | ✈️ | 内罗毕 | 深圳 | ✈️ | 东京  |
| 广州 | ✈️ | 乌鲁木齐 | ✈️ | 维也纳 | 深圳 | ✈️ | 兰卡威 |
| 广州 | ✈️ | 名古屋  |    |     | 深圳 | ✈️ | 万象  |



圆满完成大兴机场首航和首批13条航线转场



建成亚洲最大运行控制中心和最大航空食品生产基地



# 深化国际合作



## 创新推出“南航优享CZ Priority”服务品牌

确保会员优先行李、优先登机、贵宾休息室等权益不变



全年与28个国内外航空公司在531条航线进行代码共享合作，为南航增加了117个国际通航点



合作伙伴贡献收入28亿元，同比提升7.6%

- 与美国航空、英国航空、芬兰航空、阿联酋航空、卡塔尔航空、澳洲航空和日本航空等开展双边代码共享合作
- 与美国航空开展常旅客计划合作

## 财务亮点

3

# 2018年度业绩亮点



	2019	vs 2018
营业收入 (百万元)	人民币 154,322	+7.4% ↑
归属于上市公司股东的净利润 (百万元)	人民币 2,651	-11.1% ↓
基本每股收益 (元/股)	人民币 0.22	-21.4% ↓
EBITDA (百万元)	人民币 34,525	+56.5% ↑
ASK (百万座公里)	344,062	+9.4% ↑
ATK (百万吨公里)	46,434	+8.7% ↑
客座率	82.8%	+0.37pts ↑
载运率	70.3%	-0.73pts ↓
飞机平均日利用率 (小时)	9.96	+0.23h ↑

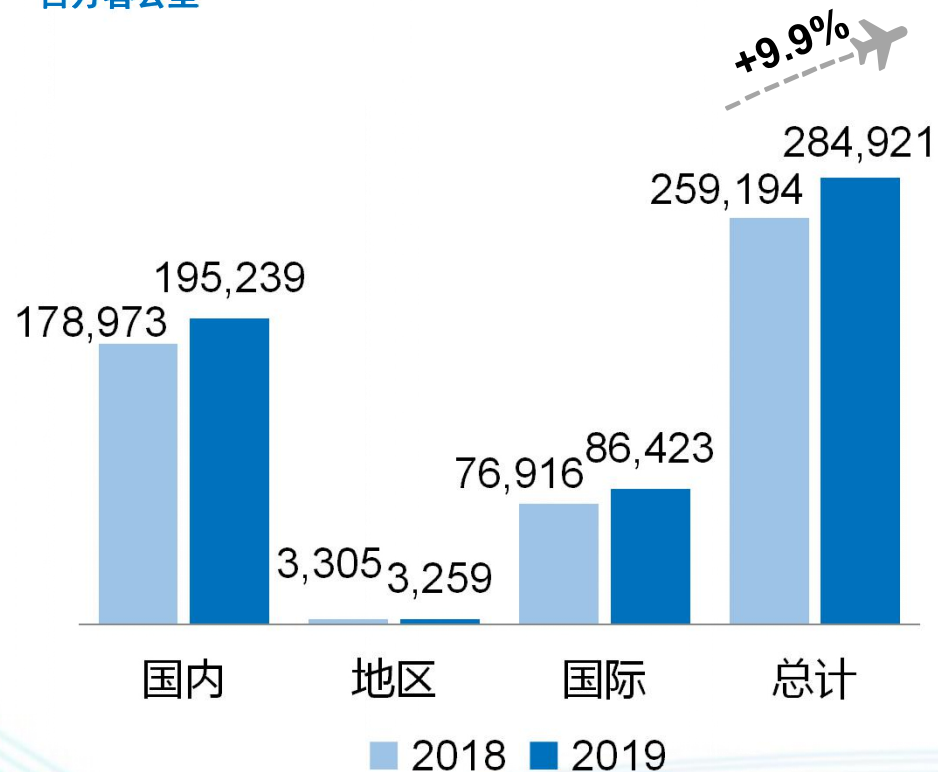


# 运营数据



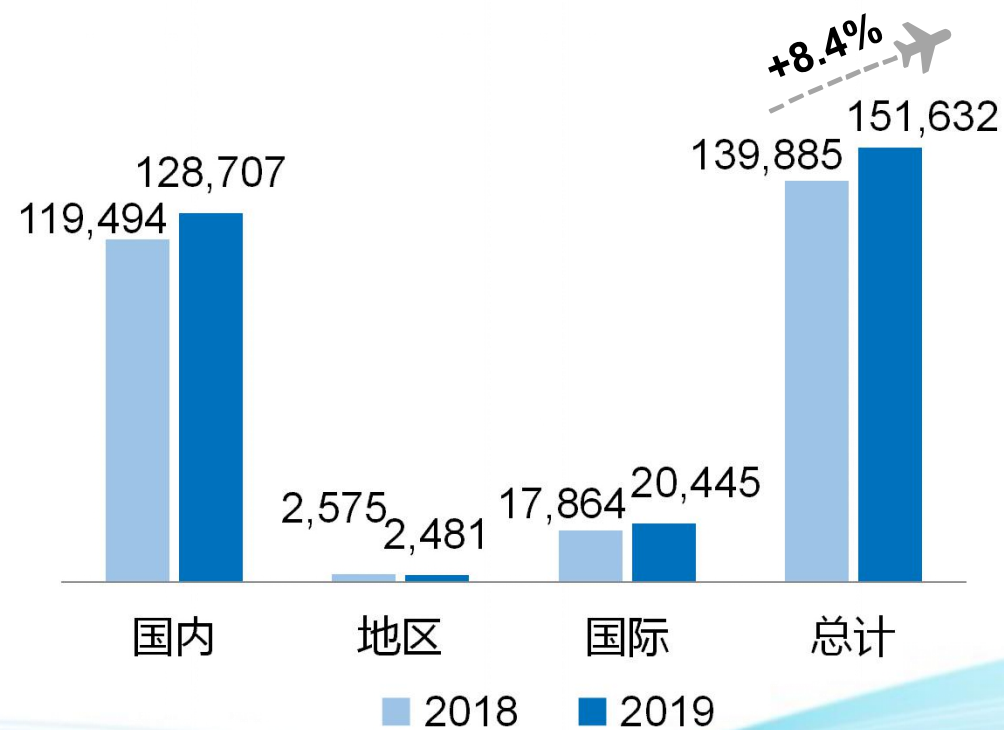
## 收入客公里 (RPK)

百万客公里



## 旅客数量

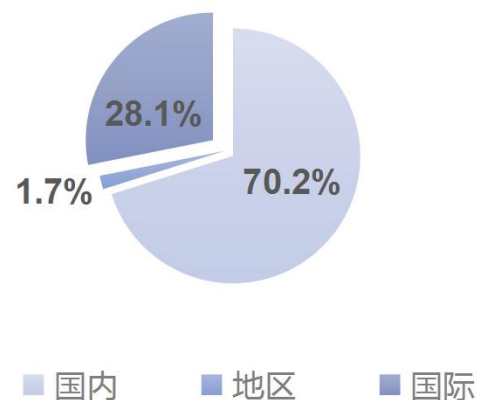
百万人次



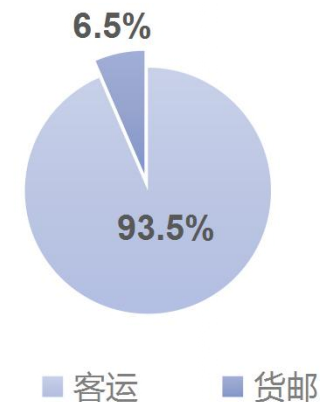
# 2019 运输收入结构



## 收入结构 (按区域分)

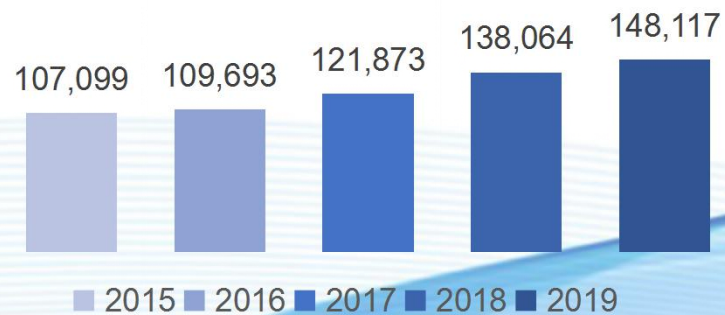


## 收入结构 (按类别分)



## 运输收入





人民币百万








# 运输收入表现 (按地区)



## 客运收入 (百万人民币)

区域	2019	vs 2018
国内	101,956	+6.5% 
地区	2,436	-0.4% 
国际	34,110	+14.4% 
合计	138,502	+8.2% 

## 货邮收入 (百万人民币)

区域	2019	vs 2018
国内	1,952	-0.2% 
地区	122	+4.3% 
国际	7,541	-5.2% 
合计	9,615	-4.1% 
<b>总计</b>	<b>148,117</b>	<b>+7.3%</b> 



# 客运收益水平和货邮收益水平



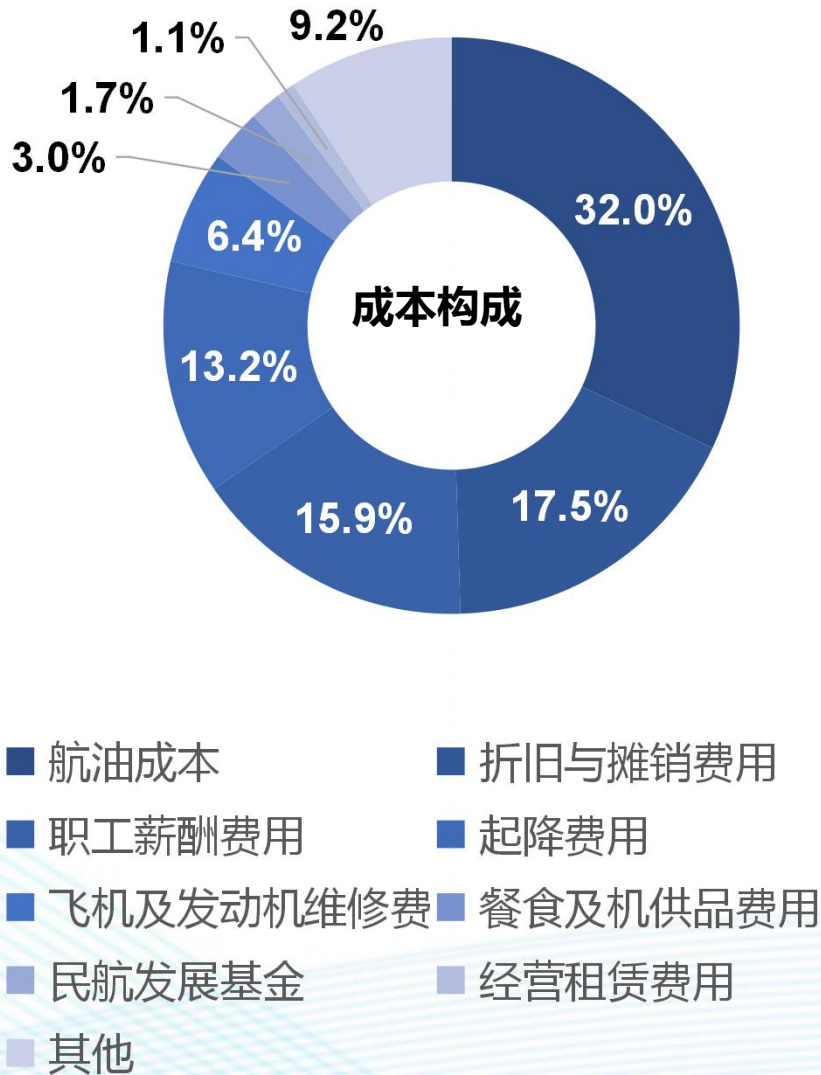
## 客公里收益水平 (人民币元)

区域	2019	vs 2018	变化
国内	0.522	0.535	-2.4% ↓
地区	0.748	0.740	+1.1% ↑
地区	0.395	0.388	+1.8% ↑
平均	0.486	0.494	-1.6% ↓

## 货邮吨公里收益水平 (人民币元)

区域	2019	vs 2018	变化
国内	1.138	1.169	-2.7% ↓
地区	4.660	4.674	-0.3% ↓
地区	1.291	1.363	-5.3% ↓
平均	1.268	1.331	-4.7% ↓

# 2019 年主营业务成本



## 主营业务成本

人民币百万元

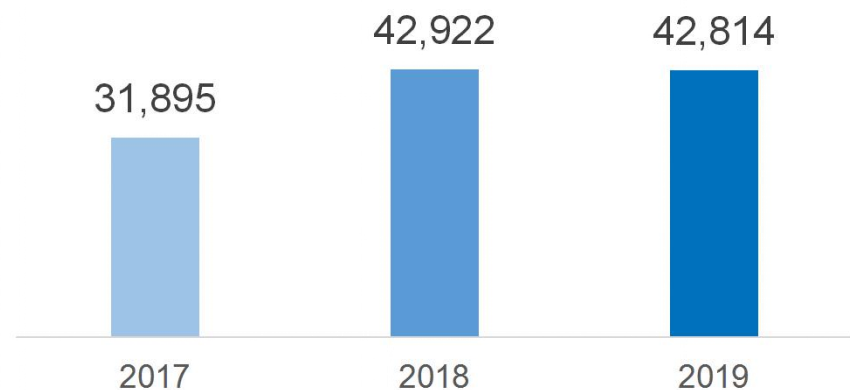
	2019	vs 2018	变化
航油成本	42,814	42,922	-0.3% ↓
折旧与摊销费用	23,477	13,582	+72.9% ↑
职工薪酬费用	21,284	19,089	+11.5% ↑
起降费用	17,658	15,980	+10.5% ↑
飞机及发动机维修费	8,565	8,332	+2.8% ↑
餐食及机供品费用	3,975	3,734	+6.5% ↑
民航发展基金	2,332	2,940	-20.7% ↓
经营租赁费用	1,412	8,726	-83.8% ↓

# 航空燃油价格



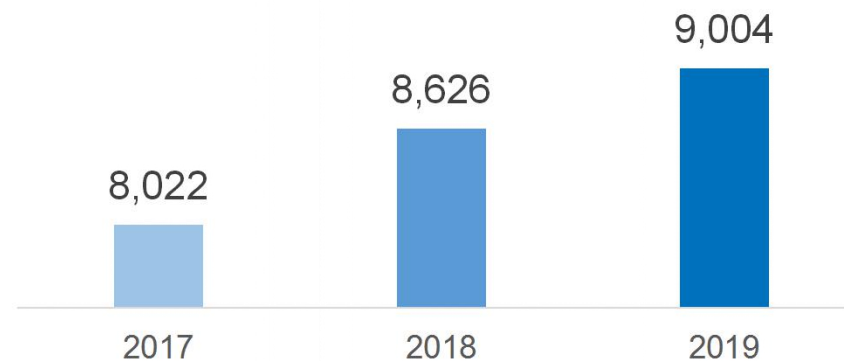
## 燃油成本

人民币百万元



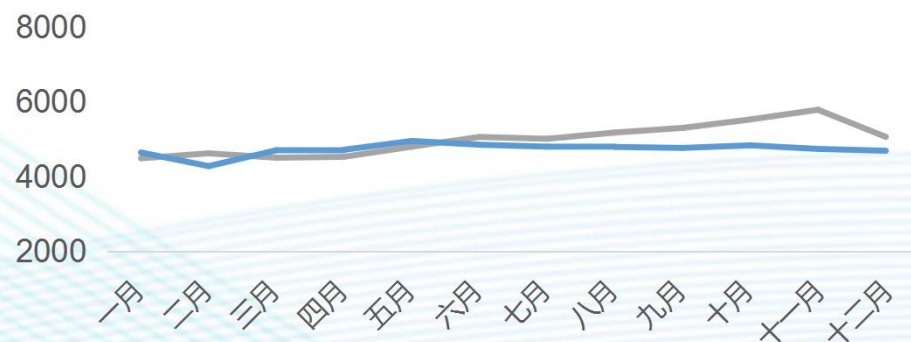
## 航油消耗量

千吨



## 月度燃油价格

人民币元



## 敏感性分析



油价变动10%

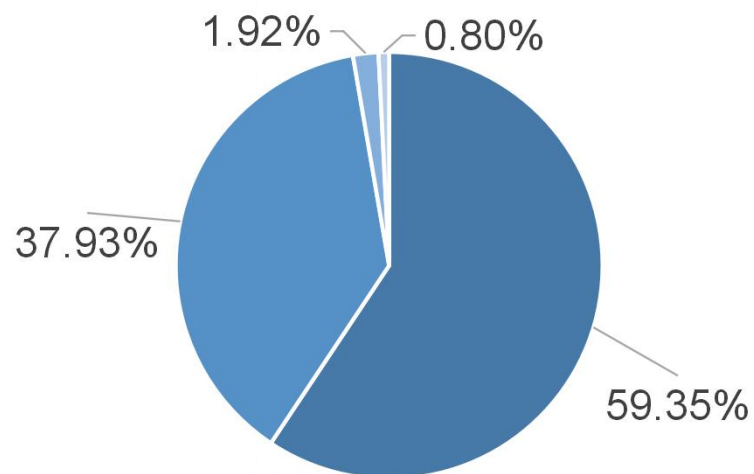
运营成本变动  
42.81亿人民币



# 负债分析

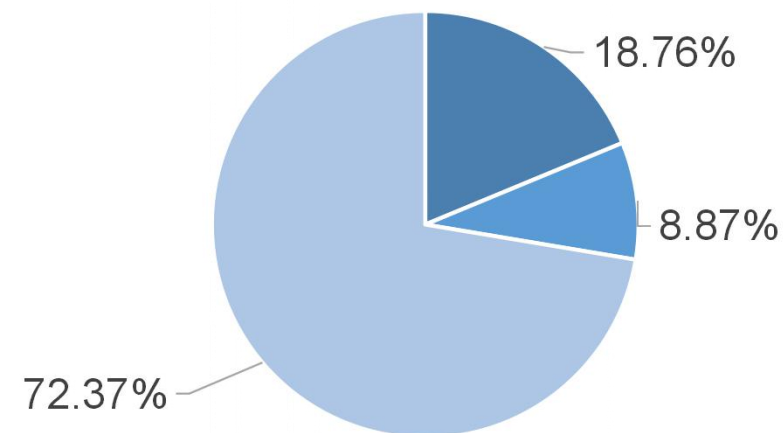


## 人民币外币债务结构（人民币计价）



■ 人民币 ■ 美元 ■ 欧元 ■ 其他

## 长短期债务结构



■ 短期负债 ■ 长期负债 ■ 租赁负债

## 汇率变动敏感性分析



人民币/美元1%

净利润人民币4.34亿元

## 利率变动敏感分析



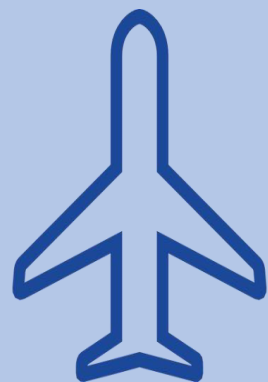
利率变动 100bp

净利润人民币5.59 亿元

# 机队情况



截至2019年12月31日



862  
架飞机

亚洲  
第一

2019年	机型	经营租赁架数	融资租赁架数	自购飞机架数	总计	机龄	日利用率
客机	A380系列	0	1	4	5	7.7	10.24
	A350系列	0	6	0	6	0.2	11.40
	A330系列	7	29	11	47	6.8	11.67
	A320系列	128	95	94	317	7.6	9.76
	B787系列	8	25	4	37	3.2	11.78
	B777系列	0	14	1	15	3.2	12.40
	B737系列	163	82	156	401	6.5	9.71
	EMB190	14	0	6	20	7.3	8.10
货机	B777系列	0	5	7	12	7.3	13.50
	B747系列	0	0	2	2	17.4	0.92
合计	/	320	257	285	862	6.7	9.96
	(%)	37.1%	29.8%	33.1%	100.00%	/	/
	机型 (%)	波音	空客	其他	100.00%	/	/
		54.2%	43.5%	2.3%			

# 飞机交付和退出计划 (2020-2022)



飞机型号	2020			2021			2022		
	交付	退出	期末数	交付	退出	期末数	交付	退出	期末数
<b>客机</b>									
<b>空客</b>									
A380系列			5			5			5
A350系列	6		12	4		16	4		20
A330系列		7	40			40			40
A320系列	30	18	329	12		341			341
<b>波音</b>									
B787系列	5		42			42			42
B777系列	1		16			16			16
B737系列	36	1	436	48		484	39		523
<b>其他</b>									
EMB190		11	9		3	6			6
ARJ21	6		6	8		14	8		22
<b>客机小计</b>	<b>84</b>	<b>37</b>	<b>895</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>964</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>1015</b>
<b>货机</b>									
B777系列	2		14			14			14
B747系列			2			2			2
<b>货机小计</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
<b>合计</b>	<b>86</b>	<b>37</b>	<b>911</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>980</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>1031</b>





## 未来展望

# 4

# 发展战略



## 建设世界一流航空运输企业

坚持以改革创新为动力，推动高质量发展

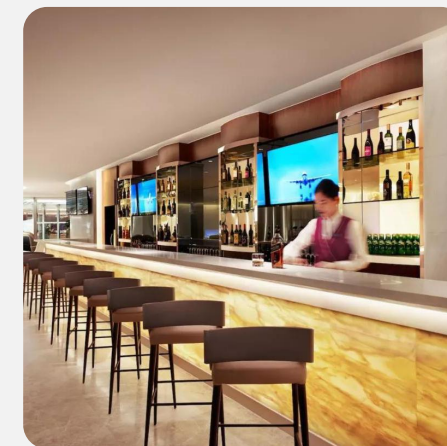
 持续提升安全品质

 增强公司经营能力

 提高成本管控水平

 深入推进大运行建设

## 推动高质量发展





# 发展战略

## 建设世界一流航空运输企业

坚持以改革创新为动力，推动高质量发展

- ✓ 构建一流品牌服务体系
- ✓ 全力打造双枢纽布局
- ✓ 加快推进重点领域改革
- ✓ 做好疫情防控和市场应对





# 问答环节

# 投资者关系 – 联系方式



网站	www.csair.com
邮箱	ir@csair.com
电话	(86) 20 8611 2480 (86) 20 8611 4989
传真	(86) 20 8665 9040
地址	广东省广州市白云区齐心路68号 邮政编码：510403

## 免责声明

### 关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。



# 中国南方航空APP

手机APP下载二维码

微信公众号二维码

